

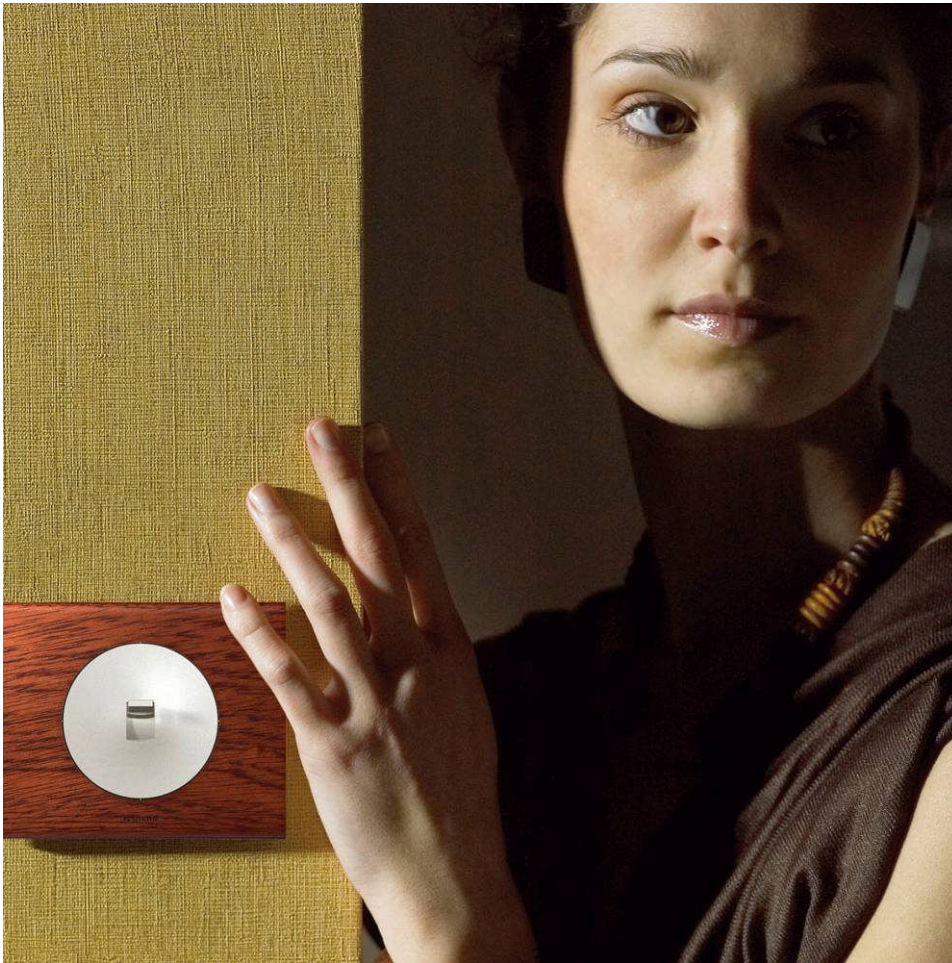
Assemblée Générale Mixte des Actionnaires 2007

15 mai 2007



Ordre du jour

- Faits marquants 2006 - G. Schnepp
- Un modèle économique créateur de valeur - O. Bazil
- Résultats annuels 2006 - P. Soudan
- Résultats du premier trimestre 2007 - P. Soudan
- Objectifs - G. Schnepp
- Gouvernement d'entreprise - G. Schnepp
- Rapport des commissaires aux comptes - E. Sattler, D. Descours
- Séance de questions/réponses
- Vote des résolutions - J-L. Fourneau



 legrand®

Faits marquants 2006

Gilles Schnepp

Président Directeur Général

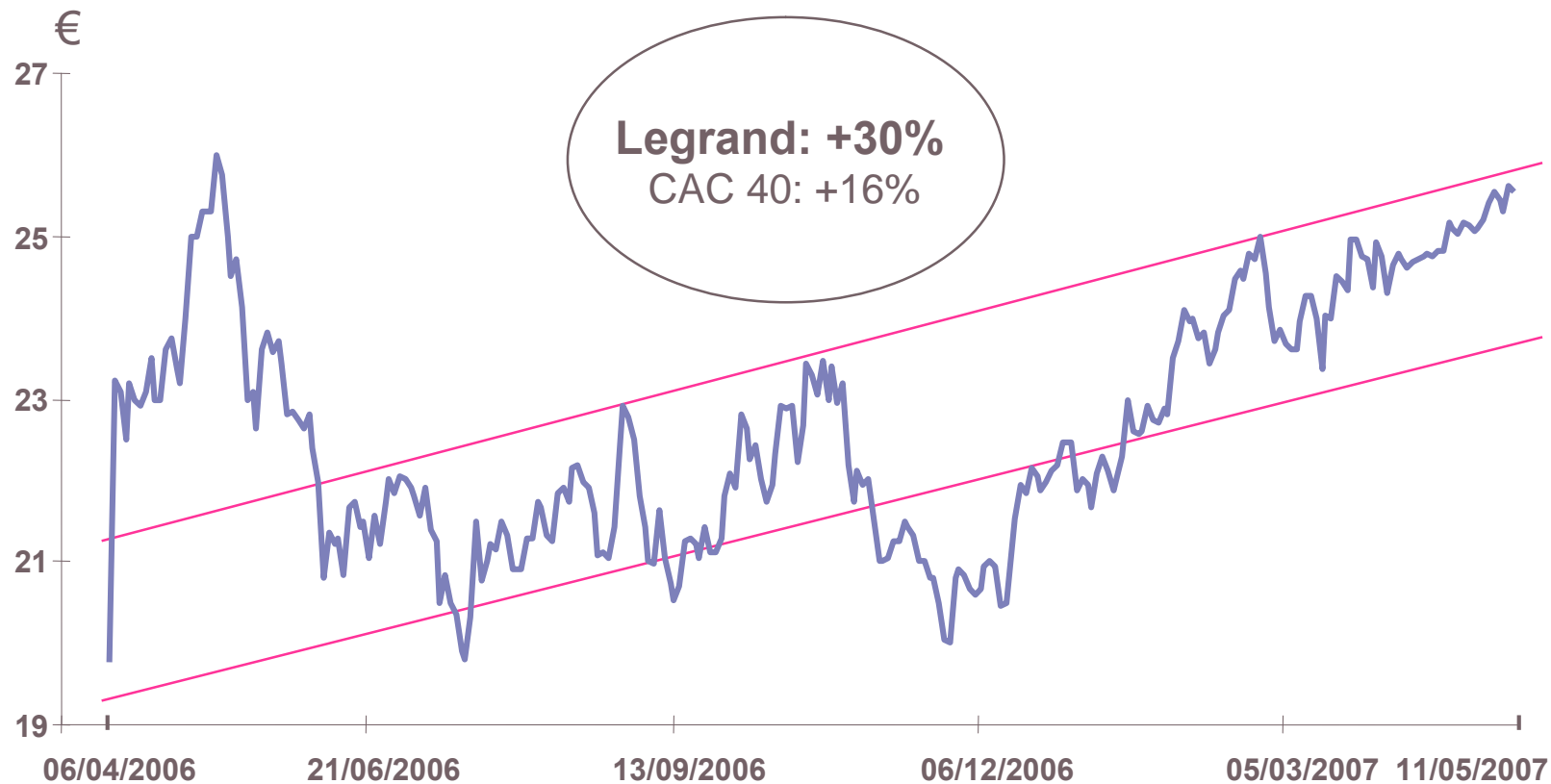
Faits marquants 2006

- Retour en bourse en avril 2006 et très bonne évolution du titre
- Excellentes performances en 2006 :
dépassement des engagements pris
lors de l'introduction en bourse
- Poursuite de la stratégie de croissance
 - Forte croissance organique
 - 6 acquisitions réalisées depuis janvier 2006

Très bonne évolution boursière

Retour annuel moyen pour l'actionnaire (1)

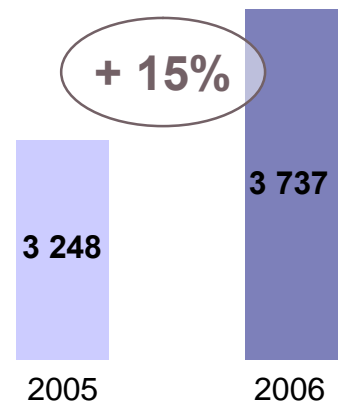
- +29% depuis l'introduction en bourse
- +18% entre 1970 et 2001



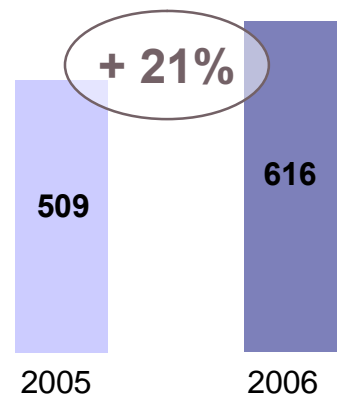
1. Dividende réinvesti

Très bonnes performances

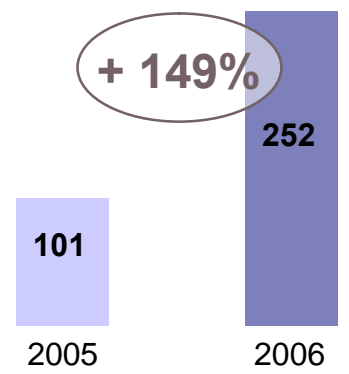
Forte hausse du chiffre d'affaires
(en M€)



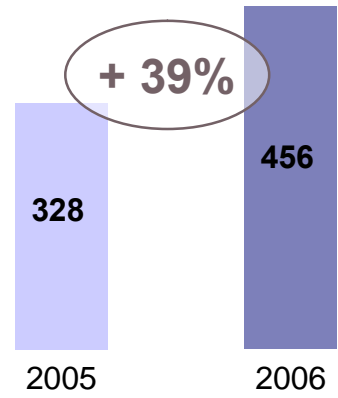
Progression élevée du résultat
opérationnel ajusté (en M€)



Résultat net part du groupe
plus que doublé (en M€)



Cash flow libre en forte augmentation
(en M€)



Dépassement des engagements pris lors de l'introduction en bourse

Indicateur	Engagement pris à l'introduction en bourse	Performance 2006
Chiffre d'Affaires	<ul style="list-style-type: none"> ■ 4 à 5% de croissance organique⁽²⁾ annuelle moyenne⁽¹⁾ ■ doublée par des acquisitions 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Croissance organique⁽²⁾ : + 7,8% ■ Croissance externe : + 6,6% ■ Croissance totale: + 15,1%
Résultat opérationnel ajusté⁽³⁾	<ul style="list-style-type: none"> ■ Marges stables incluant les acquisitions ■ Croissance de 15% en 2006 révisée à 18 - 20% en octobre 2006 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Marge en hausse de 80 pdb à 16,5% ■ Augmentation de + 21%
Cash flow libre⁽⁴⁾	<ul style="list-style-type: none"> ■ 10% de croissance annuelle moyenne 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Croissance du CFL : + 39%

1. Hors impact des cycles économiques

2. A structure et taux de changes constants

3. Chiffres retraités des écritures comptables sans impact cash liées à l'acquisition de Legrand France en 2002

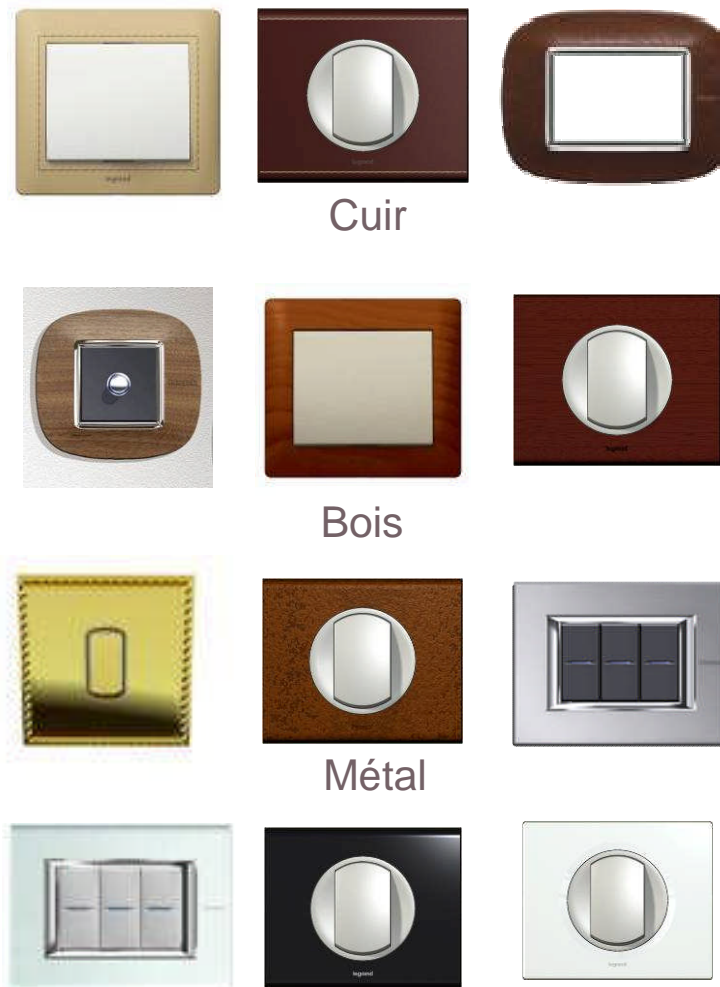
4. Cash flow libre : marge brute d'autofinancement – variation du BFR – investissements + produits de cessions d'actifs immobilisés

Montée en gamme Valeur ajoutée esthétique

Un design novateur



Des matériaux nobles



Cuir

Bois

Métal

Verre, Corian®, porcelaine

Montée en gamme Ajout de fonctions innovantes



Connexion Home Cinema



Interrupteur automatique
de balisage



Diffusion sonore



Interrupteur à
commande tactile



Gestionnaire de chauffage



Prise affleurante



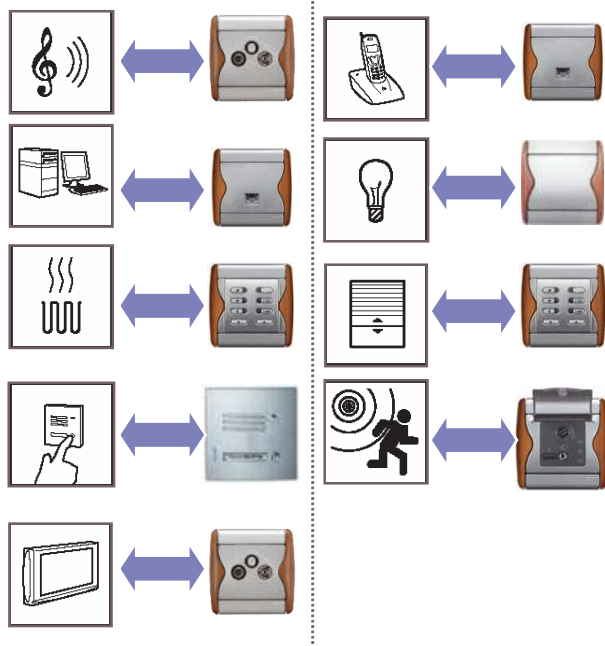
Gestionnaire de scénarios



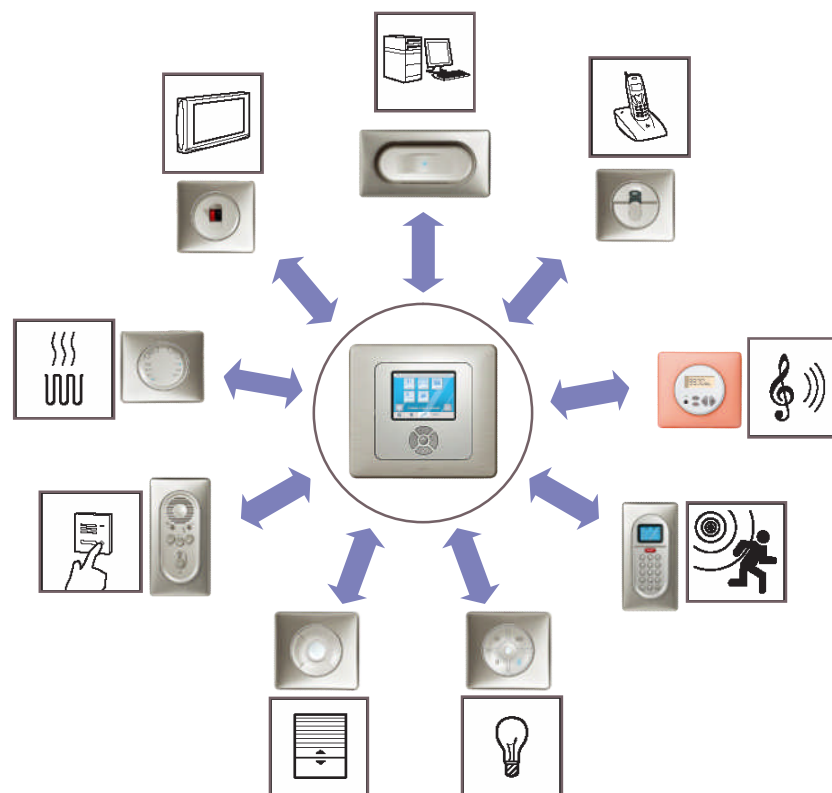
Portier vidéo

Montée en gamme Convergence des fonctions

D'une gestion individualisée
des fonctions ...



...à une gestion centralisée



Vecteurs de croissance - Activités en forte expansion

Automatismes résidentiels

- Commande d'éclairage, diffusion sonore, contrôle d'accès...



Voix Données Image

- Borne sans fil, réseaux de données...



Distribution d'énergie



**+ 11%
de croissance⁽¹⁾
des ventes
en 2006**

1. A structure comparable

Vecteurs de croissance - Activités en forte expansion aux Etats-Unis

Automatismes résidentiels, câblages structurés, commande d'éclairage, détecteurs



WattStopper



VANTAGE



on·Q



Plus de 20 produits nouveaux lancés

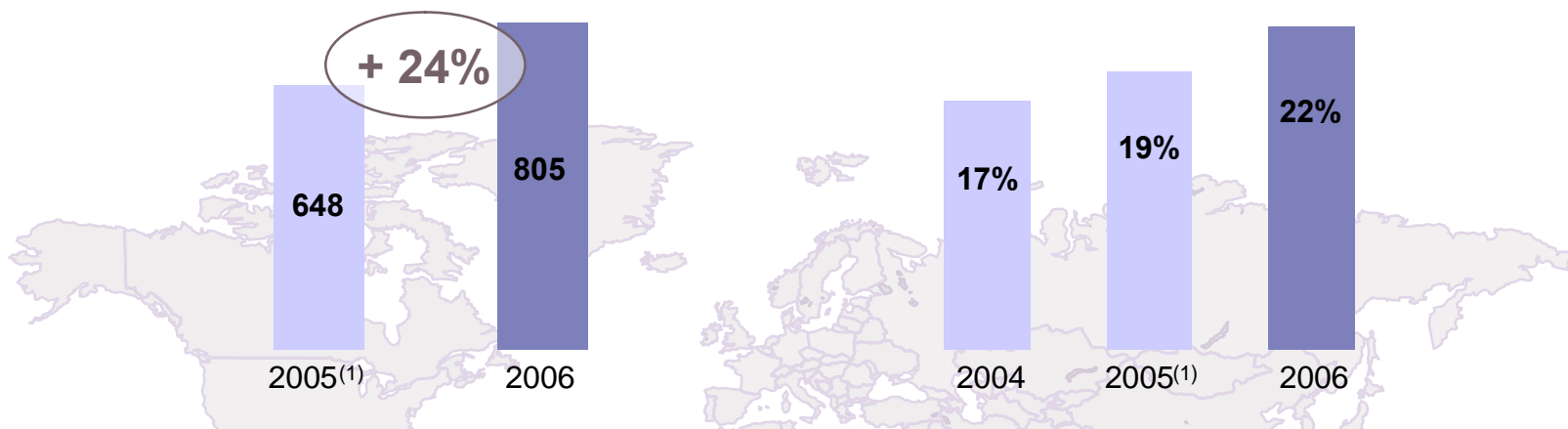


Chiffre d'affaires en forte hausse en 2006 : + 22%

Vecteurs de croissance - Pays émergents

Forte croissance du chiffre d'affaires
(en M€)

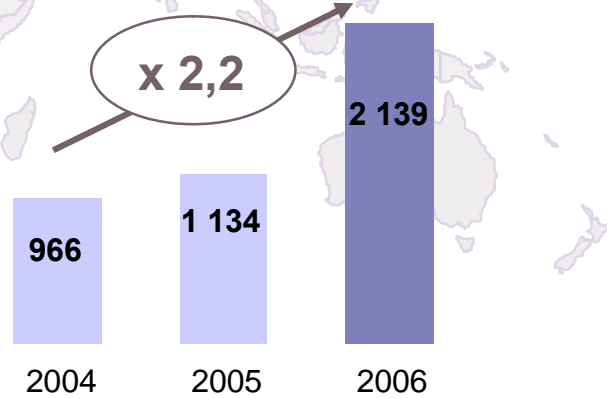
Poids dans le chiffre d'affaires
groupe en hausse



Forte croissance organique en 2006

Effectifs marketing et commerciaux

+ 20%



1. En incluant TCL, Shidean et ICM Group

Initiatives de croissance

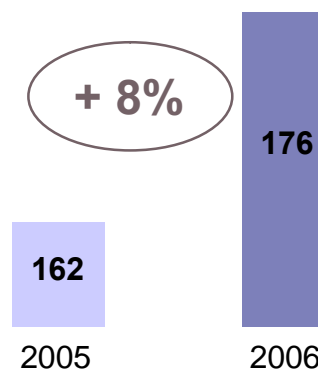
Recherche et Développement

- Plus de 40 nouvelles gammes lancées
- 1 800 personnes dédiées à la R&D
- 4,7% du chiffre d'affaires investi dans la R&D
- 37% du chiffre d'affaires réalisé avec des produits nouveaux

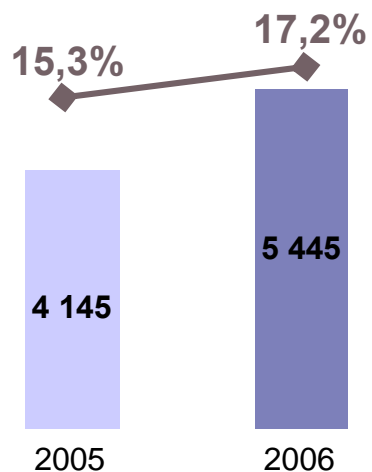
Marketing & Commercial

- Effectif en hausse d'env. 3% à périmètre constant
- Ouverture de 4 filiales et bureaux
- 13 nouveaux salons d'exposition

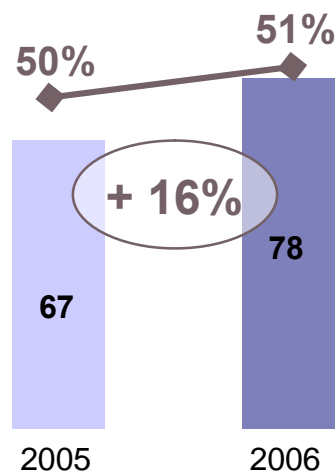
Dépenses de R&D cash (en M€)



Effectif marketing & commercial (nb de personnes et en % de l'effectif total)



Investissements dédiés aux nouveaux produits (en M€ et en % des investissements)



Salons d'exposition

Chili



Singapour



Jordanie



Les « Boutiques »



Salons professionnels



Les lancements



Exemples de lancements de nouveaux produits

Distribution d'énergie : disjoncteurs DRX



Contrôle et commande : gamme d'appareillage Galea Life

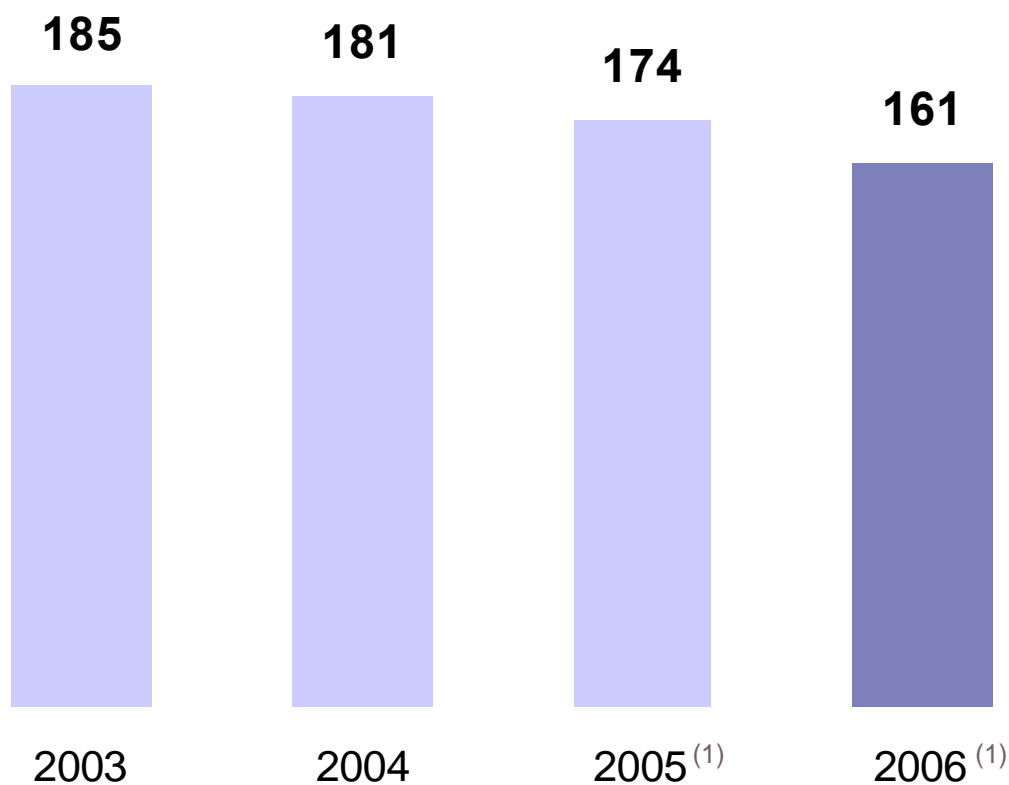


Automatismes résidentiels : contrôle d'éclairage InFusion



Contribution à la réduction des consommations d'énergie

Consommations d'énergie ramenées au chiffre d'affaires
(MWh/M€)



1. Hors OnQ, Van Geel, Zucchini, TCL, ICM Group, Shidean, Cemar, Vantage, HPM et UStec

Des solutions innovantes pour réduire les consommations d'énergie - Exemple du contrôle d'éclairage

Bâtiments résidentiels

■ Automatismes résidentiels



Bâtiments tertiaires

■ Automatismes d'éclairage et détection de présence

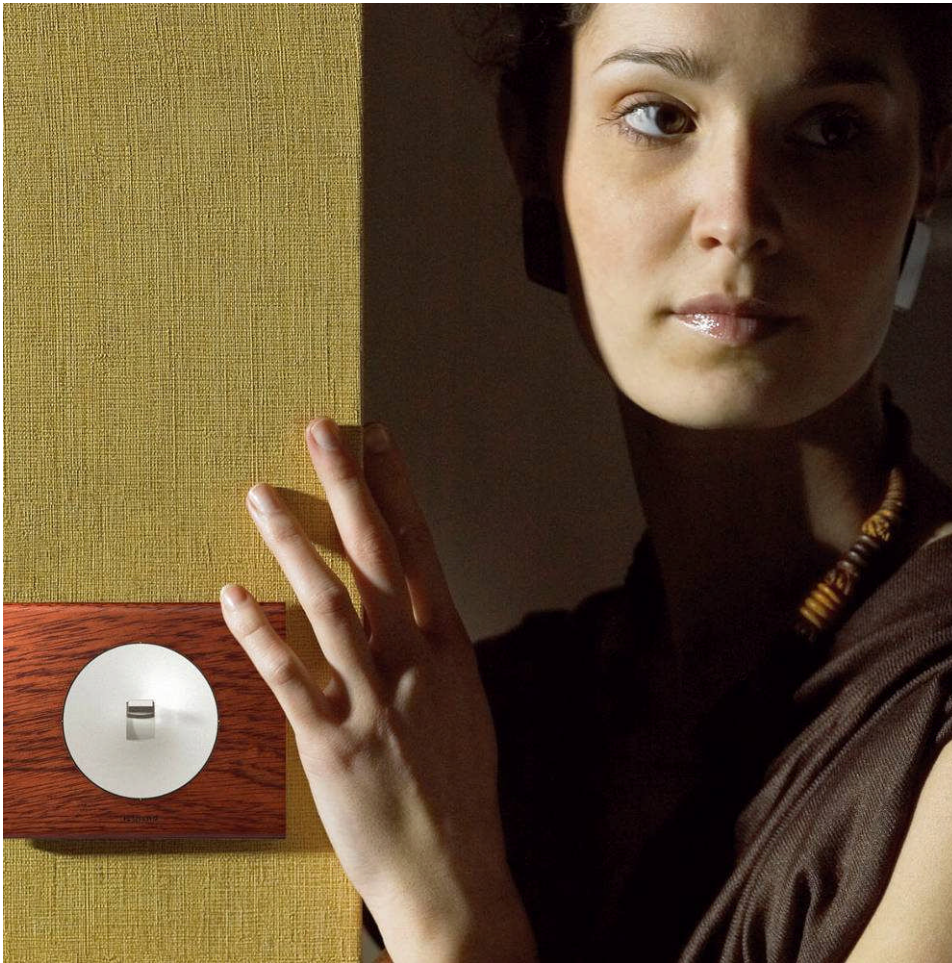


Jusqu'à
35%
d'économie d'énergie

Poursuite de la démarche active de développement durable

- Chartes des fondamentaux Legrand
- Adhésion au Pacte Mondial des Nations-Unies
- Exemples d'axes de progrès concrets et mesurés :

Axes de progrès	Résultats 2006
Identifier et prévenir les risques environnementaux majeurs sur tous les sites industriels du groupe	90% des sites certifiés ISO 14001 en Europe 72% des sites certifiés ISO 14001 dans le monde
Maintenir un taux de valorisation des déchets supérieur à 75% pour l'ensemble des sites dans le monde	78% de taux de valorisation matière ou énergétique des déchets
Étendre l'application de la directive RoHS à tous les produits commercialisés en Europe	100% des substances visées ont été éliminées des produits concernés par la directive, et des actions sont engagées pour les supprimer des autres produits
Évaluer de façon formelle les risques professionnels pour au moins 55% des effectifs	71% des effectifs du groupe ont fait l'objet d'une évaluation
Consolider les indicateurs de risques professionnels pour 80% des effectifs	91% des effectifs du groupe, en incluant les acquisitions réalisées en 2006, ont été inclus dans la consolidation



 legrand®

Un modèle économique créateur de valeur

Olivier Bazil

Vice - Président Directeur Général
Délégué

Poursuite des initiatives de productivité pour les fonctions administratives et de production

Optimisation Industrielle

- 24 M€ investis en 2006 toutes zones confondues
- De nouvelles opportunités identifiées pour 2007

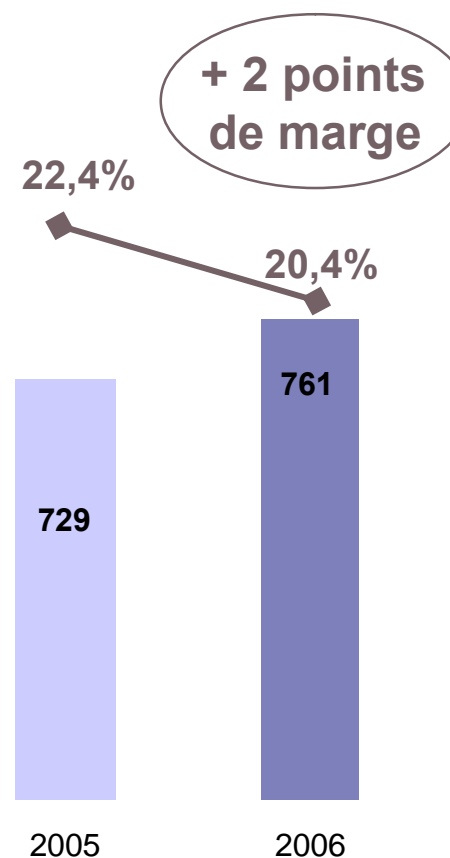
Kaizen

- Plus de 240 initiatives conduites en 2006 au niveau mondial
- Plus de 1 000 personnes impliquées
- Poursuite du processus en 2007

Achats

- Mise en place de bureaux d'achats internationaux proches des implantations du groupe et des fournisseurs

Forte optimisation des coûts de production au niveau mondial (en M€ et en % du CA)



Répercussion la hausse des coûts dans les prix de vente

▶ Forte hausse du coût des matières premières et des composants en 2006

▶ Capacité de Legrand à répercuter la hausse de coûts dans les prix de vente

Une Industrie non déflationniste

- Normes locales
- Loyauté aux marques
- Gamme de produits étendue
- Technologie

Des leaderships reconnus

- N°1 mondial en appareillage
- N°1 mondial en cheminement de câbles
- N°1 sur au moins une famille de produits dans plus de 24 pays
- 47% du chiffre d'affaires généré avec des produits leaders sur leur marché

Une gestion efficace du tarif

- Augmentation régulières des tarifs
- Nomination d'un responsable de la tarification dans les principaux pays

▶ Inflation des matières premières pleinement compensée par l'augmentation des prix de vente

6 acquisitions réalisées depuis janvier 2006

Plus de 170 M€ de chiffre d'affaires acquis

Expansion
sur les
marchés
en forte
croissance

Ancrage
sur de
nouveaux
marchés



- N°1 en Chine des portiers audio et vidéo
- Chiffre d'affaires acquis : 15 M€
- 900 salariés, dont 200 commerciaux



- N°1 au Brésil des coffrets de distribution et des enveloppes industrielles
- Chiffre d'affaires acquis : 28 M€
- 400 salariés



- N°2 aux Etats-Unis de la commande d'éclairage haut de gamme
- Chiffre d'affaires acquis : 20 M\$
- Environ 100 salariés



- Spécialiste des automatismes résidentiels aux Etats-Unis
- Chiffre d'affaires acquis : 12 M\$
- 36 salariés



- N°2 de l'appareillage en Australie et Nlle Zélande
- Chiffre d'affaires acquis : 100 M€
- 875 salariés



- N°1 au Danemark des systèmes de cheminement de câbles métalliques
- Chiffre d'affaires acquis : 5 M€

Performance des acquisitions consolidées en 2005 et 2006



Forte augmentation du chiffre
d'affaires ⁽¹⁾
2006 / 2005

Forte augmentation de la marge
opérationnelle ajustée ⁽¹⁾
2006 / 2005

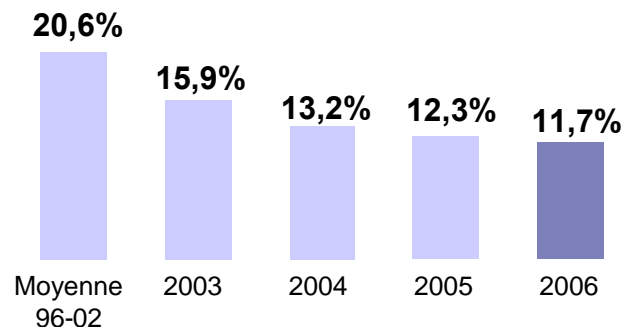
+ 9%

+ 4,20 points

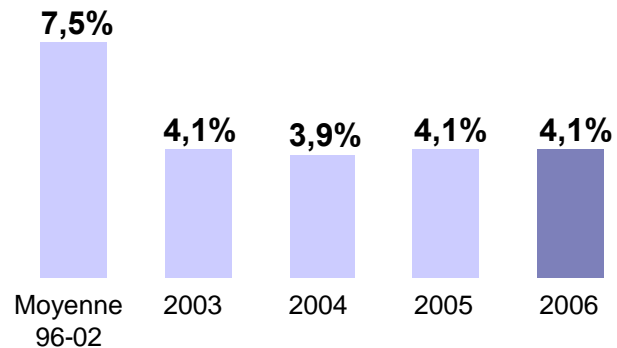
1. Performance de Van Geel, Zucchini, OnQ, TCL International Electrical, TCL Building Technology, ICM Group, Shidean et Cemar (sur six mois)

Création de valeur - Evolution structurelle du modèle économique

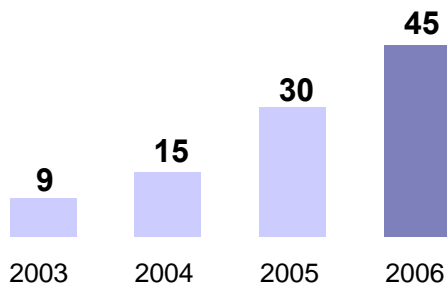
BFR en % du CA



Investissements en % du CA

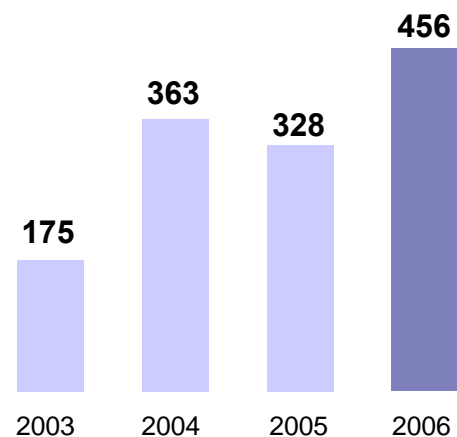


Nombre de nouvelles gammes

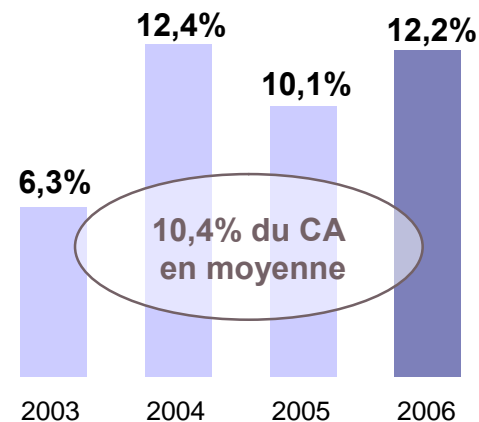


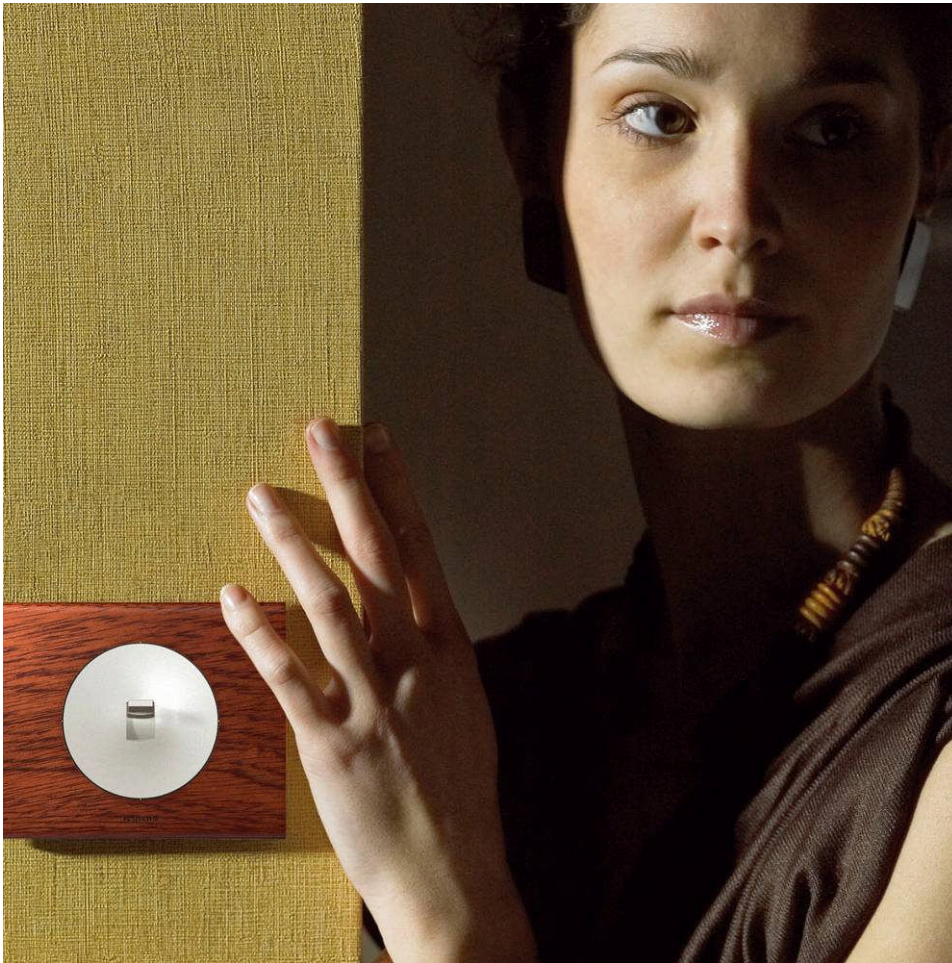
Forte capacité à générer des cash flow

Cash flow libre en M€



Cash flow libre en % du CA





 legrand®

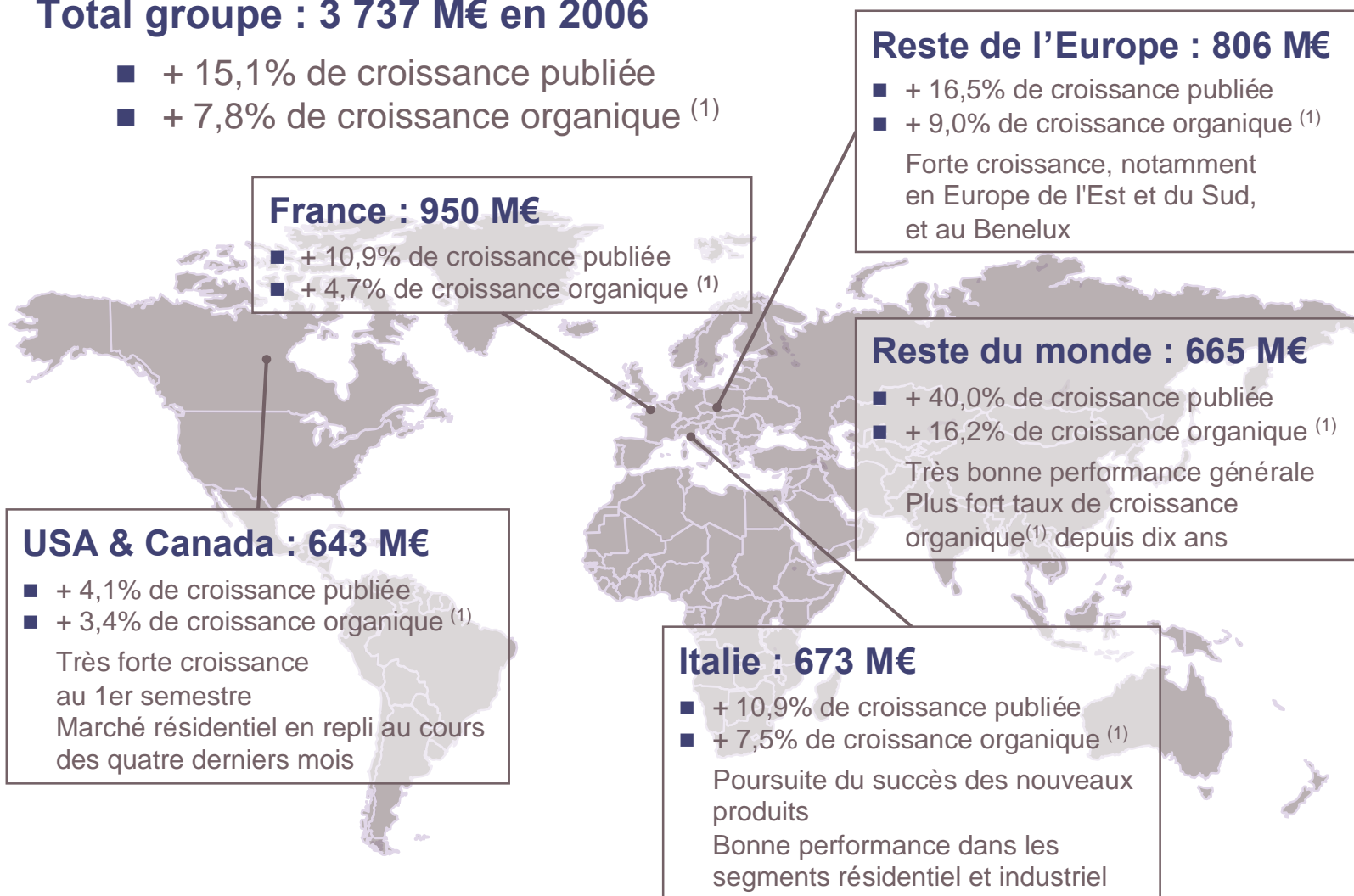
Résultats annuels 2006

Patrice Soudan
Directeur Financier

Forte hausse du chiffre d'affaires

Total groupe : 3 737 M€ en 2006

- + 15,1% de croissance publiée
- + 7,8% de croissance organique ⁽¹⁾



1. organique : à structure et taux de change constants

Résultats 2006 : Forte hausse du résultat opérationnel ajusté

(IFRS, M€)	2005	2006	% variation
Chiffre d'Affaires	3 247,9	3 736,8	15,1%
Marge brute	1 572,5	1 855,1	18,0%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	48,4%	49,6%	
Résultat opérationnel ajusté ⁽¹⁾	509,0	616,2	21,1%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	15,7%	16,5%	
Ecritures d'acquisition ⁽²⁾	(103,3)	(86,6)	
Résultat opérationnel	405,7	529,6	30,5%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	12,5%	14,2%	
Charges financières nettes	(181,1)	(123,7)	- 31,7%
Gains et pertes de change	(32,3)	40,4	
Perte sur extinction de dette	0,0	(109,0)	
Impôt sur les résultats	(89,8)	(82,9)	
Résultat Net	103,8	255,2	+145,9%

1. Chiffres retraités des écritures comptables sans impact cash liées à l'acquisition de Legrand France en 2002

2. Ecritures comptables liées à l'acquisition de Legrand France

Forte génération de *cash flow* en 2006

(IFRS, en M€)	2005	2006	% variation
Marge brute d'autofinancement ⁽¹⁾	441,0	618,7	40,3% ⁽²⁾
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	13,6%	16,6%	
Variation du Besoin en Fonds de Roulement	9,5	(37,2)	
Flux de trésorerie issus des opérations courantes	450,5	581,5	29,1%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	13,9%	15,6%	
Investissements (dont frais de R&D capitalisés)	(133,5)	(152,9)	14,5%
Produits de cessions d'actifs	10,9	27,5	
Cash flow libre	327,9	456,1	39,1%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	10,1%	12,2%	

1. La marge brute d'autofinancement est définie comme les flux de trésorerie issus des opérations courantes + la variation de BFR

2. En excluant l'impact positif d'un gain de change exceptionnel de 30 M€, la marge brute d'autofinancement a augmenté de 33.5%

Optimisation continue de la structure de bilan

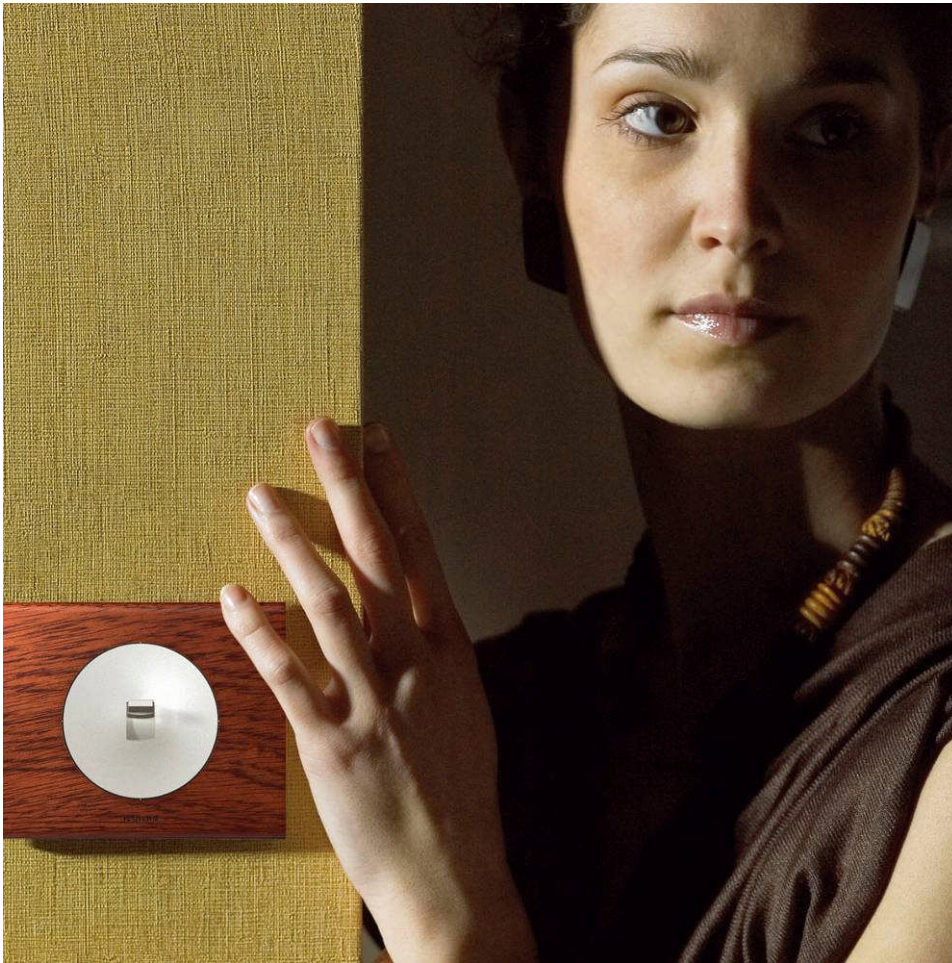
Combiner au bilan

- Une notation de catégorie investissement
- Un effet de levier attractif

Mise en place depuis début 2007 d'une gestion dynamique du bilan fondée sur

- Le versement d'un dividende
- La mise en place d'un programme de rachat d'actions qui sera renouvelé⁽¹⁾

1. Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée générale du 15 mai 2007



 legrand®

Résultats du premier trimestre 2007

Patrice Soudan
Directeur Financier

Progression soutenue du chiffre d'affaires

Total groupe : 1 033 M€ au 1^{er} trimestre 2007

- + 9,8% de croissance publiée
- + 9,0% de croissance organique ⁽¹⁾

France : 264 M€

- + 7,1% de croissance organique ⁽¹⁾
- Très bon accueil des nouvelles gammes Celiane, Mosaic et Batibox

Reste de l'Europe : 220 M€

- + 14,7% de croissance organique ⁽¹⁾
- Forte croissance, notamment en Europe de l'Est et en Europe du Sud

Reste du monde : 184 M€

- + 25,7% de croissance publiée
 - + 12,6% de croissance organique ⁽¹⁾
- Très bonne performance dans la plupart des pays

USA & Canada : 155 M€

- - 4,1% de croissance publiée
 - + 0,6% de croissance organique ⁽¹⁾
- Conditions de marché toujours difficiles dans le résidentiel

Italie : 210 M€

- + 10,0% de croissance organique ⁽¹⁾
- Contexte de marché favorable
Amélioration du mix produits

1. organique : à structure et taux de change constants

Progression élevée des résultats

(IFRS, M€)	1 ^{er} trimestre 2006	1 ^{er} trimestre 2007	% variation
Chiffre d'Affaires	940,6	1 032,7	9,8%
Marge brute	475,2	525,4	10,6%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	50,5%	50,9%	
Résultat opérationnel ajusté ⁽¹⁾	163,5	185,1	13,2%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	17,4%	17,9%	
Ecritures d'acquisition ⁽²⁾	(21,8)	(15,7)	
Résultat opérationnel	141,7	169,4	19,6%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	15,1%	16,4%	
Charges financières	(46,6)	(28,5)	- 38,8%
Gains et pertes de change	5,8	3,1	
Perte sur extinction de dette	(109,0)	0,0	
Impôt sur les résultats	(27,0)	(51,6)	
Résultat Net	(34,6)	92,9	

1. Chiffres retraités des écritures comptables sans impact cash liées à l'acquisition de Legrand France en 2002

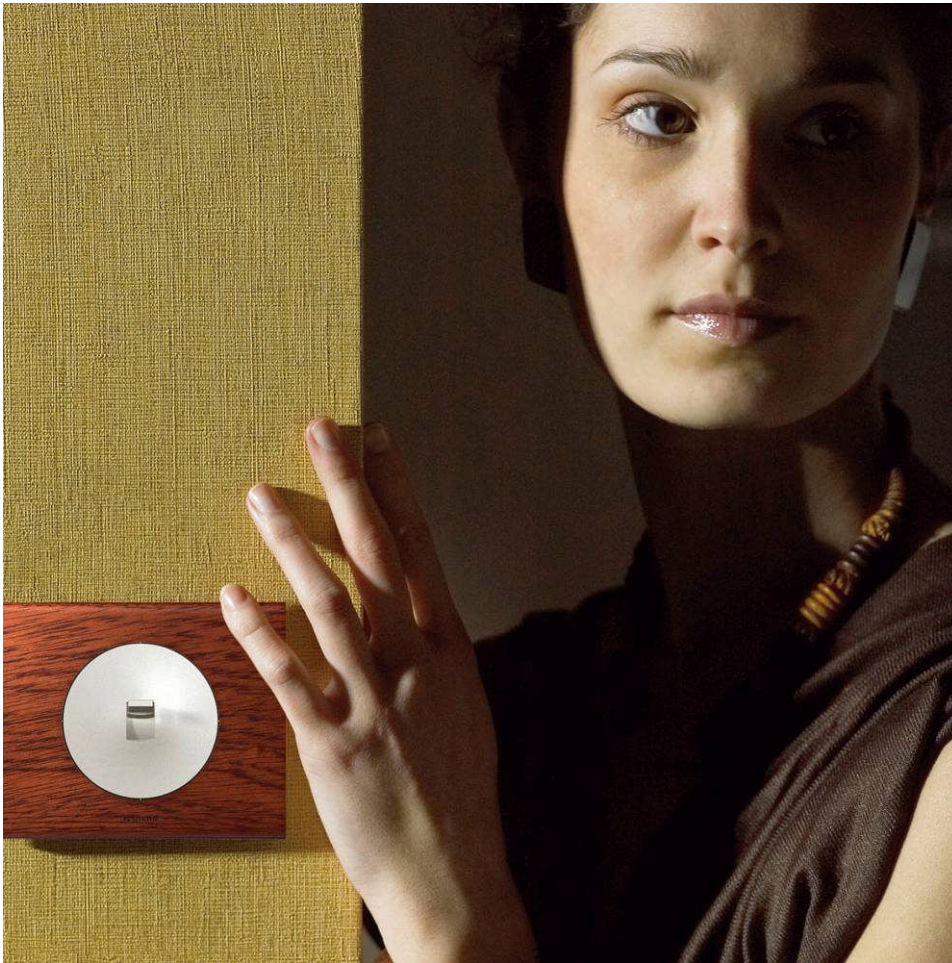
2. Ecritures comptables liées à l'acquisition de Legrand France

Importante augmentation du *cash flow* libre

(IFRS, en M€)	1 ^{er} trimestre 2006	1 ^{er} trimestre 2007	% variation
Marge brute d'autofinancement ⁽¹⁾	179,1	157,3	-12,2% ⁽²⁾
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	19,0%	15,2%	
Variation du Besoin en Fonds de Roulement	(128,1)	(112,0)	
Flux de trésorerie issus des opérations courantes	51,0	45,3	-11,2% ⁽²⁾
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	5,4%	4,4%	
Investissements (dont frais de R&D capitalisés)	(38,8)	(34,0)	-12,4%
Produits de cessions d'actifs	2,5	6,2	
Cash flow libre	14,7	17,5	19,0% ⁽²⁾
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	1,6%	1,7%	

1. La marge brute d'autofinancement est définie comme les flux de trésorerie issus des opérations courantes + la variation de BFR

2. Le premier trimestre 2006 bénéficie d'un gain de change exceptionnel de 30 M€,



 legrand®

Objectifs

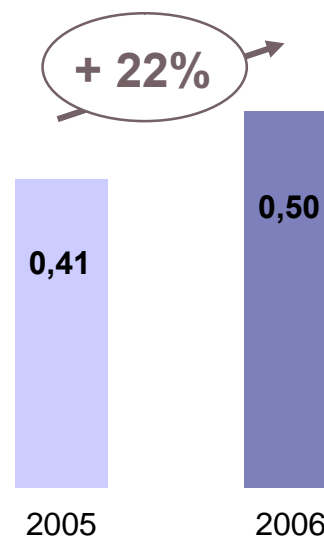
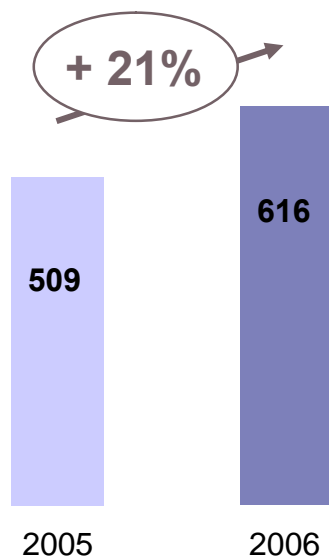
Gilles Schnepp

Président Directeur Général

Forte augmentation du dividende par actions au titre de 2006

Croissance élevée du résultat opérationnel ajusté (M€)

Forte croissance du dividende par action (€)⁽¹⁾

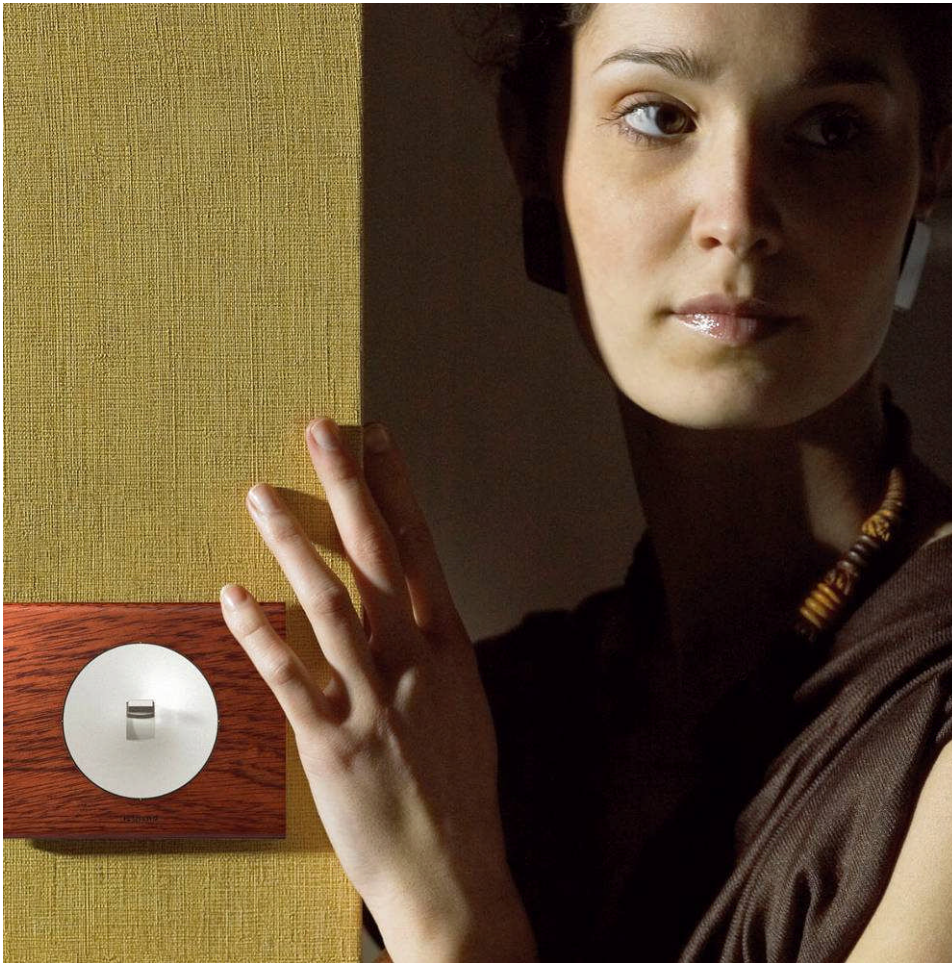


1. Sous réserve de l'approbation des actionnaires, payable à compter du 21 mai 2007

Objectifs

« Au vu des très bons résultats du premier trimestre, **Legrand est très confiant dans sa capacité à atteindre au minimum les objectifs qu'il s'est fixés pour 2007:**

- Progression du chiffre d'affaires, hors effet de change, de 7 à 10%
- Maintien, après consolidation des récentes acquisitions, du niveau élevé de marge opérationnelle ajustée, comparable à celui de 2006 »



 legrand®

Gouvernement d'entreprise

Gilles Schnepp

Président Directeur Général

Une structure efficace de gouvernement d'entreprise

Conseil d'administration

- 9 réunions en 2006
- Adoption d'un nouveau règlement interne
- Nomination de deux administrateurs indépendants

Comité stratégique

- 3 réunions en 2006
- Nomination de M. Garaïalde comme Président du comité
- Revue des opportunités et du processus d'acquisition
- Revue du budget annuel

Comité d'audit

- 4 réunions en 2006
- Nomination de M. Lamarche comme Président du comité
- Revue trimestrielle des comptes publiés
- Revue des procédures de Contrôle interne et externe
- Contrôle interne conforme aux meilleures pratiques internationales

Comité des nominations et des rémunérations

- 2 réunions en 2006
- Nomination de M. Lafonta comme Président du comité
- Proposition au Conseil sur la rémunération des dirigeants et sur les jetons de présence à allouer aux Administrateurs
- Etude des futurs plans de stock-options et d'allocation gratuites d'actions

Résolutions relatives à l'approbation des résultats et du dividende

N°1 : Approbation des comptes sociaux

N°2 : Approbation des comptes consolidés

N°3 : Affectation du résultat

Résolutions relatives à l'optimisation du bilan par rachats d'actions

N°4 : Approbation d'un programme de rachat d'actions

N°5 : Autorisation d'annulation des actions rachetées

Résolutions relatives à la motivation du personnel par l'actionnariat salarié

N°6 : Attributions d'options de souscription ou d'achat d'actions

N°11 : Emission d'actions ou de valeurs mobilières au profit des adhérents à un PEE

N°12 : Attribution gratuite d'actions

Résolutions relatives aux délégations financières

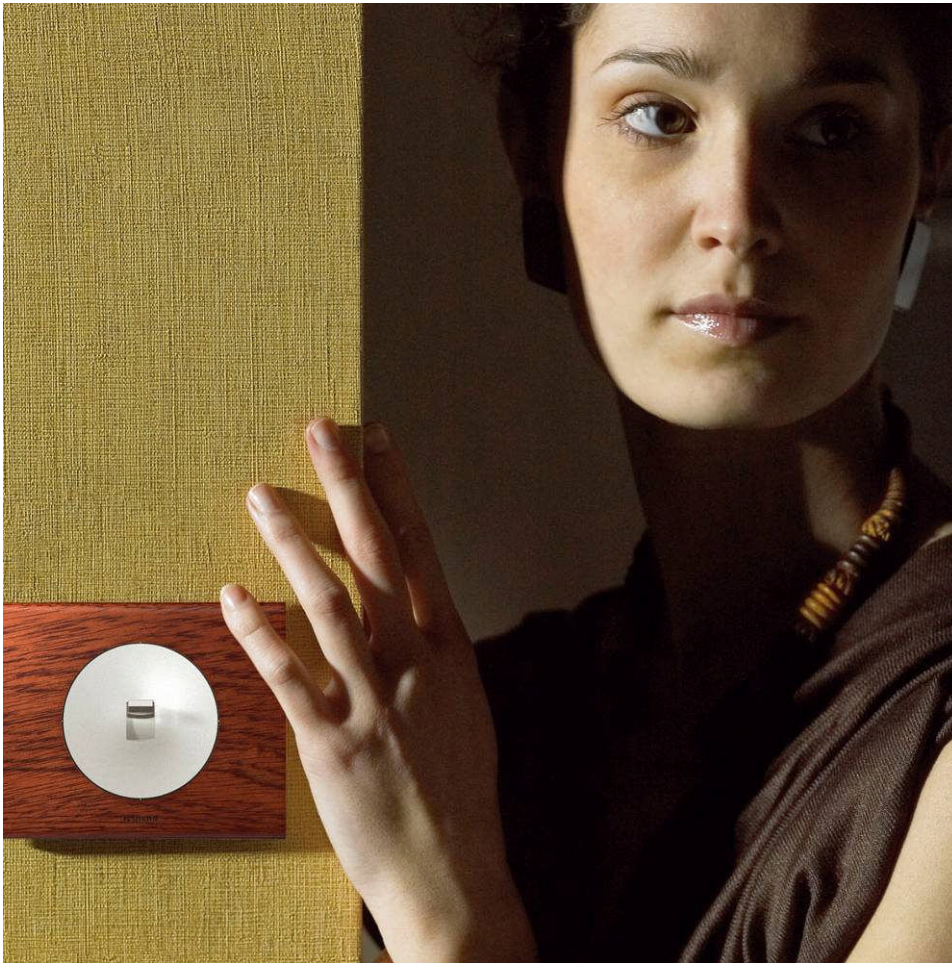
- N°7 : Emission d'actions ou valeurs mobilières avec suppression du droit préférentiel de souscription**
- N°8 : Emission d'actions ou valeurs mobilières avec maintien du droit préférentiel de souscription**
- N°9 : Augmentation du montant des émissions en cas de demandes excédentaires**
- N°10 : Augmentation du capital par incorporation de réserves, bénéfices, primes ou autres**
- N°13 : Rémunération des apports en nature consentis à la Société par émission d'actions, de titres ou valeurs mobilières diverses**
- N°14 : Fixation du prix d'émission de titres de capital ou de valeurs**

Résolutions relatives aux modifications statutaires pour mise en conformité avec la réglementation

N°15 : Modification des statuts : délai d'inscription des titres au compte

N°16 : Modification des statuts : signature électronique

N°17 : Modification des statuts : franchissements de seuil statutaire



 **legrand**[®]

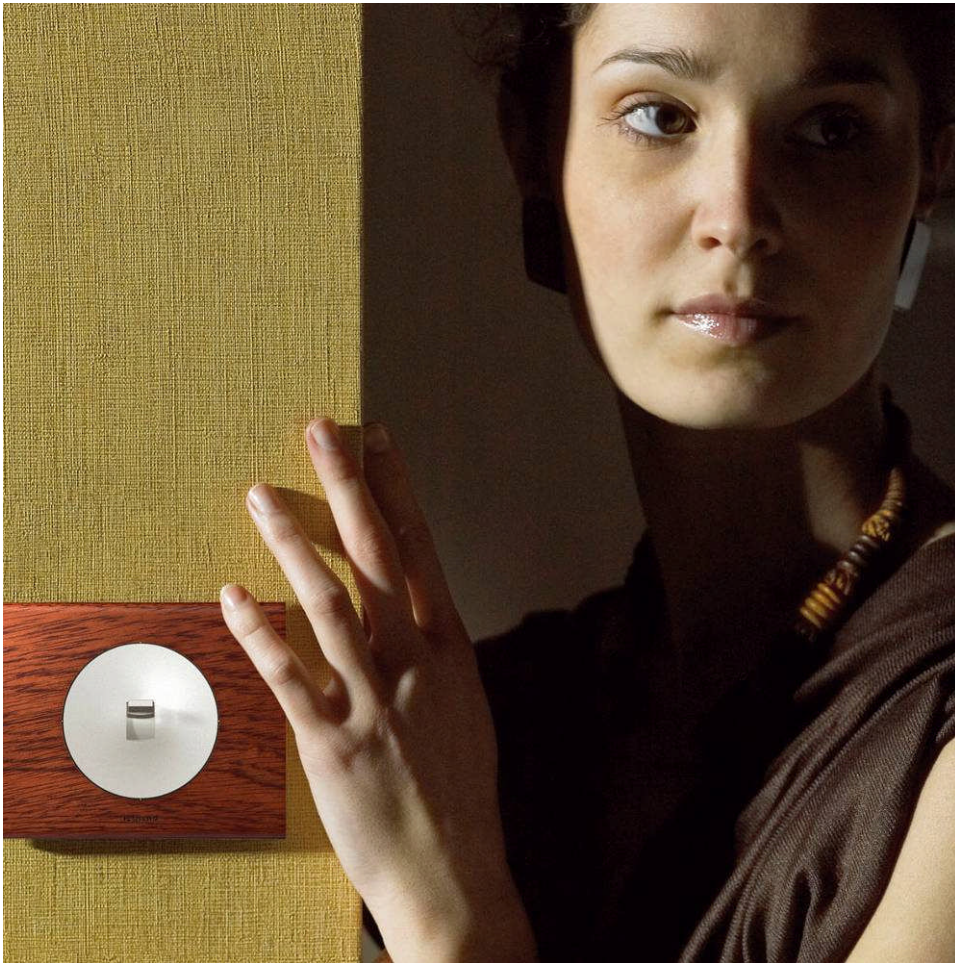
Rapport des commissaires aux comptes

Edouard Sattler,
PricewaterhouseCoopers Audit

Dominique Descours,
Deloitte et Associés

Rapport des Commissaires aux comptes

- Rapport général sur les comptes annuels
- Rapport sur les comptes consolidés
- Rapport spécial sur les conventions réglementées
- Rapport sur le rapport du Président relatif au contrôle interne
- Rapports spéciaux sur les autorisations financières



Questions / Réponses

 legrand®

Une communication financière régulière et exhaustive aux actionnaires

- Publication de résultats trimestriels complets

- Rapport annuel

- Document de référence

- Numéro vert

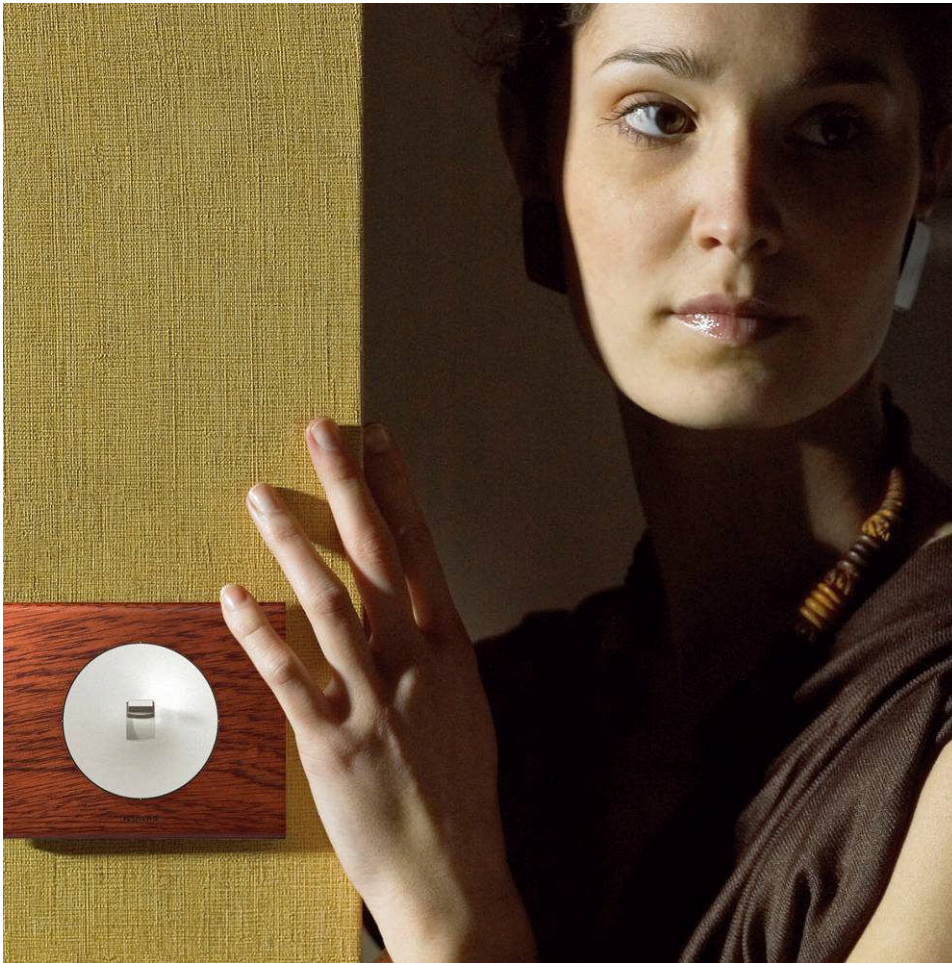
- Site internet (www.legrandelectric.com)

- Lettre aux actionnaires



N° Vert 0 800 41 42 43





 **legrand**[®]

Vote des résolutions

Jean-Luc Fourneau
Secrétaire Général

Vote de la résolution N°1

Approbation des comptes sociaux arrêtés au 31 décembre 2006

Vote de la résolution N°2

Approbation des comptes consolidés arrêtés au 31 décembre 2006

Vote de la résolution N°3

Affectation du résultat

Vote de la résolution N°4

Approbation d'un programme de rachat d'actions

Vote de la résolution N°5

**Autorisation d'annulation des actions
rachetées dans le cadre du programme
de rachat d'actions**

**Autorisation consentie au Conseil
d'administration aux fins de décider
d'une ou plusieurs attributions d'options
de souscription ou d'achat d'actions**

**Délégation de compétence consentie
au Conseil d'administration aux fins
de décider de l'émission d'actions
ou valeurs mobilières donnant accès
immédiatement et/ou à terme au capital
ou à des titres de créance
avec suppression du droit préférentiel
de souscription**

**Délégation de compétence consentie
au Conseil d'administration aux fins
de décider de l'émission d'actions
ou valeurs mobilières donnant accès
immédiatement et/ou à terme au capital
ou à des titres de créance avec maintien
du droit préférentiel de souscription**

Vote de la résolution N°9

**Possibilité d'augmenter le montant
des émissions en cas de demandes
excédentaires**

**Délégation de compétence consentie
au Conseil d'administration aux fins
de décider d'une augmentation
par incorporation de réserves, bénéfices,
primes ou autres dont la capitalisation
serait admise**

**Délégation de compétence consentie
au Conseil d'administration aux fins
de décider de l'émission d'actions
ou de valeurs mobilières donnant accès
au capital au profit des adhérents
à un plan d'épargne de la Société
ou du groupe**

Vote de la résolution N°12

**Autorisation consentie au Conseil
d'administration à l'effet de procéder
à l'attribution gratuite d'action**

**Délégation de compétence consentie
au Conseil d'administration à l'effet
de procéder à l'émission d'actions,
de titres ou valeurs mobilières diverses
dans la limite de 10% du capital en vue
de rémunérer des apports en nature
consentis à la Société**

Délégation de compétence consentie au Conseil d'administration à l'effet de fixer, selon les modalités fixées par l'Assemblée Générale, le prix d'émission par appel public à l'épargne, sans droit préférentiel de souscription, de titres de capital ou de valeurs mobilières donnant accès au capital, dans la limite de 10% du capital

Modification du deuxième paragraphe de l'article 11.1 des statuts en vue de mettre en conformité la procédure applicable en vue de la participation aux assemblées générales, avec la nouvelle réglementation en vigueur

Modification des troisième et quatrième paragraphes de l'article 11.1 des statuts en vue de les fusionner et de préciser la forme que peut prendre la signature électronique afin de tenir compte de la nouvelle réglementation en vigueur

Modification de l'article 8.2 des statuts afin d'harmoniser le mode de calcul des franchissements de seuil statutaire avec le mode de détermination des franchissements de seuil prévu par le livre II du Règlement Général de l'Autorité des Marchés Financiers

Vote de la résolution N°18

Pouvoirs pour formalités

AVERTISSEMENT

Le présent document a été préparé par Legrand S.A. ("Legrand") exclusivement pour les besoins de l'Assemblée générale mixte des actionnaires qui se tiendra le 15 mai 2007. Ce document doit être traité de manière confidentielle par les personnes présentes à l'assemblée générale mixte du 15 mai 2007 et ne peut être reproduit ou redistribué à toute autre personne. Aucune garantie, expresse ou implicite, n'est donnée quant à la sincérité, l'exactitude, l'exhaustivité ou la véracité de l'information ou des opinions contenues dans le présent document et Legrand n'accepte aucune responsabilité à ce titre. Legrand n'est soumis à aucune obligation de maintenir à jour l'information contenue dans le présent document et toutes les opinions exprimées dans le présent document sont susceptibles d'être modifiées sans notification préalable.

Cette présentation ne contient que des informations résumées.

Les actions de Legrand n'ont pas été, ni ne seront enregistrées sous le US Securities Act de 1933, tel que modifié (le "Securities Act"), et ne peuvent être offertes ou vendues aux Etats-Unis que dans le cadre d'une exception ou d'une transaction qui n'est pas assujettie aux obligations d'enregistrement du Securities Act.

Aucun exemplaire du présent document ni aucune copie de celui-ci ne peuvent être remis, transmis ou distribués, directement ou indirectement, par toute personne, aux Etats-Unis, au Canada ou au Japon. La distribution du présent document dans d'autres pays peut faire l'objet de restrictions légales, et les personnes qui viendraient à le détenir doivent s'informer quant à l'existence de telles restrictions et s'y conformer.

Cette présentation contient des informations sur les marchés de Legrand et le positionnement de Legrand sur ces marchés. A la connaissance de Legrand, il n'existe aucun rapport exhaustif couvrant ou traitant ses marchés. Legrand réunit des données sur ses marchés par l'intermédiaire de ses filiales qui compilent annuellement des données sur les marchés concernés à partir de contacts formels ou informels avec des professionnels de l'industrie, des distributeurs de produits électriques, de statistiques du bâtiment et de données macroéconomiques. Legrand estime sa position sur ses marchés sur la base des données précitées et sur la base du chiffre d'affaires réel réalisé sur les marchés en cause sur la même période.

Le présent document et la présentation peuvent contenir des informations prospectives. Ces informations prospectives se réfèrent aux perspectives, développements et stratégies futures de Legrand et sont basées sur l'analyse de prévisions de résultats futurs et d'estimations de montants qui ne sont pas encore déterminables. Les informations prospectives recèlent par nature des risques et des incertitudes. Les informations prospectives ne constituent pas des garanties quant aux performances futures de Legrand et la situation financière, les résultats et les cash flows réels de Legrand ainsi que le développement du secteur industriel dans lequel Legrand opère peuvent différer de manière significative des informations prospectives mentionnées dans cette présentation. Legrand ne prend aucun engagement de revoir ou confirmer les prévisions ou estimations des analystes ou de rendre publique toute révision d'informations prospectives afin de refléter les événements ou les circonstances qui pourraient survenir postérieurement au 15 mai 2007.

En étant présent à l'Assemblée générale mixte du 15 mai 2007 et/ou en acceptant ce document, vous vous engagez à accepter d'être lié par les limitations énumérées.