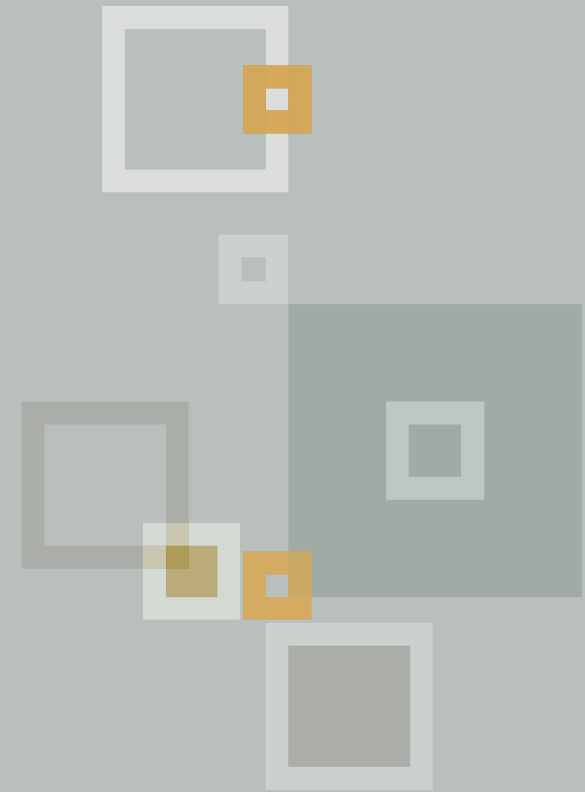


→ Assemblée Générale Mixte
des Actionnaires 2008

22 mai 2008



Ordre du jour

- Bilan 2007 et évolution du modèle économique de Legrand (profil multipolaire) - G. Schnepf
- Un modèle économique créateur de valeur - O. Bazil
- Résultats financiers - A. Burel
- Dividende et Objectifs - G. Schnepf
- Développement durable - G. Schnepf
- Gouvernement d'entreprise - G. Schnepf
- Présentation des résolutions - G. Schnepf
- Rapport des commissaires aux comptes - G. Morin, D. Descours
- Séance de questions/réponses
- Vote des résolutions - J.-L. Fourneau



Bilan 2007 et évolution du modèle économique de Legrand (profil multipolaire)

Gilles Schnepf

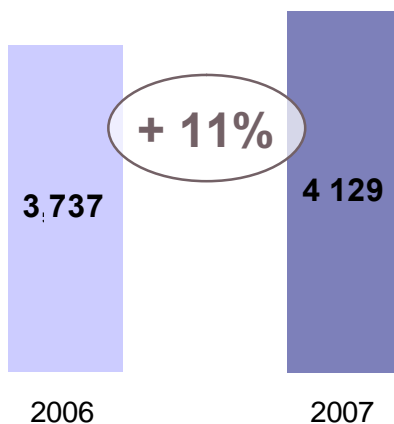
Président Directeur Général

Faits marquants 2007

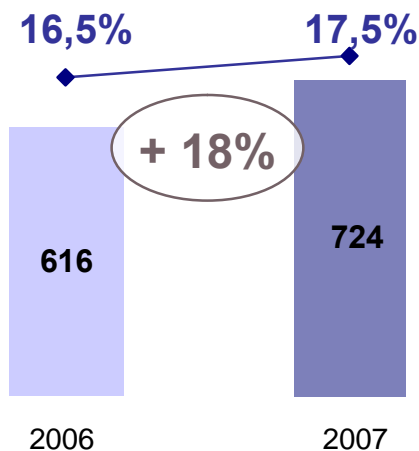
- Bonnes performances en 2007
- Dépassement des engagements pris lors de l'introduction en bourse
- Evolution boursière depuis l'introduction en bourse
- Un modèle économique renforcé

Bonnes performances en 2007

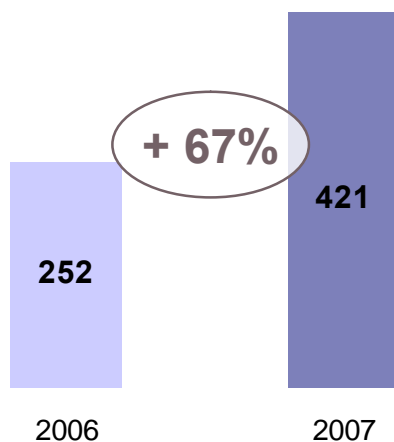
Progression soutenue
du chiffre d'affaires (en M€)



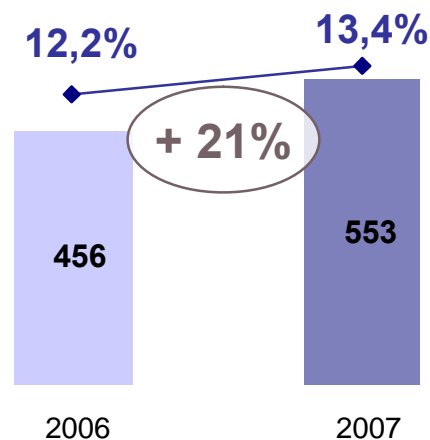
Forte croissance du résultat opérationnel
ajusté (en M€ et en % du chiffre d'affaires)



Hausse significative du résultat net
part du groupe (en M€)



Génération de cash flow libre élevée
(en M€ et en % du chiffre d'affaires)



Dépassement des engagements pris lors de l'introduction en bourse

Indicateurs	Engagements pris lors de l'introduction en bourse	Performance depuis l'introduction 2006-2007
Chiffre d'affaires	8-10% ⁽¹⁾ de croissance annuelle moyenne à taux de change constant	+ 13,7% de croissance annuelle moyenne à taux de change constants
Résultat opérationnel ajusté ⁽²⁾	Marges stables incluant les acquisitions ⁽²⁾	Amélioration des marges de 1,8 points à 17,5%
Cash flow libre ⁽³⁾	10% de croissance annuelle moyenne du cash flow libre	30% de croissance annuelle moyenne du cash flow libre



1. En excluant l'impact des cycles économiques, 4 à 5% de taux de croissance annuelle moyenne à périmètre de consolidation et taux de change constants approximativement doublé par croissance externe
 2. Chiffre retraité des écritures comptables sans impact cash liées à l'acquisition de Legrand France en 2002
 3. Cash flow libre: marge brute d'autofinancement - variation du BFR - investissements + produits de cessions d'actifs immobilisés

Evolution boursière depuis l'introduction en bourse

Evolution du cours de Legrand



Un modèle économique renforcé

Amélioration du modèle économique

Un modèle économique
créateur de valeur

- Montée en gamme
- Accélération de la croissance externe

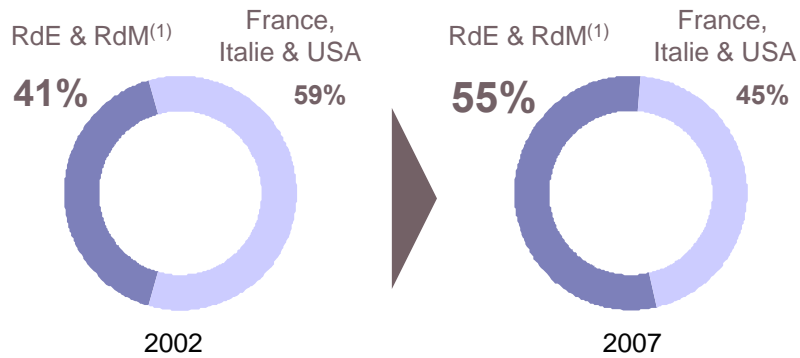
Profil multipolaire

- Expansion géographique
- Développement de segments de produits porteurs

Profil multipolaire – Expansion géographique

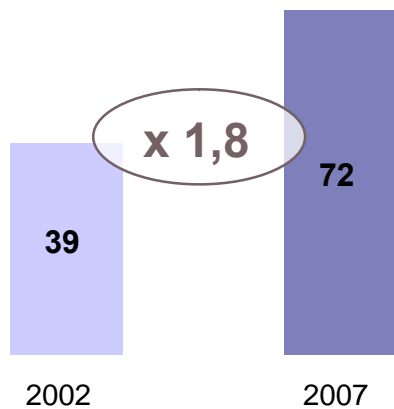
EXPANSION GEOGRAPHIQUE

Meilleure répartition des ressources
Répartition des effectifs du groupe par zone géographique

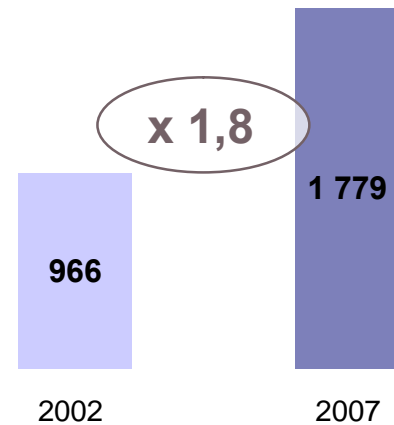


1. RdE et RdM: Reste de l'Europe et Reste du Monde

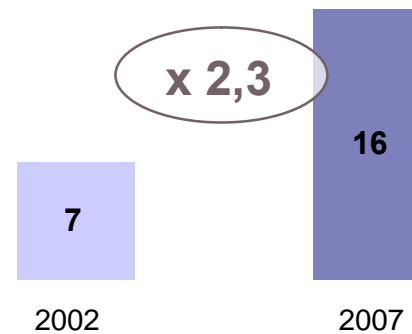
Présence internationale accrue
En nombre de pays hors France, Italie et USA/Canada



Forte expansion dans les zones RdE et RdM(1)
Chiffre d'affaires dans les zones RdE et RdM(1) (en M€)



Nombre de pays représentant plus de 50 M€ de chiffre d'affaires



Profil multipolaire – Efficacité énergétique

Demande croissante de solutions
en gestion de l'énergie

Un segment en forte expansion

Les bâtiments représentent aujourd'hui

40%

de la consommation mondiale d'énergie⁽¹⁾

- ① Besoin d'économiser l'énergie
- ② Nécessité d'assurer la **qualité de l'électricité**

5%
du chiffre
d'affaires 2007

+ 27%
de croissance
organique⁽²⁾
en 2007

SEGMENTS DE
PRODUITS
PORTEURS

1. Source : GIEC, Groupe d'Experts Intergouvernemental sur l'Evolution du Climat
2. Organique : à structure et taux de change constants

Profil multipolaire – Efficacité énergétique

Economie d'énergie



Céliane - Interscénario



Axolute - Touchscreen



Détecteur universel d'absence



Unité de contrôle d'éclairage de sécurité



Interrupteurs programmables



Qualité de l'électricité



Inverseur de source et continuité du service



Compensateur d'énergie réactive



Parafoudre

SEGMENTS DE PRODUITS PORTEURS

Profil multipolaire – Distribution de puissance

+ 17%⁽¹⁾
en 2007



Canalisations préfabriquées



Armoire de puissance XL³



DPX disjoncteur à boîtier moulé



DMX disjoncteur ouvert



Transformateur à résine

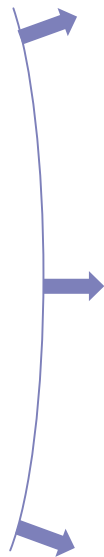
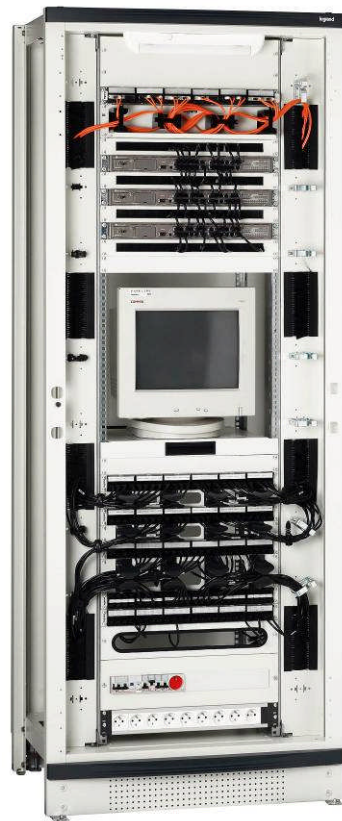
1. Croissance du chiffre d'affaires à structure et taux de change constants

SEGMENTS DE PRODUITS PORTEURS

Profil multipolaire – Systèmes Voix-Données-Images



+ 13%⁽¹⁾
en 2007



**SEGMENTS DE
PRODUITS
PORTEURS**

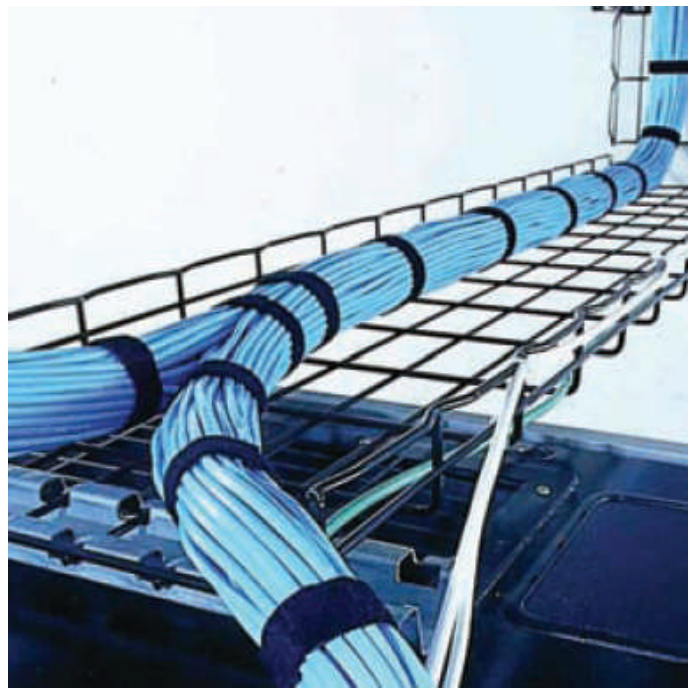
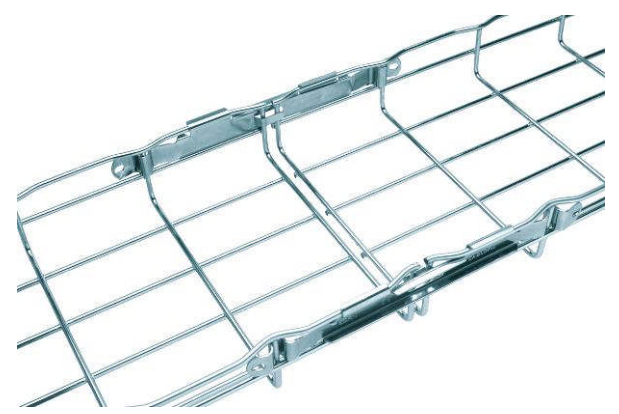
Coffrets, armoires et connexions

1. Croissance du chiffre d'affaires à structure et taux de change constants

Profil multipolaire – Cheminement de câbles en fil



+ 19%⁽¹⁾
en 2007



**SEGMENTS DE
PRODUITS
PORTEURS**

1. Croissance du chiffre d'affaires à structure et taux de change constants



Un modèle économique créateur de valeur

Olivier Bazil

Vice-Président Directeur Général Délégué

Un modèle économique renforcé

Amélioration du modèle économique

Un modèle économique
créateur de valeur

- Montée en gamme
- Accélération de la croissance externe

Profil multipolaire

- Expansion géographique
- Développement de segments de produits porteurs

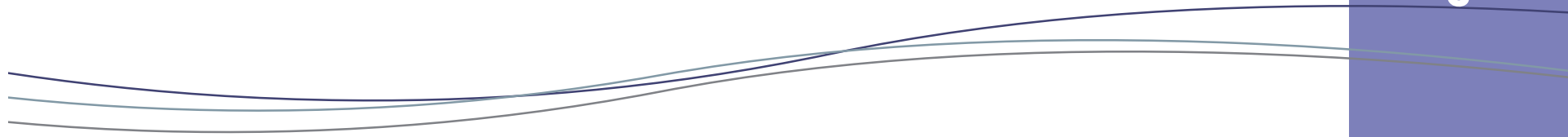
Stratégie de montée en gamme – Création de valeur

Esthétique



Galea Life - Corian®

Stratégie de montée en gamme – Création de valeur



Esthétique



Synergy - Laiton poli

Stratégie de montée en gamme – Création de valeur

Esthétique



Céliane - Cuir

Stratégie de montée en gamme – Création de valeur

Esthétique



Axolute - Verre noir

Stratégie de montée en gamme – Création de valeur

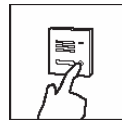
Esthétique



Art - Acier miroir

Fonctionnalités

Sécurité



Axolute - Portier vidéo

Stratégie de montée en gamme – Création de valeur

Fonctionnalités

Confort



Céliane - Balisage

Stratégie de montée en gamme – Création de valeur

Fonctionnalités

Confort



Céliane - Thermostat programmable d'ambiance

Fonctionnalités

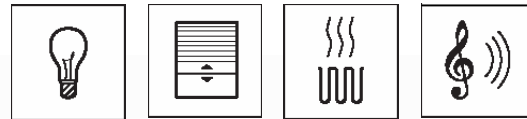
Confort



Vantage - Touchpoint

Fonctionnalités

Confort



Axolute - Touchscreen

Stratégie de montée en gamme – Création de valeur

Fonctionnalités

Economie d'énergie



Céliane - Interscénario

Stratégie de montée en gamme Exemples de Céliane et Axolute

Stratégie de montée en gamme en France :
Succès de Céliane

+ 43%

de croissance des ventes
de fonctionnalités enrichies en 2007



Poursuite du succès d'Axolute en Italie

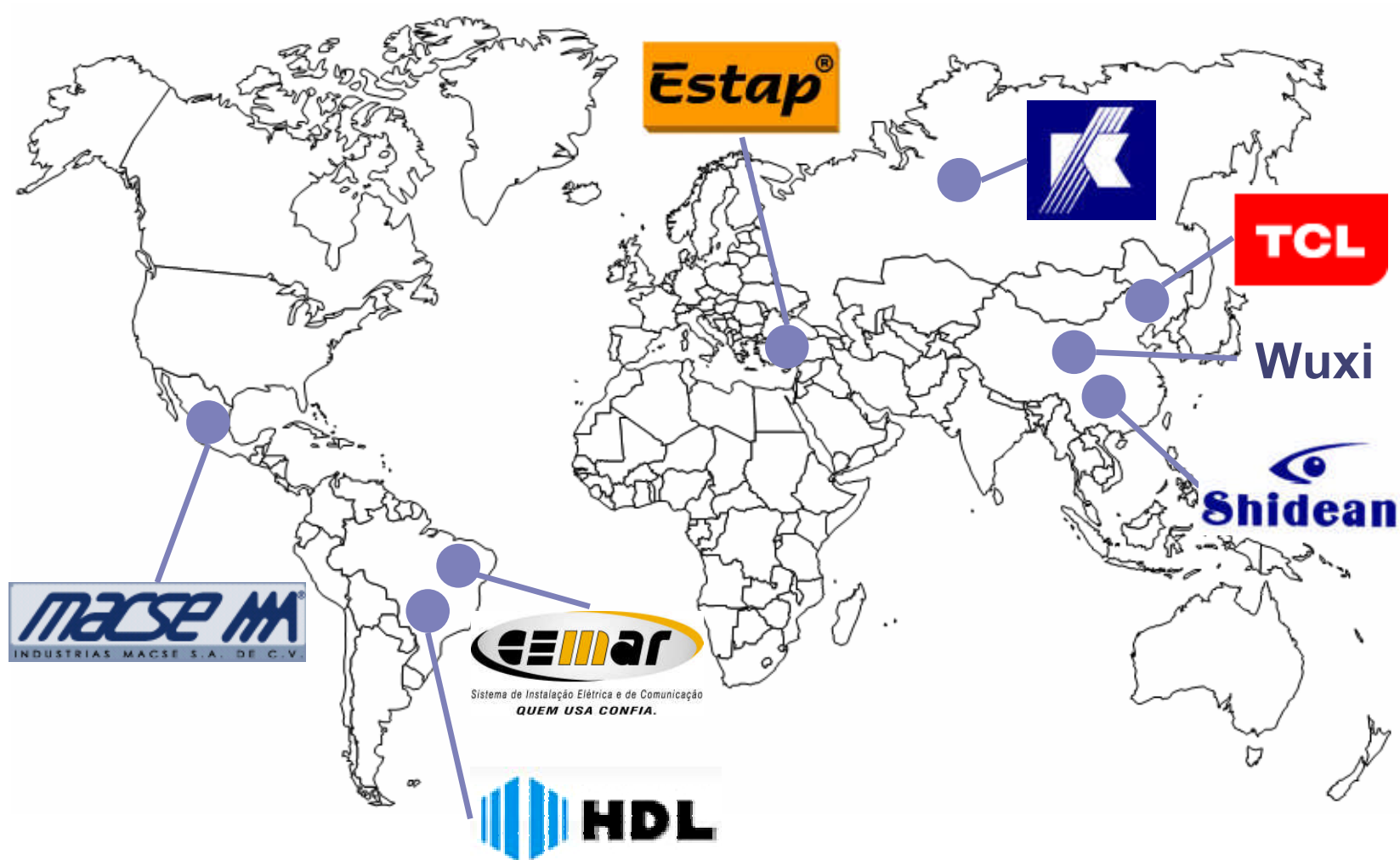
Près de

+ 50%

de croissance des ventes
d'Axolute en 2007



8 acquisitions dans les pays émergents depuis 2005



19 acquisitions ciblées depuis janvier 2005

Pays émergents



Wuxi



Segments de marché à forte croissance



L'exemple de Zucchini

Développement à l'international

Forte progression du chiffre d'affaires

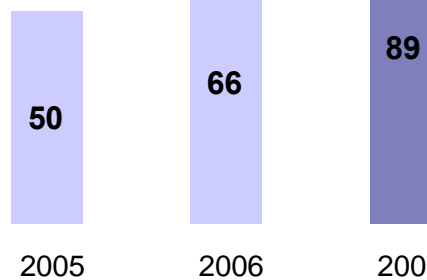
Internationalisation des ventes

de 4 à 17

pays entre 2005 et 2007

Croissance annuelle moyenne

+ 33%



Forte amélioration de la rentabilité

D'une rentabilité

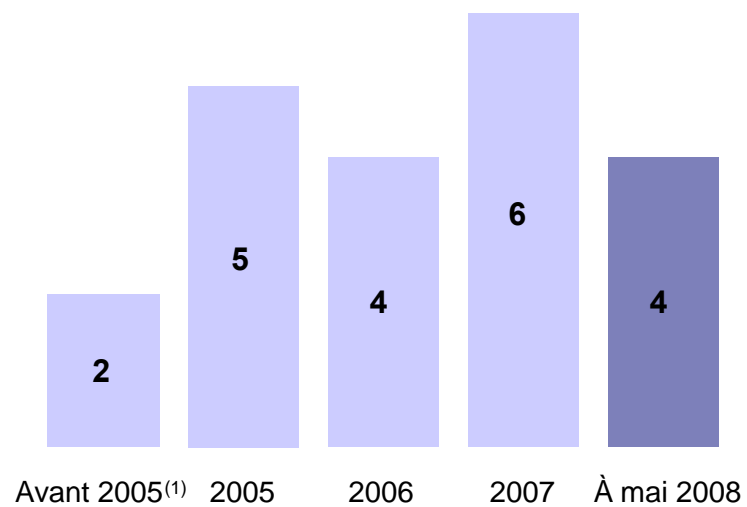
inférieure à 10% en 2004

à une rentabilité

en ligne avec la moyenne du groupe en 2007

Une politique active de croissance externe autofinancée

Un flux permanent et soutenu d'acquisitions
Nombre d'acquisitions par an



Forte contribution à la croissance

> 600 M€
de
chiffre d'affaires acquis

1. En moyenne par an



Résultats financiers 2007

Antoine Burel

Directeur Financier

Un modèle économique renforcé

Amélioration du modèle économique

Un modèle économique
créateur de valeur

- Montée en gamme
- Accélération de la croissance externe

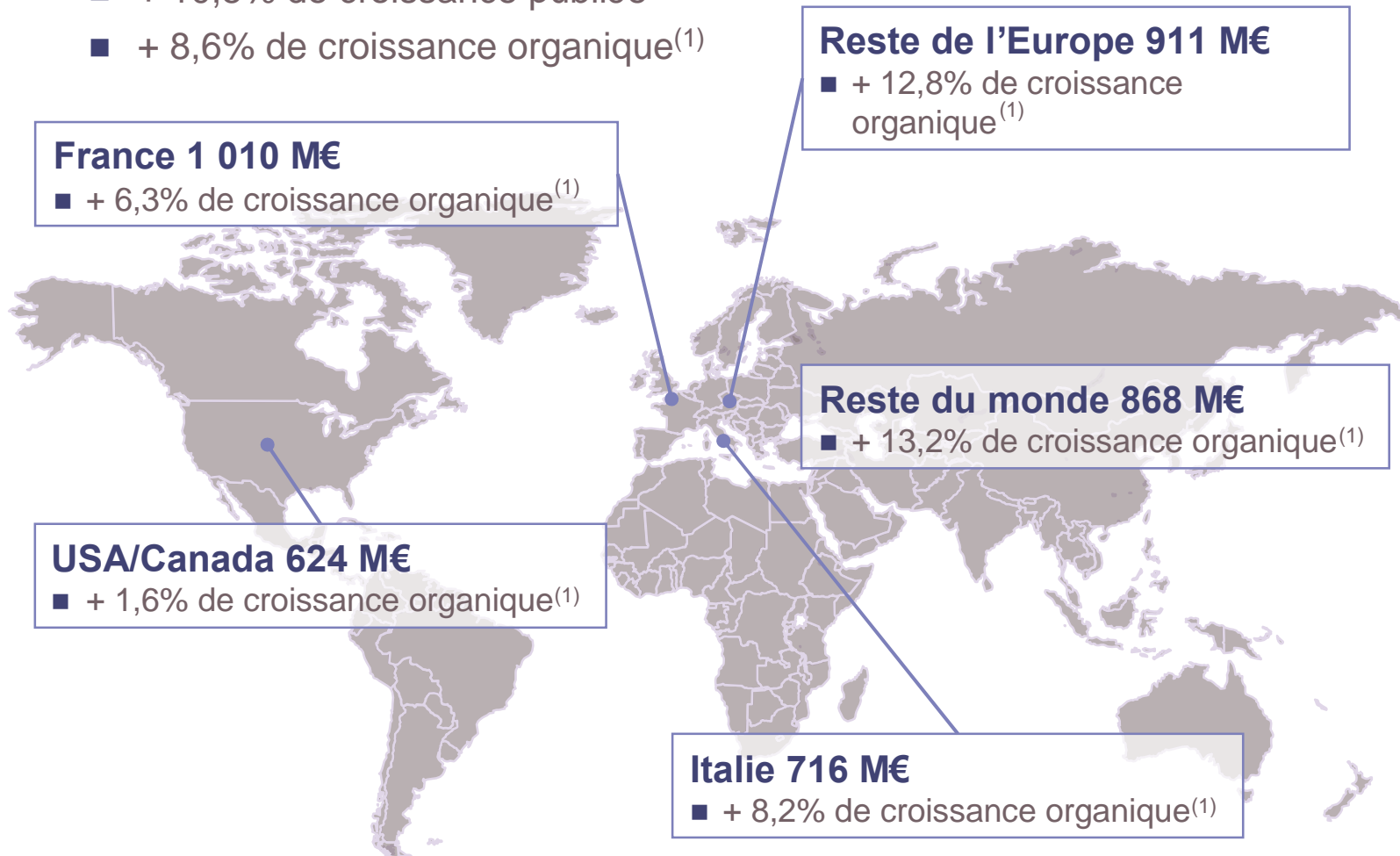
Profil multipolaire

- Expansion géographique
- Développement de segments de produits porteurs

Résultats annuels 2007 - Progression soutenue du chiffre d'affaires

Chiffre d'affaires total : 4 129 M€ en 2007

- + 10,5% de croissance publiée
- + 8,6% de croissance organique⁽¹⁾



1. Organique : à structure et taux de change constants

Résultats annuels 2007 - Forte hausse des résultats

IFRS, en M€	2006	2007	Evolution en %
Chiffre d'affaires	3 736,8	4 128,8	10,5%
Marge brute	1 855,1	2 068,3	11,5%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	49,6%	50,1%	
Résultat opérationnel ajusté⁽¹⁾	616,2	724,0	17,5%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	16,5%	17,5%	
Ecritures comptables liées à l'acquisition de Legrand France	(86,6)	(62,5)	
Résultat opérationnel	529,6	661,5	24,9%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	14,2%	16,0%	
Charges financières nettes	(123,7)	(109,9)	-11,2%
Gains et pertes de change	40,4	44,0	
Pertes sur extinction de dette	(109,0)	0,0	
Impôt sur les résultats	(82,9)	(175,0)	
Résultat net part du groupe	252,0	421,0	67,1%
Résultat net	255,2	422,6	65,6%

1. Chiffres retraités des écritures comptables sans impact cash liées à l'acquisition de Legrand France en 2002

Résultats annuels 2007 - Forte génération de cash en 2007

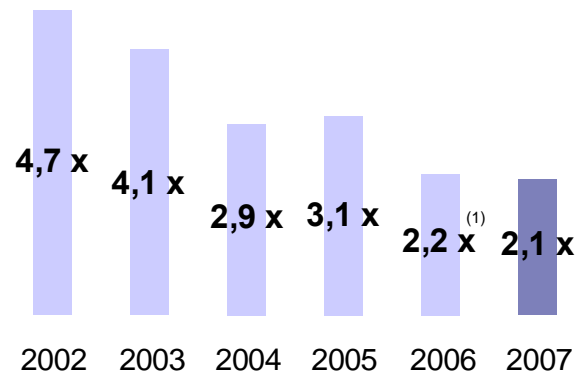
IFRS, en M€	2006	2007	Evolution en %
Marge brute d'autofinancement¹	618,7	668,0	8,0%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>16,6%</i>	<i>16,2%</i>	
Variation du Besoin en Fonds de Roulement	(37,2)	17,5	
Flux de trésorerie issus des opérations courantes	581,5	685,5	17,9%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>15,6%</i>	<i>16,6%</i>	
Investissements (dont frais de R&D capitalisés)	(152,9)	(171,4)	12,1%
Produits de cessions d'actifs	27,5	38,8	
Cash flow libre	456,1	552,9	21,2%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>12,2%</i>	<i>13,4%</i>	

1. Définie comme les flux de trésorerie issus des opérations courantes avant variation du besoin en fonds de roulement

Résultats annuels 2007 - Solide structure de bilan

Génération de cash flow libre élevée:
> 10% du chiffre d'affaires

Ratio de dette nette sur EBITDA
sous contrôle



Notations d'investissement
avec perspective stable ou positive

Solide structure de bilan
et accès au crédit permettant
une croissance externe active

1. Augmentation de capital en 2006



Résultats financiers du premier trimestre 2008

Antoine Burel

Directeur Financier

Résultats du premier trimestre 2008

IFRS, en M€	1 ^{er} trim. 2007	1 ^{er} trim. 2008	Evolution en %
Chiffre d'affaires	1 032,7	1 049,0	1,6%
Marge brute	525,4	541,4	3,0%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>50,9%</i>	<i>51,6%</i>	
Résultat opérationnel ajusté⁽¹⁾	185,1	187,6	1,4%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>17,9%</i>	<i>17,9%</i>	
Ecritures comptables liées à l'acquisition de Legrand France	(15,7)	(12,6)	
Résultat opérationnel	169,4	175,0	3,3%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>16,4%</i>	<i>16,7%</i>	
Charges financières nettes	(28,5)	(29,2)	
Gains et pertes de change	3,1	25,5	
Impôts sur les résultats	(51,6)	(57,8)	
Résultat net part du groupe	92,4	113,8	23,2%
Résultat net	92,9	114,1	22,8%

1. Chiffres retraités des écritures comptables sans impact cash liées à l'acquisition de Legrand France en 2002



Dividende et Objectifs

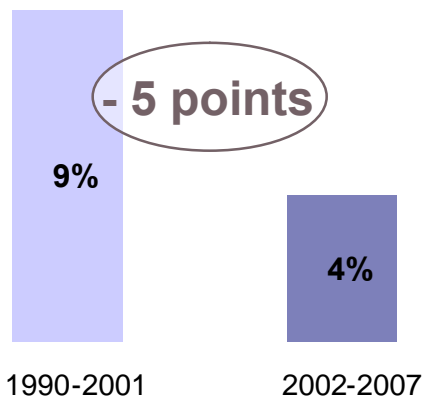
Gilles Schnepf

Président Directeur Général

Une génération de cash structurellement plus élevée

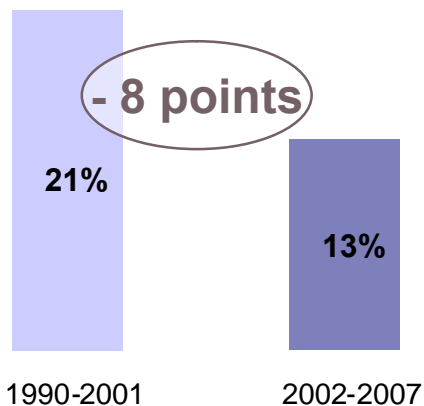
Optimisation des investissements

Investissements en % du chiffre d'affaires



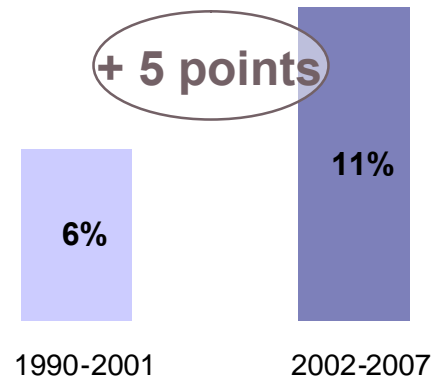
BFR⁽¹⁾ réduit et sous contrôle

BFR en % du chiffre d'affaires



Génération de cash structurellement plus élevée

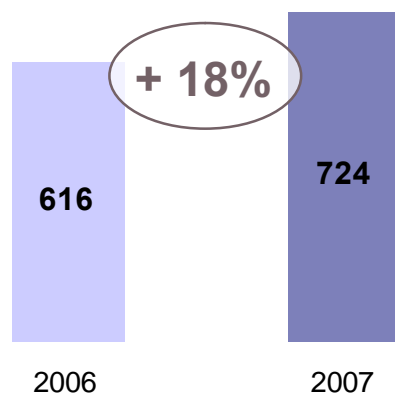
Cash flow libre moyen en % du chiffre d'affaires



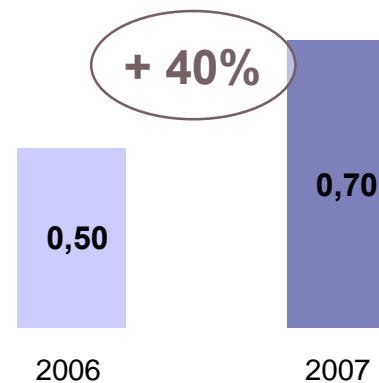
1. BFR: Besoin en Fonds de Roulement

Augmentation du dividende en 2008

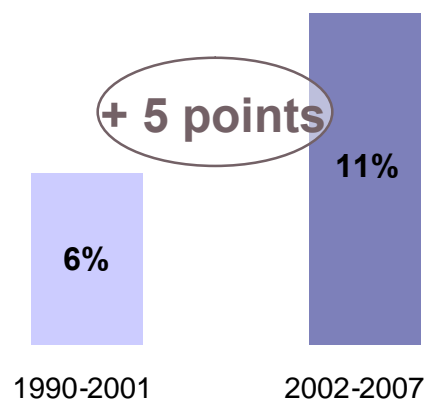
Forte croissance
du résultat opérationnel ajusté (en M€)



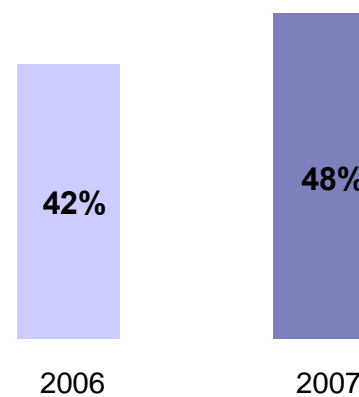
Augmentation significative
du dividende par action⁽¹⁾ (en €)



Génération de cash structurellement plus
élevée (Cash flow libre moyen en % du chiffre d'affaires)



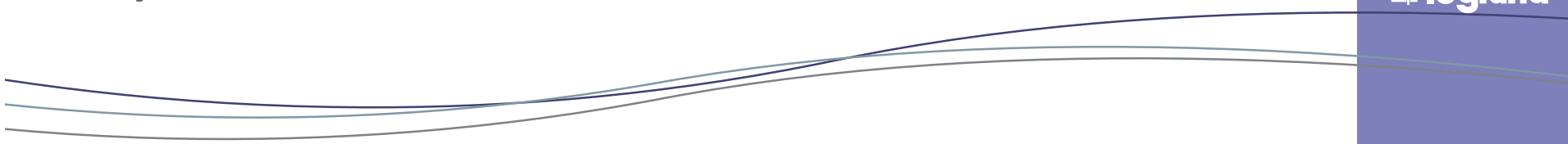
Augmentation du taux distribution⁽²⁾
Dividende en % du résultat net part du groupe



1. Payable le 3 juin 2008 sous réserve de l'approbation de la présente Assemblée Générale des actionnaires du 22 mai 2008

2. Après retraitement du résultat net 2007 d'un gain d'impôts différés non cash et non récurrent de 27 M€.

Après retraitement du résultat net 2006 d'une charge non cash et non récurrente sur refinancement de dette de 109 M€.

- 
- Three decorative lines in shades of blue and grey that curve across the top of the slide, starting from the left and ending near the right edge.
- Les réalisations de Legrand à ce jour sont globalement conformes au plan de marche en dépit d'un ralentissement conjoncturel plus prononcé qu'anticipé
 - Legrand s'organise dans le but de réaliser ses objectifs de croissance et de marge



Développement durable

Gilles Schnepf

Président Directeur Général

Le développement durable chez Legrand

Un prolongement des valeurs du groupe

Environnement

- Intégrer la gestion de l'environnement sur les sites industriels
- Prendre en compte l'environnement dans la conception des produits et communiquer leurs impacts environnementaux
- Proposer aux clients des solutions innovantes pour réduire leur consommation d'énergie

Social / Sociétal

- Gestion attentive des compétences et des parcours des salariés, promotion de la mobilité et démarche diversité
- Politique active de prévention des risques professionnels
- Implication dans la vie locale, mécénat humanitaire

Économique

- Assurer une croissance rentable, pérenne et responsable de ses activités
- Répondre au mieux aux attentes des clients, distributeurs, installateurs électriques, prescripteurs, utilisateurs finaux, salariés et actionnaires en termes de choix économiques

Éthique du comportement

Valorisation des ressources

Écoute client

Innovation


Engagement environnemental

Des sites respectueux de l'environnement

Maîtriser l'impact direct de l'activité sur l'environnement

- Certification ISO 14001 des sites
- Contrôle des rejets dans l'air
- Valorisation des déchets
- Respect de la réglementation
- Maîtrise des risques environnementaux
- Amélioration des performances environnementales
- Composants Organiques Volatils (COV) = seuls rejets pouvant constituer un impact environnemental du fait de l'activité
- Valorisation matière = recyclage
- Valorisation énergétique = incinération avec récupération de l'énergie

Objectifs 2010⁽¹⁾

- Maintenir un taux supérieur à 70%
 
- Réduire de 20% nos émissions de COV par rapport à 2006
- Maintenir un taux supérieur à 75%
 

Maîtriser également l'impact indirect sur les émissions de gaz à effet de serre avec le lancement du projet « Legrand Climact »

Objectif : poursuivre les efforts de réduction d'émission de gaz à effet de serre

1. En tenant compte des éventuelles nouvelles acquisitions mais hors opération majeure de croissance externe

Engagement environnemental

Des produits éco-conçus

Volonté de prendre en compte l'environnement...

- Epuisement des ressources naturelles
- Contribution à l'effet de serre
- Energie totale consommée

...sur l'ensemble du cycle de vie des produits

- Choix des matières premières
- Fabrication
- Phase de distribution
- Utilisation
- Traitement en fin de vie

Objectifs et outils mis en œuvre par le groupe

- 15% des bureaux d'étude du groupe engagés dans une démarche d'éco-conception – **objectif 2010 : 60% sur l'ensemble du groupe et 100% France / Italie / USA**
- Logiciel EIME – analyse du cycle de vie des produits
- Résultats communiqués dans le PEP : Profil Environnemental Produit – **objectif 2010 : diffusion sur 50% du chiffre d'affaires (France / Italie / USA)**



Engagement social – Promouvoir la sécurité et préserver la santé au travail

Projet Esculape : mettre en œuvre un système de management Hygiène Sécurité selon le référentiel ILO-OSH 2001⁽¹⁾

Objectifs 2010⁽²⁾

- | | | |
|--|---|-------------------------------------|
| ■ Évaluation des risques | ■ Proportion (en %) des effectifs du groupe faisant l'objet d'une évaluation des risques formalisée | ■ Atteindre un taux supérieur à 78% |
| ■ Maîtrise des risques | ■ Proportion (en %) des effectifs du groupe pour lesquels les indicateurs de risque sont consolidés | ■ Atteindre un taux supérieur à 95% |
| ■ Comité de santé et de sécurité (CSS) | ■ Proportion (en %) des effectifs du groupe représentés par un CSS | ■ Maintenir un taux supérieur à 85% |

Principes de la Charte de Prévention

Assurer le respect des réglementations
Favoriser l'intégration de la sécurité à la démarche industrielle
Harmoniser les stratégies de prévention

1. Référentiel du Bureau International du Travail

2. En tenant compte des éventuelles nouvelles acquisitions mais hors opération majeure de croissance externe

Engagement social – Favoriser l’employabilité et privilégier la diversité

Prendre en compte le contexte de l’emploi...

- Forte mobilité
- Adaptabilité
- Roulement important dans les pays émergents

...et gérer attentivement les compétences et les parcours professionnels

- Formation
- Fidélisation
- Promotion de la mobilité (GPEC⁽¹⁾)

Privilégier la diversité : démarche initiée par le groupe

- Tables rondes sur le thème afin de définir les priorités de l’action du groupe
- Insertion des personnes en situation de handicap – France et Italie
- Sensibilisation et formations en interne sur les thèmes du handicap et de la diversité



Outils mis en œuvre par le groupe

Talentsis : un système d’information et de gestion des compétences, pilier de la politique RH du groupe :

- Gestion des postes et des compétences
- Entretiens annuels
- Organizational and Staffing Review



Engagement social – Un mécénat actif « au cœur de notre métier »

En 2007, 644 K€ ont financé des actions de mécénat

- ➔ **Gestion des fonds par chaque entité, proche des réalités locales**
- ➔ **Priorité à l'humanitaire et à l'éducation**

Solidarité dans l'urgence

- **Tsunami 2005** : Legrand India, Bticino Thaïlande et Singapour ont participé aux travaux de reconstruction; plus de 100 K€ de dons
- **Ouragan STAN** : Bticino Guatemala en partenariat avec USAID fait un don de 100 K€
- **Ouragan Katrina** : Legrand North America (LNA) a accompagné à hauteur de 100 K\$ la contribution des salariés à la Croix Rouge américaine
- **Incendies Grèce été 2007** : En partenariat avec l'EASE un don de 25 K€ est fait pour l'aide aux populations
- **Séisme Chine 2008** : Legrand apporte une aide de 18 K€ aux populations locales



Soutenir l'éducation

- Bourses étudiantes de l'Université Santa María offertes par **BT Chili**
- **LNA** s'investit dans des programmes d'éducation
- **BT Venezuela** contribue au financement de l'éducation au niveau local; dons de 51 K\$ en 2007
- **Legrand India** participe à l'installation et à l'équipement des écoles

Contribuer à l'amélioration des conditions de vie

- Legrand fournit du matériel électrique pour des structures accueillant des personnes en situation de handicap (**écoles** de kinésithérapie pour personnes ayant une déficience visuelle, **associations** d'aide aux personnes handicapées au Mexique)
- En partenariat avec Electriciens Sans Frontières (ESF) Legrand permet **l'accès à l'électricité** aux populations locales (Cameroun, Sénégal)
- Legrand propose des solutions pour rendre accessible à tous le confort électrique et favoriser le maintien du lien social des personnes dépendantes



Une action engagée, reconnue et visible

- Adhésion au Pacte Mondial – et engagement de nos fournisseurs ; 43% de nos fournisseurs sont signataires à fin 2007
- Convention avec Électriciens Sans Frontières
- L'action Legrand intègre l'indice FTSE4GOOD en 2007
- Communication de l'engagement de Legrand sur divers supports: site internet, document de référence, rapport annuel





 **legrand**[®]

Gouvernement d'entreprise

Gilles Schnepf

Président Directeur Général

Une structure efficace de gouvernement d'entreprise

1/6

Conseil d'administration

■ 6 réunions en 2007

■ Auto-évaluation de son fonctionnement

Groupe
Legrand

Président d'honneur



François Grappotte

Président



Gilles Schnepp

Vice-Président



Olivier Bazil

Administrateurs
proposés par
Wendel



Arnaud Fayet



Jean-Bernard Lafonta



Ernest-Antoine Seillière

Administrateurs
proposés par
KKR



Mattia Caprioli



Jacques Garaïalde



Edward A. Gilhuly

Administrateurs
indépendants



Gérard Lamarche



Thierry de La Tour d'Artaise

Comité stratégique

- 3 réunions en 2007

- 4 membres :
 - Jacques Garaïalde – Président
 - Olivier Bazil
 - Jean-Bernard Lafonta
 - Gilles Schnepf

- Revue du budget annuel et des objectifs de résultat économique

- Revue des opportunités et des processus d'acquisition

Comité d'audit

- 4 réunions en 2007
- 3 membres :
 - Gérard Lamarche - Président
 - Arnaud Fayet
 - Jacques Garaïalde
- Revue trimestrielle des projets de comptes
- Revue des procédures de Contrôle interne et externe
- Management des risques
- Relations avec les commissaires aux comptes

Comité des nominations et des rémunérations

- 4 réunions en 2007
- 4 membres :
 - Jean-Bernard Lafonta – Président
 - Jacques Garaïalde
 - Edward A. Gilhuly
 - Gérard Lamarche
- Proposition au Conseil sur la rémunération des dirigeants
- Benchmark réalisé par un cabinet extérieur
- Etude des plans de stock-options et d'attribution gratuite d'actions
- Revue de la nouvelle organisation industrielle et de développement du groupe

Une structure efficace de gouvernement d'entreprise

5/6

Deux principes de politique de rémunération :

- En ligne avec le marché : benchmark annuel réalisé par un cabinet extérieur
- Directement liée à la performance de l'exercice : réalisation de l'objectif de résultat économique

Résultat économique = (résultat opérationnel ajusté – coût des capitaux employés)

Une structure efficace de gouvernement d'entreprise

6/6

Application au titre de l'année 2007

- Attribution de stock-options et d'actions gratuites pour plus de 1 000 personnes dans le groupe basée sur la réalisation de l'objectif de résultat économique⁽¹⁾ 2007

Plans de stock-options et d'actions gratuites au titre de 2007

Attribution	Bénéficiaires	Nombres de titres	
		Stock options	Actions gratuites
France	424	762 664	253 308
Autres	680	1 111 344	353 673
Dirigeants	2	141 231	47 077
TOTAL	1 106	2 015 239	654 058

- Une rémunération à forte composante variable pour les dirigeants

Structure			
En indice	Minimum	Cible	Maximum
Rémunération fixe	55%	55%	55%
Bonus quantitatif ⁽²⁾	16%	31%	47%
Bonus qualitatif ⁽³⁾	7%	14%	20%
Rémunération totale	78%	100%	122%

Montants		
Approuvée au titre de 2007	Gilles Schnepf	Olivier Bazil
Rémunération fixe	498 000 €	471 000 €
Bonus quantitatif	418 320 €	395 640 €
Bonus qualitatif	179 280 €	169 560 €
Rémunération totale	1 095 600 €	1 036 200 €

1. Résultat économique = (résultat opérationnel ajusté – coût des capitaux employés)
 2. Directement basé sur la réalisation de l'objectif de résultat économique de l'exercice
 3. Lié à l'appréciation annuelle par le Conseil de la performance individuelle



Présentation des résolutions

Gilles Schnepf

Président Directeur Général

Résolutions relatives à l'approbation des comptes, à l'affectation des résultats et à la distribution des dividendes

N°1 : Approbation des comptes sociaux arrêtés au 31/12/2007

N°2 : Approbation des comptes consolidés arrêtés au 31/12/2007

N°3 : Affectation du résultat

Résolutions relatives aux conventions et engagements relevant
des articles L.225-38 et L.225-42-1 du Code
de commerce

**N°4 : Conventions relevant de l'article L.225-38 du Code
de commerce**

**N°5 : Engagements relevant de l'article L.225-42-1 du Code
de commerce**

Résolutions relatives aux mandats des administrateurs

- N°6 : Ratification de la cooptation de M. Mattia CAPRIOLI en qualité d'administrateur**
- N°7 : Renouvellement du mandat d'administrateur de M. Olivier BAZIL**
- N°8 : Renouvellement du mandat d'administrateur de M. Mattia CAPRIOLI**
- N°9 : Renouvellement du mandat d'administrateur de M. Arnaud FAYET**
- N°10 : Renouvellement du mandat d'administrateur de M. Jacques GARAÏALDE**
- N°11 : Renouvellement du mandat d'administrateur de M. Edward GILHULY**
- N°12 : Renouvellement du mandat d'administrateur de M. François GRAPPOTTE**
- N°13 : Renouvellement du mandat d'administrateur de M. Jean-Bernard LAFONTA**
- N°14 : Renouvellement du mandat d'administrateur de M. Gilles SCHNEPP**
- N°15 : Renouvellement du mandat d'administrateur de M. Ernest-Antoine SEILLIERE**

Résolutions relatives à l'optimisation du bilan par rachats d'actions

N°16 : Approbation d'un programme de rachat d'actions

**N°17 : Autorisation d'annulation des actions rachetées
dans le cadre du programme de rachat d'actions**

N°18 : Pouvoirs pour formalités



Rapport des commissaires aux comptes

Gérard Morin, PricewaterhouseCoopers Audit
Dominique Descours, Deloitte et Associés

Rapport des commissaires aux comptes

- Rapport général sur les comptes annuels
- Rapport sur les comptes consolidés
- Rapport spécial sur les conventions réglementées
- Rapport sur le rapport du Président relatif au contrôle interne
- Rapports spéciaux sur les autorisations financières



Questions / Réponses



 **legrand**[®]

Vote des résolutions

Jean-Luc Fourneau
Secrétaire Général

Vote de la résolution N°1

Approbation des comptes sociaux arrêtés au 31 décembre 2007

Vote de la résolution N°2

Approbation des comptes consolidés arrêtés au 31 décembre 2007

Vote de la résolution N°3

Affectation du résultat

Vote de la résolution N°4

Conventions relevant de l'article L.225-38 du Code de commerce

Vote de la résolution N°5

Engagements relevant de l'article L.225-42-1 du Code de commerce

Vote de la résolution N°6

**Ratification de la cooptation
de M. Mattia CAPRIOLI en qualité
d'administrateur**

Vote de la résolution N°7

**Renouvellement du mandat
d'administrateur de M. Olivier BAZIL**

Vote de la résolution N°8

**Renouvellement du mandat
d'administrateur de M. Mattia CAPRIOLI**

Vote de la résolution N°9

Renouvellement du mandat d'administrateur de M. Arnaud FAYET

Vote de la résolution N°10

**Renouvellement du mandat
d'administrateur de M. Jacques GARAÏALDE**

Vote de la résolution N°11

**Renouvellement du mandat
d'administrateur de M. Edward GILHULY**

Vote de la résolution N°12

Renouvellement du mandat d'administrateur de M. François GRAPPOTTE

Vote de la résolution N°13

Renouvellement du mandat d'administrateur de M. Jean-Bernard LAFONTA

Vote de la résolution N°14

**Renouvellement du mandat
d'administrateur de M. Gilles SCHNEPP**

Vote de la résolution N°15

Renouvellement du mandat d'administrateur de M. Ernest-Antoine SEILLIERE

Vote de la résolution N°16

Approbation d'un programme de rachat d'actions

Vote de la résolution N°17

**Autorisation d'annulation des actions
rachetées dans le cadre du programme
de rachat d'actions**

Vote de la résolution N°18

Pouvoirs pour formalités

AVERTISSEMENT

Le présent document a été préparé par Legrand S.A. ("Legrand") exclusivement pour les besoins de l'Assemblée Générale qui se tiendra le 22 mai 2008. Ce document doit être traité de manière confidentielle par les personnes présentes à cette Assemblée Générale et ne peut être reproduit ou redistribué à toute autre personne. Aucune garantie, expresse ou implicite, n'est donnée quant à la sincérité, l'exactitude, l'exhaustivité ou la véracité de l'information ou des opinions contenues dans le présent document et Legrand n'accepte aucune responsabilité à ce titre. Legrand n'est soumis à aucune obligation de maintenir à jour l'information contenue dans le présent document et toutes les opinions exprimées dans le présent document sont susceptibles d'être modifiées sans notification préalable.

Cette présentation ne contient que des informations résumées et devrait être lue avec le document de référence de Legrand qui est disponible sur le site Internet de l'Autorité des marchés financiers (www.amf-france.org) et sur le site Internet de Legrand (www.legrandelectric.com). Votre attention est particulièrement attirée sur les facteurs de risque décrits au chapitre 3 "Facteurs de risque" de ce document de référence.

Les actions de Legrand n'ont pas été, ni ne seront enregistrées sous le US Securities Act de 1933, tel que modifié (le "Securities Act"), et ne peuvent être offertes ou vendues aux Etats-Unis que dans le cadre d'une exemption ou d'une transaction qui n'est pas assujettie aux obligations d'enregistrement du Securities Act.

Cette présentation contient des informations sur les marchés de Legrand et le positionnement de Legrand sur ces marchés. A la connaissance de Legrand, il n'existe aucun rapport exhaustif couvrant ou traitant ses marchés. Legrand réunit des données sur ses marchés par l'intermédiaire de ses filiales qui compilent annuellement des données sur les marchés concernés à partir de contacts formels ou informels avec des professionnels de l'industrie, des distributeurs de produits électriques, de statistiques du bâtiment et de données macroéconomiques. Legrand estime sa position sur ses marchés sur la base des données précitées et sur la base du chiffre d'affaires réel réalisé sur les marchés en cause sur la même période.

Le présent document peut contenir des informations prospectives. Ces informations prospectives se réfèrent aux perspectives, développements et stratégies futures de Legrand et sont basées sur l'analyse de prévisions de résultats futurs et d'estimations de montants qui ne sont pas encore déterminables. Les informations prospectives recèlent par nature des risques et des incertitudes. Les informations prospectives ne constituent pas des garanties quant aux performances futures de Legrand et la situation financière, les résultats et les cash flows réels de Legrand ainsi que le développement du secteur industriel dans lequel Legrand opère peuvent différer de manière significative des informations prospectives mentionnées dans le présent document. En outre, même si la situation financière, les résultats et les cash flows réels de Legrand ainsi que le développement du secteur d'activité dans lequel Legrand opère sont conformes aux informations prospectives mentionnées dans le présent document, ces éléments pourraient ne pas être représentatifs des résultats ou développements des périodes ultérieures. Legrand ne prend aucun engagement de revoir ou confirmer les prévisions ou estimations des analystes ou de rendre publique toute révision d'informations prospectives afin de refléter les événements ou les circonstances qui pourraient survenir postérieurement à la date de ce document. En outre, la survenance de certains risques décrits dans le Chapitre 3 "Facteurs de risque" du document de référence pourrait avoir un impact sur ces informations prospectives.

En étant présent à cette présentation et/ou en acceptant ce document, vous vous engagez à accepter d'être lié par les limitations énumérées.