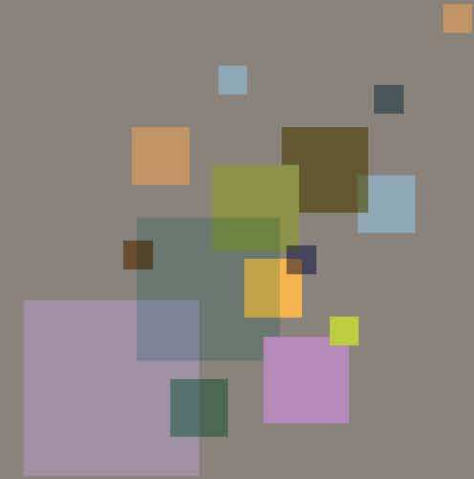


Assemblée Générale Mixte des Actionnaires

26 mai 2009



Ordre du jour

- Bilan 2008 et profil résistant de Legrand - G. Schnepp
- Quelle stratégie face à la crise ? - O. Bazil
- Résultats financiers - A. Burel
- Dividende, résultats du 1^{er} trimestre et objectifs - G. Schnepp
- Développement durable / Gouvernement d'entreprise - G. Schnepp
- Présentation des résolutions - G. Schnepp
- Rapport des commissaires aux comptes - D. Descours, G. Morin
- Séance de questions/réponses
- Vote des résolutions - J.-L. Fourneau



Bilan 2008 et profil résistant de Legrand

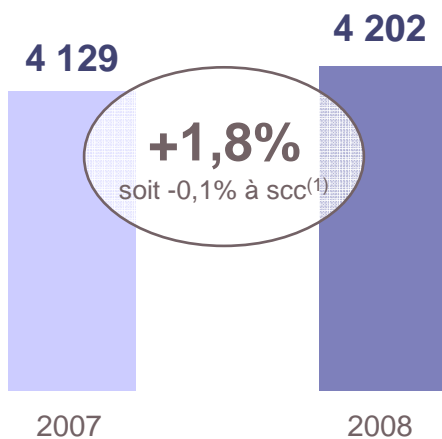
Gilles Schnepf
Président Directeur Général

Principaux thèmes

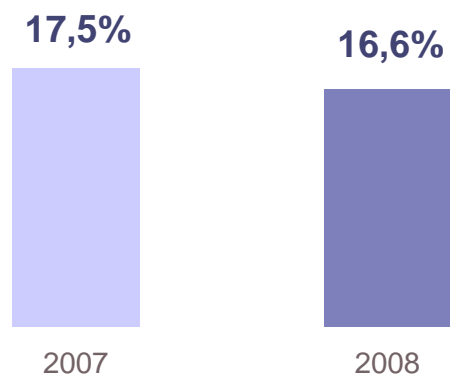
- Réalisations 2008 et évolution boursière
- Les atouts des métiers de Legrand
- Stratégie d'innovation et adaptabilité
- Structure financière

Réalisations 2008

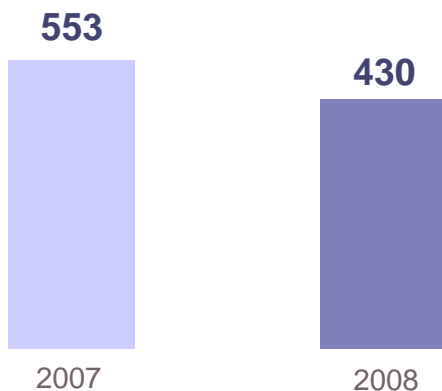
Evolution du chiffre d'affaires
en M€



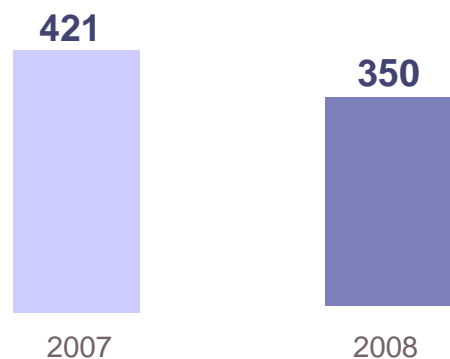
Résistance de la marge op. ajustée
en % des ventes



Forte génération de cash flow libre
en M€



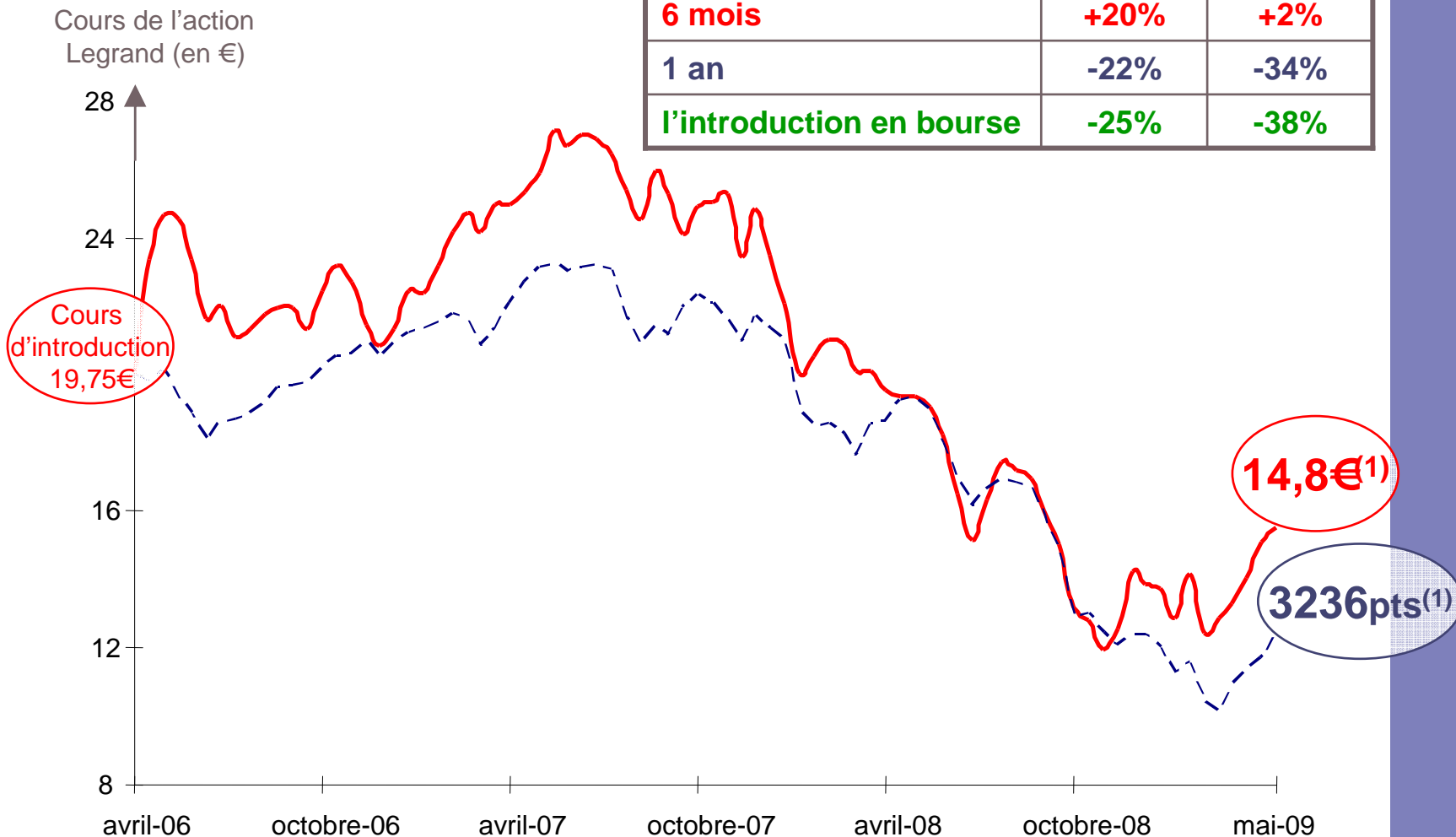
Résultat net part du groupe
en M€



1. A structure et taux de change constants

Evolution⁽¹⁾ boursière

Evolution depuis	Legrand	CAC 40
6 mois	+20%	+2%
1 an	-22%	-34%
l'introduction en bourse	-25%	-38%



— Action Legrand (moyenne mobile 10 jours)
 - - - CAC 40 (moyenne mobile 10 jours)

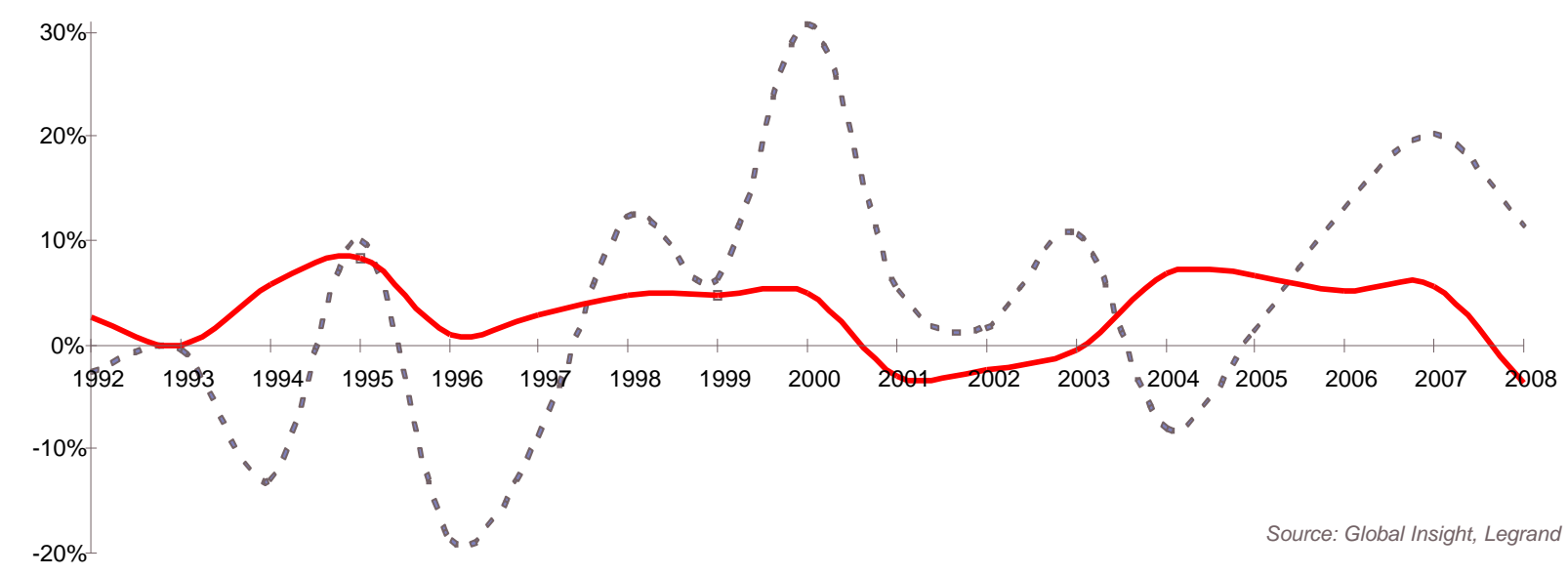
1. Au 25 mai 2009

Les atouts de Legrand

- Activité principalement liée à la rénovation et au marché diffus
- Efficacité de la « montée en gamme »
- Marché mondial porteur sur le long terme

80% des ventes réalisés sur un marché diffus par nature moins erratique que l'activité de projets

Croissance organique de Legrand comparée à celle des marchés de projets



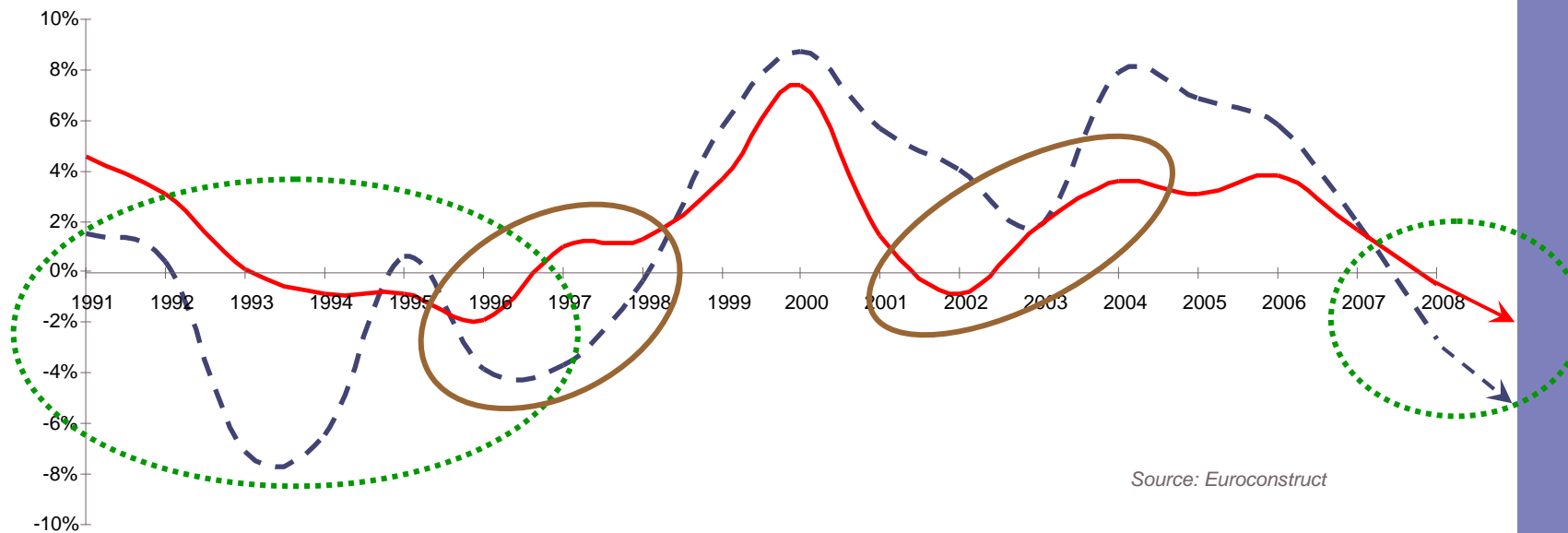
Source: Global Insight, Legrand

- Croissance organique de Legrand⁽¹⁾
- - - Croissance⁽¹⁾ des marchés de projets industriels pour utilities, énergie et raffinage

1. France, Italie et Etats-Unis

60% des ventes liés au marché de la rénovation plus résistant et plus réactif à la reprise que celui de la construction neuve

Croissance en volume des marchés de la rénovation et de la construction neuve



Source: Euroconstruct

- Croissance du marché de la rénovation en France et Italie
- - - Croissance du marché de la construction neuve en France et Italie

Efficacité de la « montée en gamme » en 2008

Ajout de design, confort et fonctionnalités sophistiquées

- **+5%** de croissance des ventes de la gamme *Céliane* en France



- **+6%** de croissance des ventes de la gamme *Axolute* en Italie



Sécurité renforcée et meilleure productivité à l'installation

- **+12%** d'effet mix grâce au lancement du nouveau GFCI aux Etats-Unis



- **+27%** de croissance de ventes des systèmes *Plugtail* aux Etats-Unis



Efficacité de la « montée en gamme » au premier trimestre 2009

Effet mix produit positif

- Impact sur les ventes de la « montée en gamme » en France et en Italie

plus de 1 point de croissance

Exemple d'Axolute (dans le monde)

- **52%** des ventes réalisés avec des fonctions électroniques et domotiques ⁽¹⁾



- **22%** des ventes réalisés avec des finitions très haut de gamme ⁽²⁾



1. En 2008
2. Au premier trimestre 2009



Quelle stratégie face à la crise ?

Olivier Bazil

Vice-Président Directeur Général Délégué

Quelle stratégie face à la crise ?

- **S'adapter** quelle que soit l'évolution de l'environnement économique

- **Innover** pour saisir les opportunités de croissance d'un marché mondial porteur

S'adapter – Ajuster la structure de coûts au niveau d'activité (1/3)

	T3 08	T4 08	T1 09
Evolution ⁽¹⁾ des ventes	0%	-6%	-15%
Evolution ⁽¹⁾ des frais administratifs, commerciaux et de production (hors R&D)	-1%	-7%	-14%

1. A structure et taux de change constants

S'adapter – « Lean manufacturing » : productivité et réduction des capitaux employés (2/3)

30% d'économie de surface dans les usines de Zucchini permettant la réorganisation de la production et la vente d'un bâtiment



30% de surface libérés au Mexique disponibles pour de nouvelles productions

Avant

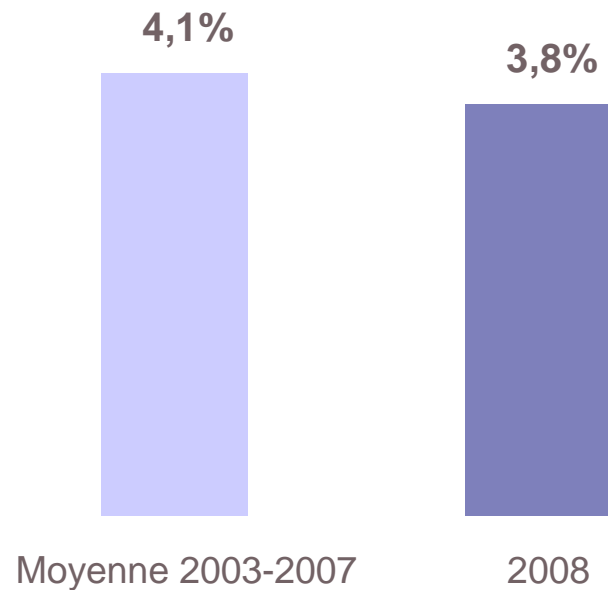


Après

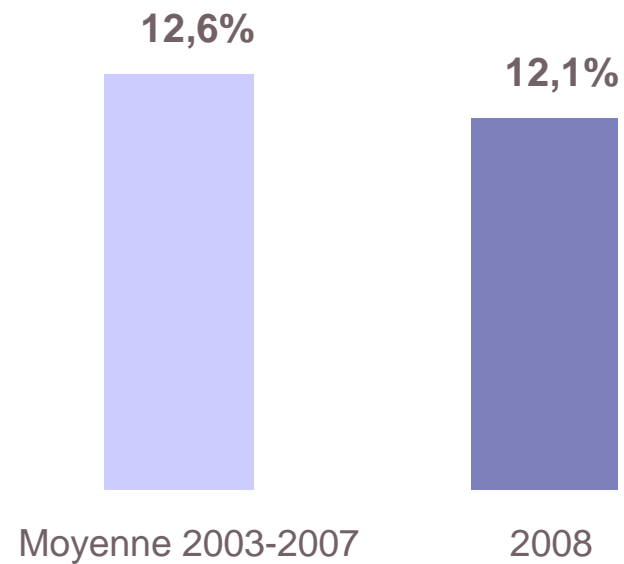


S'adapter – Optimisation des capitaux employés (3/3)

Investissements industriels sous contrôle
(en % des ventes)



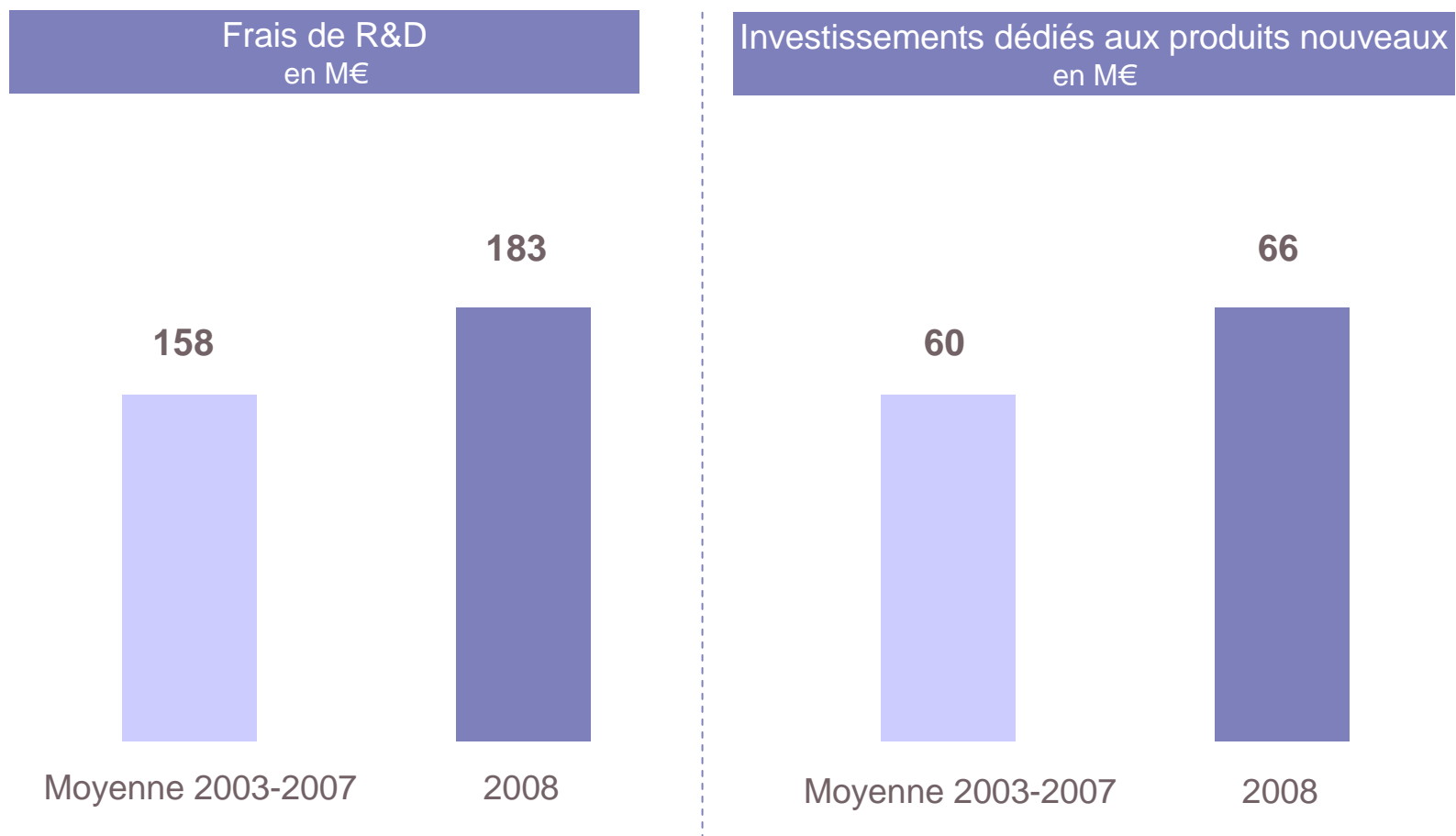
BFR⁽¹⁾ ajusté aux tendances de marché
(en % des ventes)



1. BFR : Besoin en Fonds de Roulement

Innovier für Wachstumsmöglichkeiten greifen

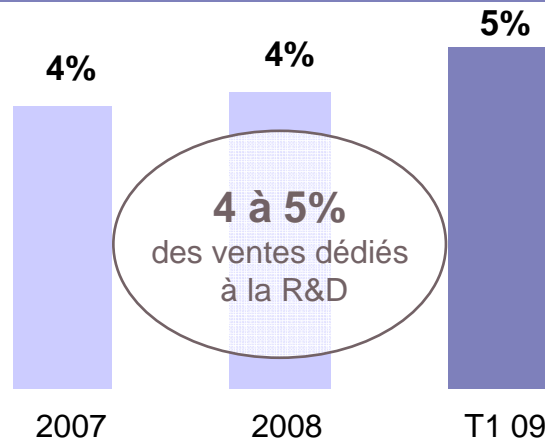
Fortsetzung des Innovationsanstrengens (1/7)



Innover pour saisir les opportunités de croissance

Une organisation R&D efficace et mondiale (2/7)

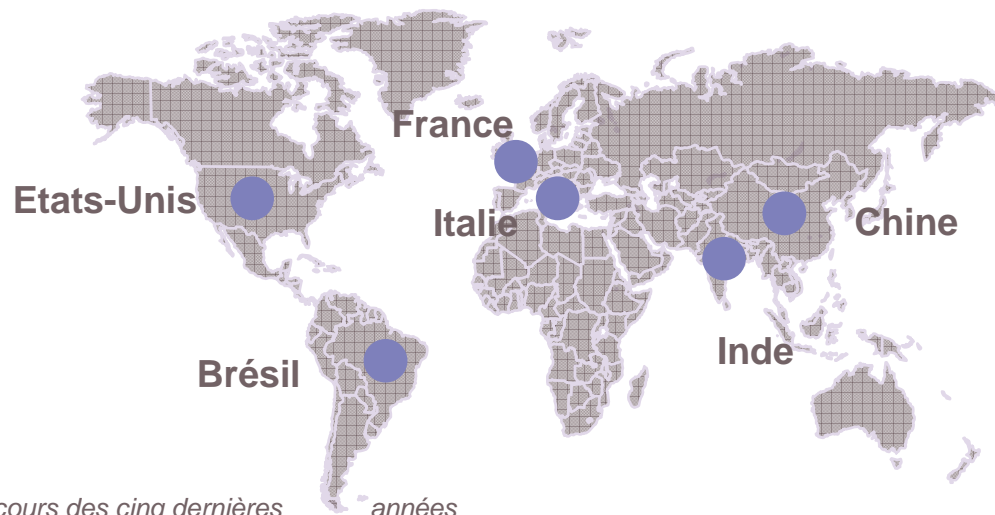
Dépenses de R&D
en % des ventes



Forte contribution des produits
nouveaux au chiffre d'affaires

Près de
40%
des ventes réalisés avec des produits
nouveaux⁽¹⁾ en 2008, 2007 et 2006

6 principaux centres de R&D dans le monde



1. Produits lancés au cours des cinq dernières années

Innover pour saisir les opportunités de croissance

Principaux nouveaux produits lancés au T1 09 (3/7)

Arteor: nouvelle gamme d'appareillage pour les marchés internationaux



LCS 2: nouvelle solution Voix-Données-Image pour les applications tertiaires



Logix: nouveau système appareillage/cheminement de câbles



DMX³: nouveau disjoncteur de puissance pour les marchés émergents



Plus: **Soliroc** (appareillage anti-vandale), **Viking 3** (blocs de jonction), **Kristall** (solution VDI pour le marché chinois)...

Innover pour saisir les opportunités de croissance

De nouveaux marchés pour préparer l'avenir (4/7)

Maintien à domicile
Vieillesse de la population

Autonomie, sécurité, lien social

- De fortes attentes
- Un cadre réglementaire, normatif et fiscal en cours d'élaboration
- Un impact fort sur l'installation électrique

Constructions durables
Protection de l'environnement et lutte contre le réchauffement climatique

Intérêt financier et environnemental

- Green Buildings sous l'impulsion des investisseurs publics/privés
- Rénovations énergétiques et réglementations sous l'impulsion des gouvernements

Innover pour saisir les opportunités de croissance

Maintien à domicile et assistance (5/7)

Troubles moteurs

- La prise manipulation facile
- L'interrupteur à effleurement



Troubles visuels

- L'interrupteur à levier
- Couronnes lumineuses
- Contraste par la couleur



Expérience en France : le réseau « partenaires handicap »

- Partenariat spécialiste avec CREE⁽¹⁾, leader dans les équipements pour le handicap
- Création d'un réseau d'installateurs partenaires spécialisés dans l'équipement et l'installation de logements pour les personnes handicapées

Rendre le confort électrique accessible à tous

Innover pour saisir les opportunités de croissance

Economie d'énergie: solutions pour le résidentiel (6/7)

Supprimer les gaspillages par l'automatisation



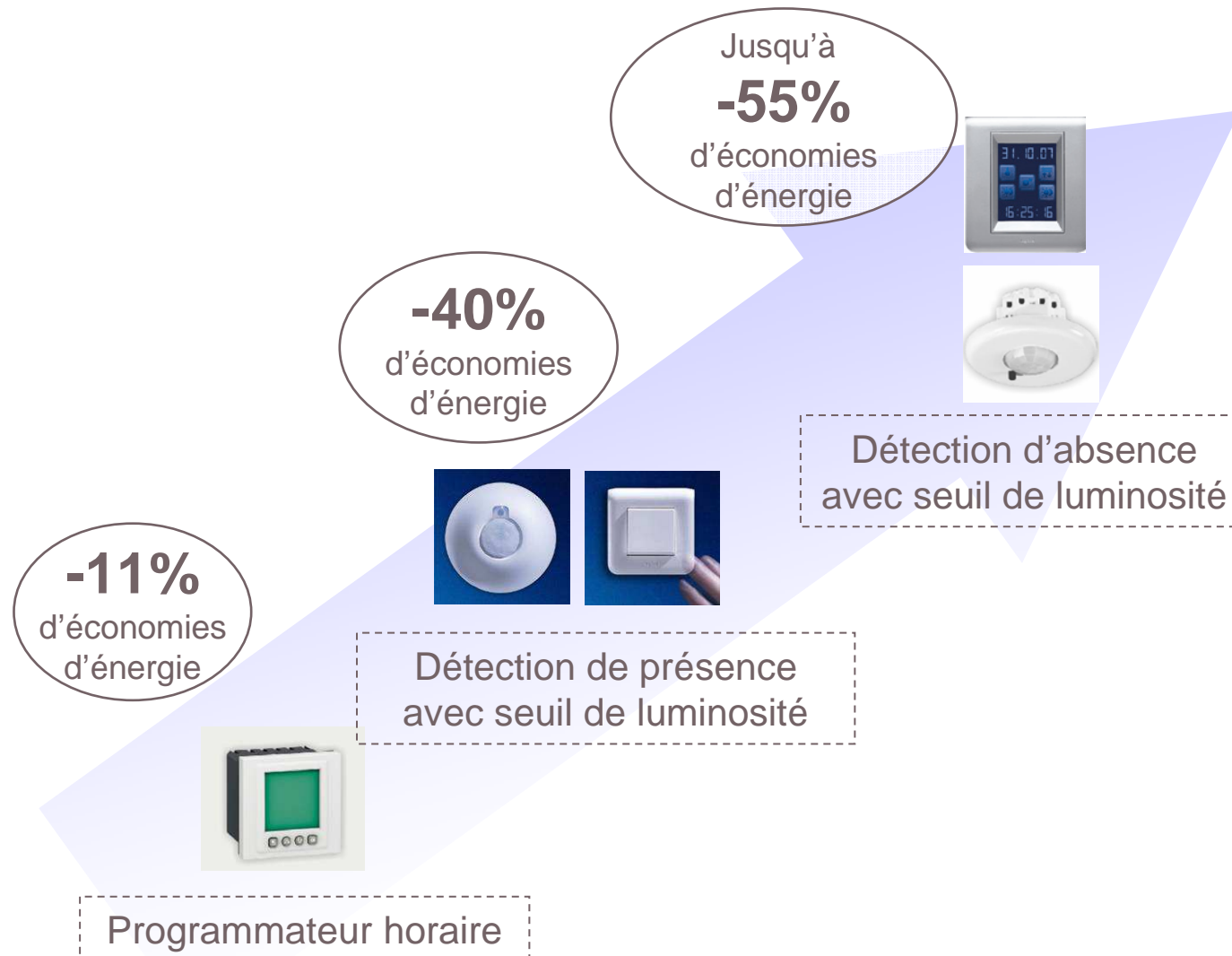
- Gestion du chauffage
- Gestion de l'éclairage
- Extinction complète des équipements mis en veille

Jusqu'à
10%
d'économies
d'énergie

Innover pour saisir les opportunités de croissance

Economie d'énergie : solutions pour le tertiaire (7/7)

Réduire la consommation d'énergie dans l'éclairage





Résultats Financiers 2008

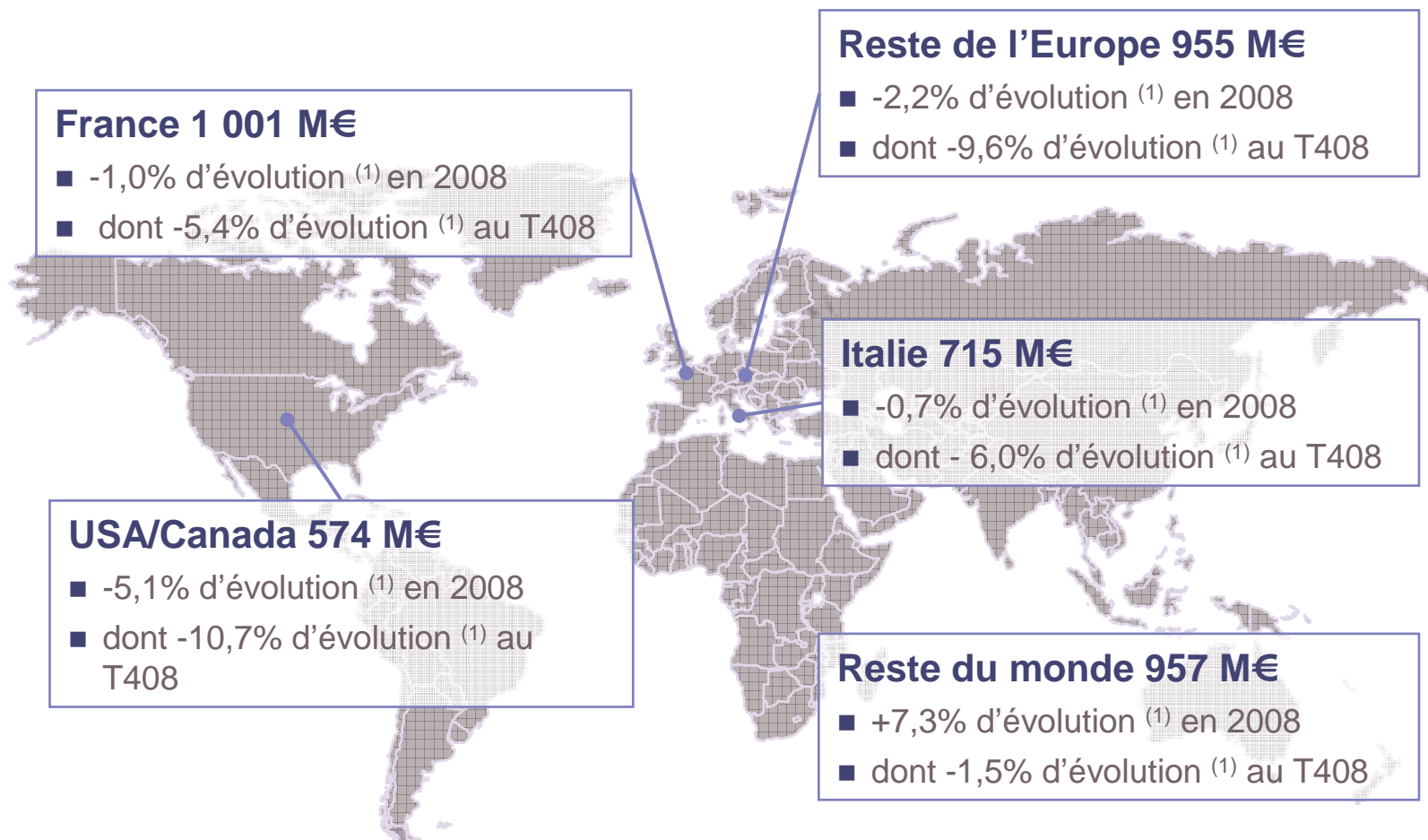
Antoine Burel

Directeur Financier

Résultats annuels 2008 – Evolution du chiffre d'affaires

Chiffre d'affaires total : 4 202 M€ en 2008

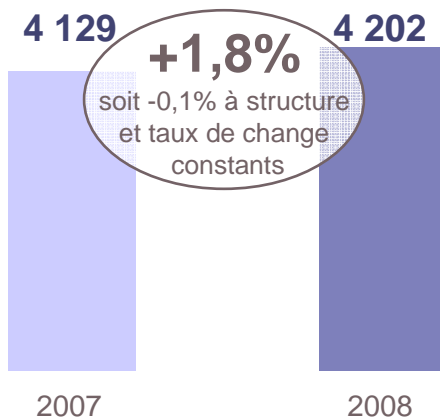
- -0,1% d'évolution ⁽¹⁾ en 2008 dont -6,3% d'évolution ⁽¹⁾ au T408



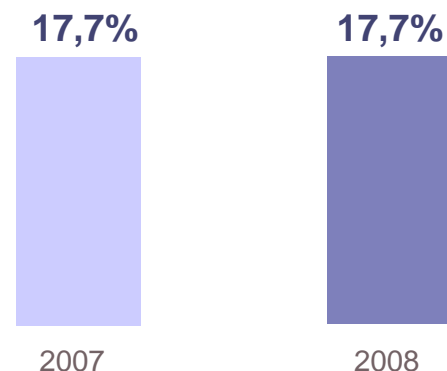
1. A structure et taux de change constants

Réalisations 2008

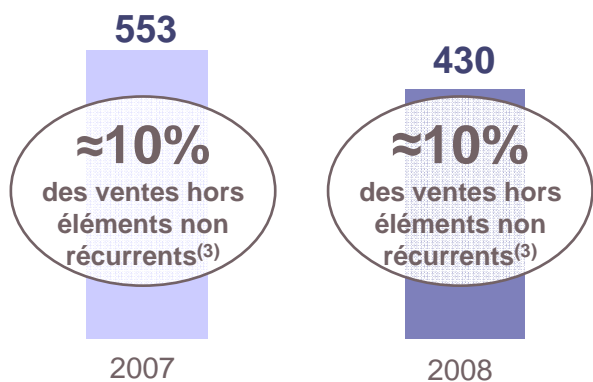
Croissance du chiffre d'affaires en M€



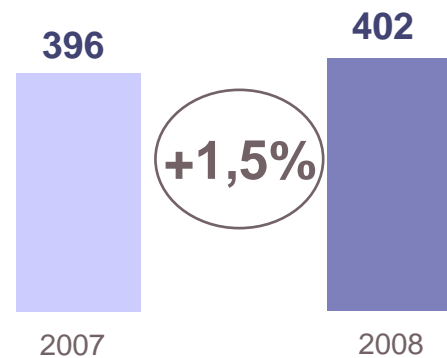
Résistance de la marge op. ajustée récurrente ⁽¹⁾ (en % des ventes)



Forte génération de cash flow libre en M€



Solide résultat net part du groupe hors éléments non récurrents ⁽²⁾ en M€



1. Chiffres retraités des écritures comptables liées à l'acquisition de Legrand France en 2002 et des charges de restructuration.
 2. Hors éléments non récurrents liés aux charges de restructuration et aux gains/pertes de change.
 3. Hors éléments non récurrents liés à la consommation des déficits fiscaux en 2007, aux gains/pertes de change cash et à la vente d'immobilisations

Structure Financière

Marge de manœuvre du « covenant »
(Dette nette / EBITDA récurrent) ⁽¹⁾

Au 31 décembre 2008

Limite

2,0 < 3,5

Capacités de financement à long terme

100%

de la dette nette adossés à des lignes de financement arrivant
à échéance au plus tôt en 2013

1. Tels que définis dans le contrat de crédit 2006 et dans le contrat relatif au prêt bancaire; il n'existe pas d'autre « covenant »

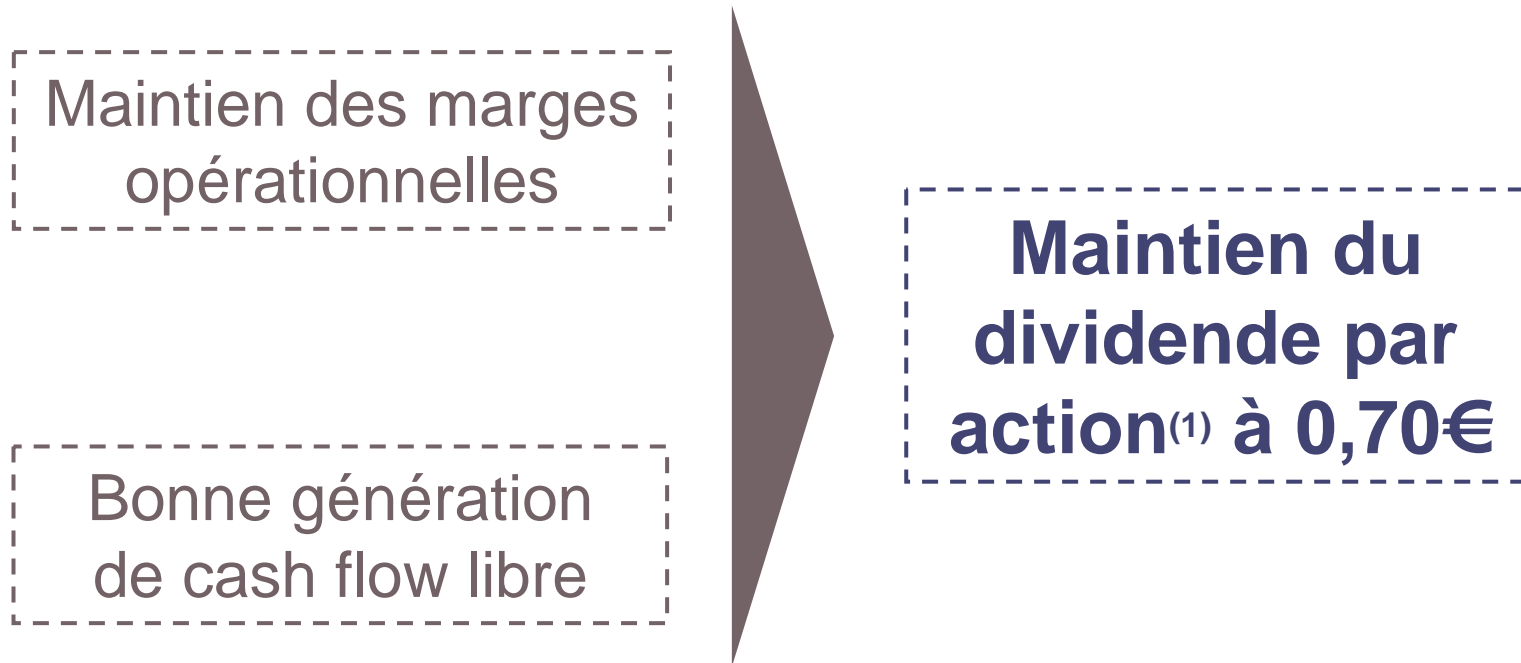


Dividende, résultats du 1er trimestre 2009 et objectifs

Gilles Schnepp

Président Directeur Général

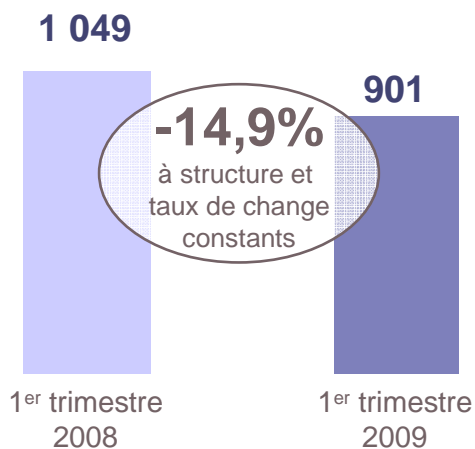
Proposition de dividende au titre de l'année 2008



1. Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale des actionnaires du 26 Mai 2009

Réalisations du premier trimestre 2009 – Forte capacité d'adaptation et réalisations en ligne avec les objectifs

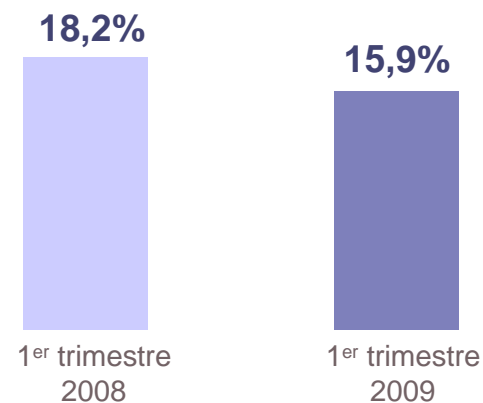
Chiffre d'affaires
en M€



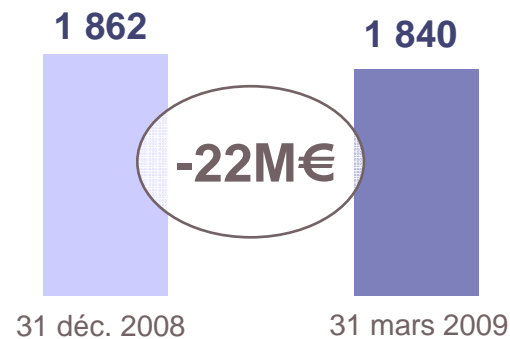
Cash flow libre

**Cash flow libre
en ligne avec
le 1^{er} trimestre 2008**

Résistance de la marge op. ajustée
récurrente ⁽¹⁾ (en % des ventes)



Réduction de la dette nette
en M€



1. Hors charges de restructuration.

Objectifs 2009

Compte tenu des réalisations du premier trimestre et en l'absence d'une nouvelle détérioration du contexte économique,

Legrand confirme son objectif d'une marge opérationnelle ajustée récurrente d'au moins 14% en 2009.



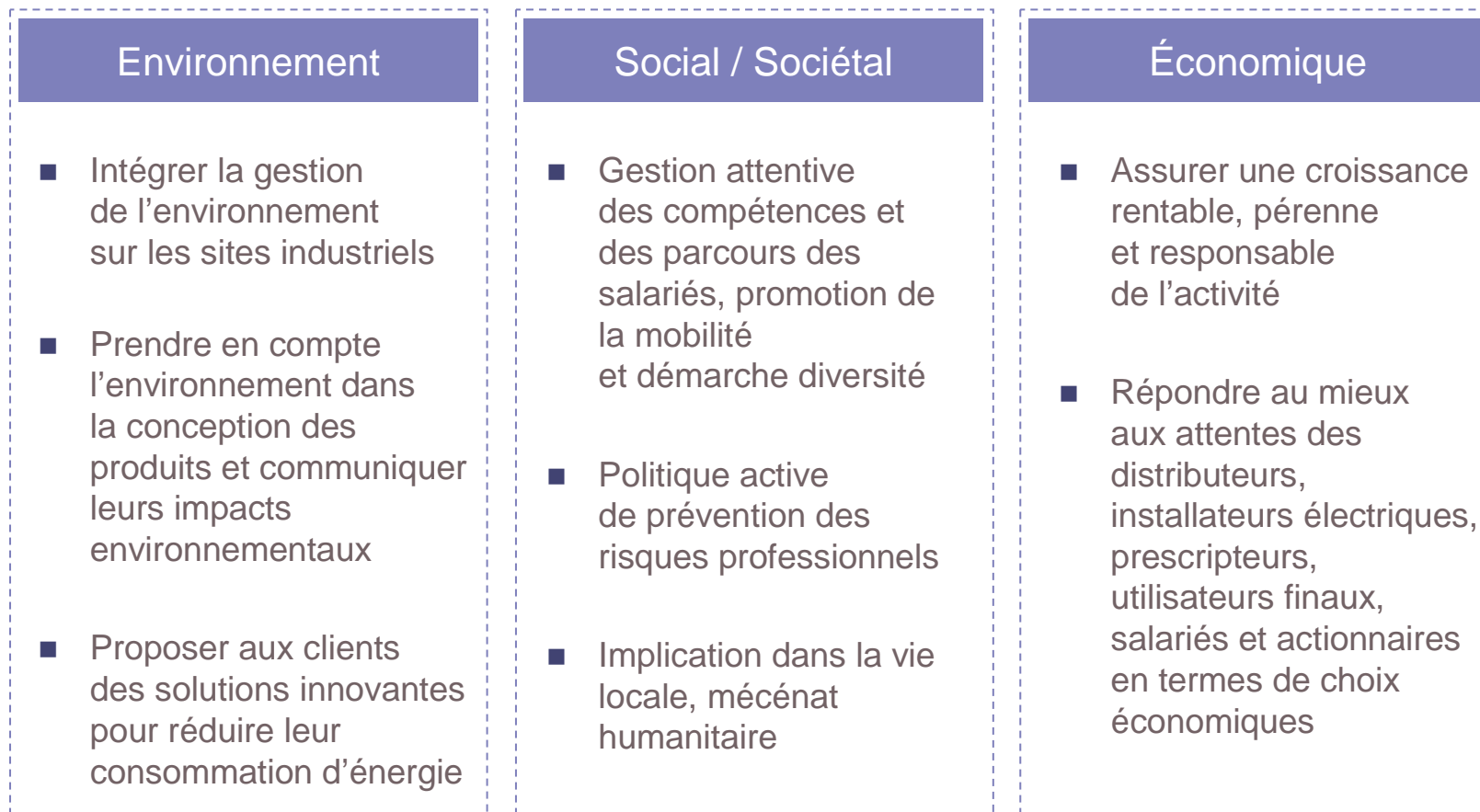
Développement durable

Gilles Schnepp

Président Directeur Général

Le développement durable chez Legrand

Un prolongement des valeurs du groupe



Éthique du comportement

Valorisation des ressources

Écoute client

Innovation

Engagement environnemental

Des sites respectueux de l'environnement

Maîtriser l'impact direct de l'activité sur l'environnement	2007	2008	Objectifs 2010 ⁽¹⁾
<ul style="list-style-type: none"> ■ Certification ISO 14001 des sites <ul style="list-style-type: none"> - Respect de la réglementation - Maîtrise des risques environnementaux - Amélioration des performances environnementales 	73%	81%	> 70%
<ul style="list-style-type: none"> ■ Consommation d'énergie (T.eq.CO₂) <ul style="list-style-type: none"> - Maîtrise de l'énergie - Eco-conception - Transport des biens et des personnes 	210	216	< 194
<ul style="list-style-type: none"> ■ Valorisation des déchets <ul style="list-style-type: none"> - Valorisation matière = recyclage - Valorisation énergétique = incinération avec récupération de l'énergie 	83%	84%	> 80%

1. Fixés en 2007 et tenant compte des éventuelles nouvelles acquisitions mais hors opération majeure de croissance externe

Engagement environnemental

Des produits éco-conçus

Volonté
de prendre en compte l'environnement...

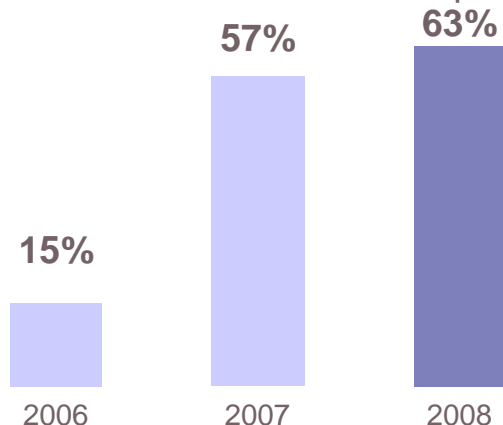
- Epuisement des ressources naturelles
- Lutte contre l'effet de serre
- Consommation d'énergie

...sur l'ensemble
du cycle de vie des produits

- Choix des matières premières
- Fabrication
- Phase de distribution
- Utilisation
- Traitement en fin de vie

Des équipes R&D fortement mobilisées

Part des bureaux d'études déployant
une démarche d'éco-conception



Objectif 2010⁽¹⁾ :
maintenir une démarche
d'éco-conception dans

60%

des bureaux d'études

1. Fixés en 2007 et tenant compte des éventuelles nouvelles acquisitions mais hors opération majeure de croissance externe

Engagement social

Promouvoir la sécurité et préserver la santé au travail

Projet Esculape: mise en place d'un système de management Hygiène Sécurité selon le référentiel ILO-OSH 2001 ⁽¹⁾		2007	2008	Objectifs 2010 ⁽²⁾
■ Évaluation des risques	■ Proportion (en %) des effectifs du groupe faisant l'objet d'une évaluation des risques formalisée	77%	88%	> 80%
■ Maîtrise des risques	■ Proportion (en %) des effectifs du groupe pour lesquels les indicateurs de risque sont consolidés	91%	93%	> 95%
■ Comité de santé et de sécurité (CSS)	■ Proportion (en %) des effectifs du groupe représentés par un CSS	86%	86%	> 85%

Principes de la Charte de Prévention

- Assurer le respect des réglementations
- Favoriser l'intégration de la sécurité à la démarche industrielle
- Harmoniser les stratégies de prévention

1. Référentiel du Bureau International du Travail

2. Fixés en 2007 et tenant compte des éventuelles nouvelles acquisitions mais hors opération majeure de croissance externe

Un engagement public et reconnu

- Adhésion au Pacte Mondial – *et engagement de nos fournisseurs ; les fournisseurs stratégiques ayant adhéré au Pacte Mondial représentent près de 60% de nos achats à fin 2008*



- Convention avec Électriciens Sans Frontières



- L'action Legrand intègre l'indice FTSE4GOOD en 2007 et l'ASPI en 2009





Gouvernement d'entreprise

Gilles Schnepp

Président Directeur Général

Une structure efficace de gouvernement d'entreprise

Conseil d'administration

- 7 réunions en 2008 (taux de participation : 84 %)
- Auto-évaluation de son fonctionnement

**Groupe
Legrand**

Président d'honneur



François Grappotte

Président



Gilles Schnepf

Vice-Président



Olivier Bazil

**Administrateurs
nommés sur
proposition de
Wendel**



Arnaud Fayet



Frédéric Lemoine*



Ernest-Antoine Seillière

**Administrateurs
nommés sur
proposition de
KKR**



Mattia Caprioli



Jacques Garaïalde



Edward A. Gilhuly

**Administrateurs
indépendants**



Gérard Lamarche



Thierry de La Tour d'Artaise

* Sous réserve de la ratification de sa nomination par la présente Assemblée

Une structure efficace de gouvernement d'entreprise

Comité stratégique

- 5 réunions en 2008

- 4 membres :
 - Jacques Garaïalde – Président
 - Olivier Bazil
 - Jean-Bernard Lafonta remplacé par Frédéric Lemoine à compter du 5 mai 2009
 - Gilles Schnepf

- Revue du budget annuel et des objectifs de résultat économique

- Revue des opportunités et des perspectives d'acquisition

Une structure efficace de gouvernement d'entreprise

Comité d'audit

- 4 réunions en 2008

- 3 membres :
 - Gérard Lamarche - Président (administrateur indépendant)
 - Arnaud Fayet
 - Jacques Garaïalde

- Revue des comptes annuels, semestriels et trimestriels

- Revue des procédures de contrôle interne et externe

- Management des risques

- Relations avec les commissaires aux comptes

Une structure efficace de gouvernement d'entreprise

Comité des nominations et des rémunérations

- 2 réunions en 2008

- 4 membres :
 - Jean-Bernard Lafonta – Président, remplacé par Frédéric Lemoine à compter du 5 mai 2009
 - Jacques Garaïalde
 - Edward A. Gilhuly
 - Gérard Lamarche (administrateur indépendant)

- Proposition au Conseil sur la rémunération des dirigeants

- Benchmark réalisé par un cabinet extérieur

- Etude des plans de stock-options et d'attribution gratuite d'actions

- Revue des propositions de nominations d'administrateurs

- Référence au Code de gouvernement d'entreprise Afep/Medef et notamment à la partie rémunération des dirigeants mandataires sociaux

Des rémunérations en fonction des performances

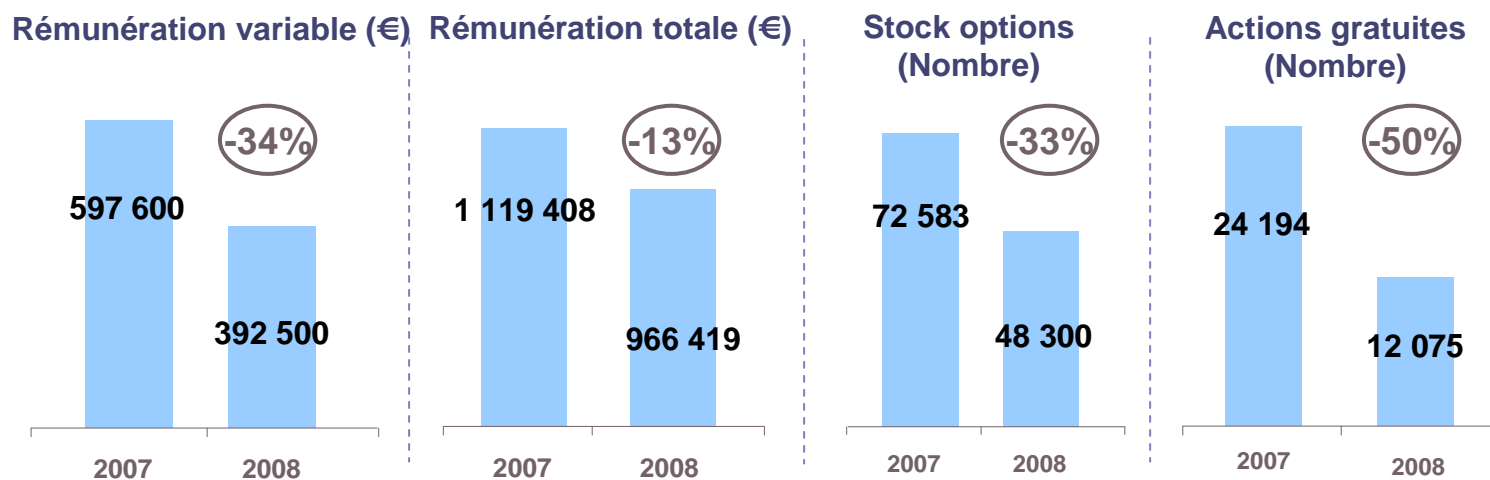
Gilles Schnepf – Président Directeur général

€	2007	2008	% 08/07	2009	% 09/08
Rémunération fixe	498 000	550 000	-14%	550 000	0%
Rémunération variable (1)	597 600	392 500		(3)	
Jetons de présence	20 000	20 000	0%	(3)	
Avantages en nature (2)	3 808	3 919	2%	(3)	
Total	1 119 408	966 419	-13%		
Nombre d'options	72 583	48 300	-33%	(3)	
Nombre d'actions gratuites	24 194	12 075	-50%	(3)	

(1) Due au titre de l'année et versée l'année suivante

(2) Mise à disposition d'un véhicule et d'un téléphone portable

(3) Seront déterminés en début d'année 2010



Des rémunérations en fonction des performances

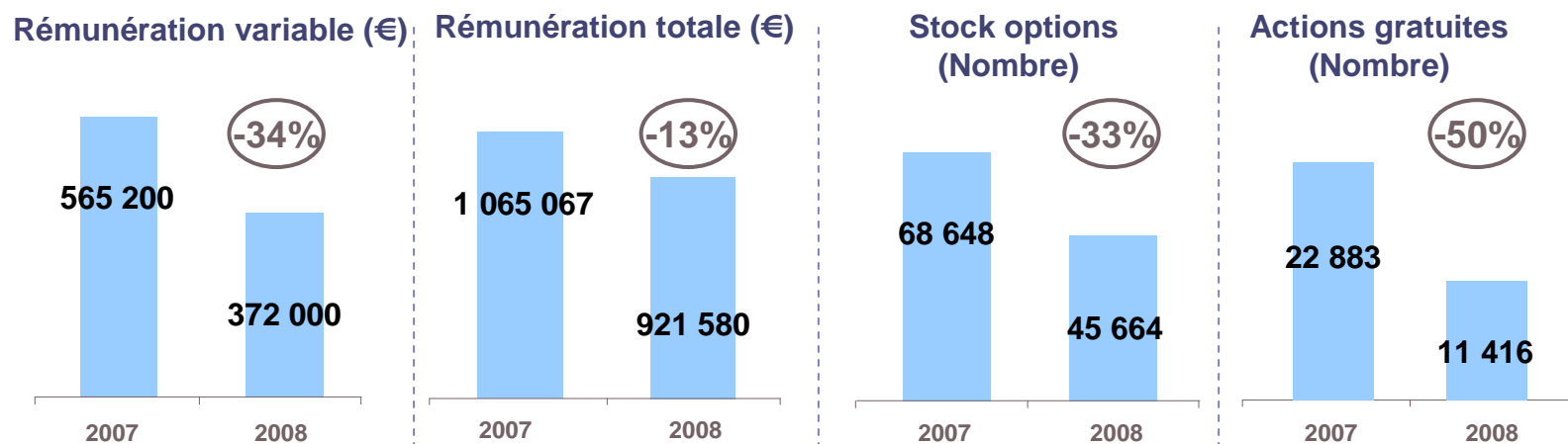
Olivier Bazil – Vice-Président Directeur général délégué

€	2007	2008	% 08/07	2009	% 09/08
Rémunération fixe	471 000	520 000	-14%	520 000	0%
Rémunération variable ⁽¹⁾	565 200	372 000		(3)	
Jetons de présence	25 200	25 200	0%	(3)	
Avantages en nature ⁽²⁾	3 667	4 380	19%	(3)	
Total	1 065 067	921 580	-13%		
Nombre d'options	68 648	45 664	-33%	(3)	
Nombre d'actions gratuites	22 883	11 416	-50%	(3)	

(1) Due au titre de l'année et versée l'année suivante

(2) Mise à disposition d'un véhicule et d'un téléphone portable

(3) Seront déterminés en début d'année 2010



Des rémunérations en fonction des performances

Cadres dirigeants (environ 100 personnes) :

- Gel des rémunérations fixes pour l'ensemble des cadres dirigeants du Groupe en 2009
- Rémunération variable et attribution de stock options et actions gratuites en fonction des critères suivants :
 - En ligne avec le marché : benchmark annuel réalisé par un cabinet extérieur
 - Directement liée à la performance de l'exercice

Des rémunérations en fonction des performances

Autres cadres dirigeants (environ 1000 personnes) :

- Des plans internationaux destinés aux salariés des filiales du groupe dans le monde entier
- Attributions déterminées en fonction de la performance du Groupe

Attribution au titre de l'exercice 2008	Bénéficiaires	Nombres de titres	
		Stock options	Actions gratuites
France	347	417 160	104 290
Italie	99	136 856	34 214
Reste Monde	419	284 012	63 513
US	57	253 820	63 455
Mandataires	2	93 964	23 491
TOTAL	924	1 185 812	288 963

Enveloppe au titre de l'exercice 2008 globalement divisée par 2



Présentation des résolutions

Gilles Schnepp

Président Directeur Général

Résolutions relatives à l'approbation des comptes, à l'affectation des résultats et à la distribution du dividende

N°1 : Approbation des comptes sociaux arrêtés au 31 /12/2008

N°2 : Approbation des comptes consolidés arrêtés au 31/12/2008

N°3 : Affectation du résultat

Résolutions relatives aux conventions et engagements relevant des articles L.225-38 et L.225-42-1 du Code de commerce

N°4 : Conventions relevant de l'article L.225-38 du Code de commerce

N°5 : Engagements relevant de l'article L.225-42-1 du Code de commerce

Résolutions relatives aux rachats d'actions

N°6 : Approbation d'un programme de rachat d'actions

N°7 : Autorisation d'annulation des actions rachetées dans le cadre du programme de rachat d'actions

Résolutions relatives aux autorisations financières

- N°8 : Augmentation de capital avec maintien du droit préférentiel de souscription**
- N°9 : Augmentation de capital avec suppression du droit préférentiel de souscription**
- N°10 : Possibilité d'augmenter le montant des émissions en cas de demandes excédentaires**
- N°11 : Dérogation à la fixation du prix d'émission en cas d'émission sans droit préférentiel de souscription**
- N°12 : Augmentation par incorporation de réserves, bénéfices, primes**
- N°13 : Augmentation de capital au profit des adhérents à un plan d'épargne de la Société ou du groupe**
- N°14 : Augmentation de capital en vue de rémunérer des apports en nature consentis à la Société**
- N°15 : Plafond général des délégations de compétence résultant des 8^{ème}, 9^{ème}, 10^{ème}, 11^{ème}, 13^{ème} et 14^{ème} résolutions**

Résolution relative à la nomination d'un administrateur

N°16 : Nomination d'un administrateur

N°17 : Pouvoirs pour formalités



Rapports des commissaires aux comptes

Dominique Descours, Deloitte et Associés
Gérard Morin, PricewaterhouseCoopers

Rapports des commissaires aux comptes

- Rapport sur les comptes annuels
- Rapport sur les comptes consolidés
- Rapport spécial sur les conventions et engagements réglementés
- Rapport sur le rapport du Président sur le gouvernement d'entreprise et le contrôle interne
- Rapports spéciaux sur les autorisations financières



Questions / Réponses



Vote des résolutions

Jean-Luc Fourneau
Secrétaire Général

Vote de la résolution N°1

Approbation des comptes sociaux arrêtés au 31 décembre 2008

Vote de la résolution N°2

Approbation des comptes consolidés arrêtés au 31 décembre 2008

Vote de la résolution N°3

Affectation du résultat

Vote de la résolution N°4

Conventions relevant de l'article L.225-38 du Code de commerce

Vote de la résolution N°5

Engagements relevant de l'article L.225-42-1 du Code de commerce

Vote de la résolution N°6

Approbation d'un programme de rachat d'actions

Vote de la résolution N°7

Autorisation d'annulation des actions rachetées dans le cadre du programme de rachat d'actions

Vote de la résolution N°8

Augmentation de capital avec maintien du droit préférentiel de souscription

Vote de la résolution N°9

Augmentation de capital avec suppression du droit préférentiel de souscription

Vote de la résolution N°10

Possibilité d'augmenter le montant des émissions en cas de demandes excédentaires

Vote de la résolution N°1

Dérogation à la fixation du prix d'émission en cas d'émission sans droit préférentiel de souscription

Vote de la résolution N°12

Augmentation par incorporation de réserves, bénéfices, primes

Vote de la résolution N°13

**Augmentation de capital au profit des
adhérents à un plan d'épargne de la
Société ou du groupe**

Vote de la résolution N°14

**Augmentation de capital en vue de
rémunérer des apports en nature consentis
à la Société**

Vote de la résolution N°15

**Plafond général des délégations de
compétence résultant des 8^{ème}, 9^{ème}, 10^{ème},
11^{ème}, 13^{ème} et 14^{ème} résolutions**

Vote de la résolution N°16

Nomination d'un administrateur

Vote de la résolution N°17

Pouvoirs pour formalités

AVERTISSEMENT

Le présent document a été préparé par Legrand S.A. ("Legrand") exclusivement pour les besoins de l'Assemblée Générale qui se tiendra le 26 mai 2009. Ce document doit être traité de manière confidentielle par les personnes présentes à cette Assemblée Générale et ne peut être reproduit ou redistribué à toute autre personne. Aucune garantie, expresse ou implicite, n'est donnée quant à la sincérité, l'exactitude, l'exhaustivité ou la véracité de l'information ou des opinions contenues dans le présent document et Legrand n'accepte aucune responsabilité à ce titre. Legrand n'est soumis à aucune obligation de maintenir à jour l'information contenue dans le présent document et toutes les opinions exprimées dans le présent document sont susceptibles d'être modifiées sans notification préalable.

Cette présentation ne contient que des informations résumées et devrait être lue avec le document de référence de Legrand qui est disponible sur le site Internet de l'Autorité des marchés financiers (www.amf-france.org) et sur le site Internet de Legrand (www.legrandelectric.com). Votre attention est particulièrement attirée sur les facteurs de risque décrits au chapitre 3 "Facteurs de risque" de ce document de référence.

Les actions de Legrand n'ont pas été, ni ne seront enregistrées sous le US Securities Act de 1933, tel que modifié (le "Securities Act"), et ne peuvent être offertes ou vendues aux Etats-Unis que dans le cadre d'une exemption ou d'une transaction qui n'est pas assujettie aux obligations d'enregistrement du Securities Act.

Cette présentation contient des informations sur les marchés de Legrand et le positionnement de Legrand sur ces marchés. A la connaissance de Legrand, il n'existe aucun rapport exhaustif couvrant ou traitant ses marchés. Legrand réunit des données sur ses marchés par l'intermédiaire de ses filiales qui compilent annuellement des données sur les marchés concernés à partir de contacts formels ou informels avec des professionnels de l'industrie, des distributeurs de produits électriques, de statistiques du bâtiment et de données macroéconomiques. Legrand estime sa position sur ses marchés sur la base des données précitées et sur la base du chiffre d'affaires réel réalisé sur les marchés en cause sur la même période.

Le présent document peut contenir des informations prospectives. Ces informations prospectives se réfèrent aux perspectives, développements et stratégies futures de Legrand et sont basées sur l'analyse de prévisions de résultats futurs et d'estimations de montants qui ne sont pas encore déterminables. Les informations prospectives recèlent par nature des risques et des incertitudes. Les informations prospectives ne constituent pas des garanties quant aux performances futures de Legrand et la situation financière, les résultats et les cash flows réels de Legrand ainsi que le développement du secteur industriel dans lequel Legrand opère peuvent différer de manière significative des informations prospectives mentionnées dans le présent document. En outre, même si la situation financière, les résultats et les cash flows réels de Legrand ainsi que le développement du secteur d'activité dans lequel Legrand opère sont conformes aux informations prospectives mentionnées dans le présent document, ces éléments pourraient ne pas être représentatifs des résultats ou développements des périodes ultérieures. Legrand ne prend aucun engagement de revoir ou confirmer les prévisions ou estimations des analystes ou de rendre publique toute révision d'informations prospectives afin de refléter les événements ou les circonstances qui pourraient survenir postérieurement à la date de ce document. En outre, la survenance de certains risques décrits dans le Chapitre 3 "Facteurs de risque" du document de référence pourrait avoir un impact sur ces informations prospectives.

En étant présent à cette présentation et/ou en acceptant ce document, vous vous engagez à accepter d'être lié par les limitations énumérées.



Assemblée Générale Mixte
des Actionnaires

26 mai 2009

 legrand®