



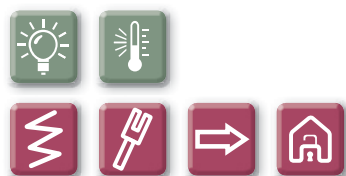
LEGRAND EN
2009

 legrand®

UNE OFFRE COMPLÈTE D'ÉLECTRIQUES

CENTRES COMMERCIAUX

Produits et systèmes pour l'optimisation des coûts et de la qualité de l'accueil



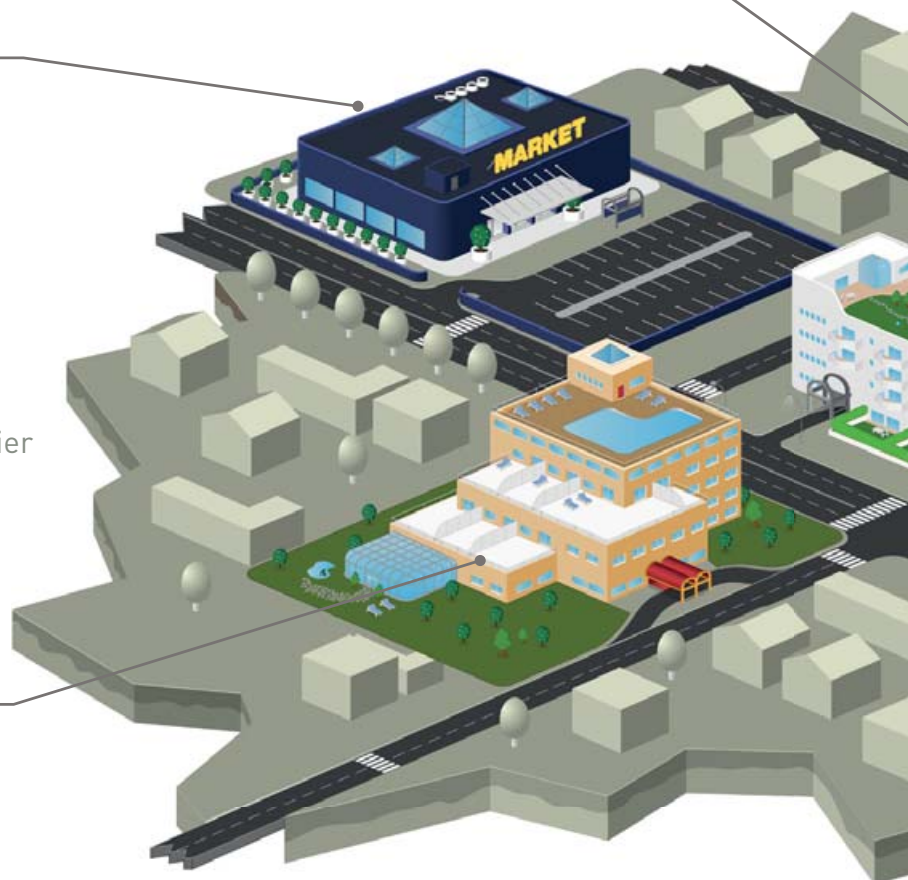
HABITAT RÉSIDENTIEL

Produits et systèmes pour un bien-être optimal à la maison



HÔTELS

Produits et systèmes pour la qualité du service hôtelier



ÉCONOMIE D'ÉNERGIE



Réduire les consommations d'électricité

Gestionnaires d'ambiance d'éclairage, détecteurs de présence et de mouvements, variateurs, interrupteurs crépusculaires...



Réduire les consommations de chauffage

Gestionnaires de chauffage, thermostats programmables...



Réduire les pertes d'énergie

Transformateurs à pertes réduites...

COMMUNICATION



Assurer les performances des réseaux numériques

Cheminement de câbles, connecteurs...



Assurer la connexion au réseau numérique

Bornes wi-fi, prises réseau RJ45, goulottes et chemins de câbles...



Faciliter l'alimentation électrique des appareils portables

Blocs d'alimentation et colonnes de prises...

SÉCURITÉ



Distribuer l'énergie

Tableaux de distribution (armoires, coffrets), systèmes de répartition et de câblage, disjoncteurs, boîtes de sol, connecteurs de puissance, transformateurs de séparation de courants...



Faciliter les reconfigurations de l'installation électrique

Cheminements de câbles en fil, conduits flexibles, systèmes « busbar »...

POUR LES INFRASTRUCTURES ET NUMÉRIQUES DU BÂTIMENT

ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ

Produits et systèmes pour la sécurité et le confort des patients



BUREAUX

Produits et systèmes pour une communication performante



SITES INDUSTRIELS

Produits et systèmes pour une productivité sans faille



Assurer la continuité de la production et du service

Disjoncteurs de puissance, inverseurs de source, selfs anti-harmoniques, parafoudres...



Assurer la protection des biens

Systèmes anti-intrusion, caméras de surveillance, détecteurs de présence...



Assurer la sécurité des personnes

Blocs d'éclairage de sécurité, blocs d'éclairage et de balisage des obstacles, interphones, visiophones, disjoncteurs coupe-circuit, détecteurs de fumée, de gaz et d'inondations...

CONFORT



Piloter l'installation électrique et numérique

Systèmes de pilotage centralisé ou à distance, interrupteurs programmables à scénarios, écrans de pilotage de l'éclairage, du chauffage, des accès, de l'audio-visuel...



Personnaliser ses interrupteurs muraux

Interrupteurs décoratifs aux designs et aux matières variées (bois, cuir, porcelaine, métal, plastiques colorés...), interrupteurs adaptés aux déficiences visuelles ou motrices...



Équiper les lieux médicalisés

Prises et interrupteurs antibactériens, interrupteurs d'appel des soignants, éclairage de signalisation, goulottes de branchement des appareils médicaux...



SOMMAIRE

06	Message du président
08	Le monde est en mouvement
10	Vers un nouvel équilibre international
16	La révolution technologique
22	L'engagement collectif pour l'environnement
28	Les mutations démographiques
34	Données corporate et financières
36	Données sociales et environnementales
38	Gouvernement d'entreprise

PROFIL

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel en fait une référence dans près de 180 pays. Contrôle et commande de l'installation, cheminement de câbles, distribution de puissance, distribution des données numériques... le groupe offre des solutions multiples pour la gestion de l'éclairage, du chauffage, de l'énergie, des réseaux et des accès dans le bâtiment. Legrand fait de l'innovation un levier de croissance essentiel pour accompagner les grandes mutations du monde. Il optimise en permanence la mise en œuvre, le pilotage et les fonctionnalités des installations pour un meilleur confort et une plus grande efficacité énergétique. Legrand est numéro 1 sur au moins un de ses domaines d'activités en France, en Italie, aux États-Unis, en Chine, en Russie, en Turquie, en Amérique latine...



Face à une crise d'une gravité exceptionnelle, Legrand a fait preuve d'une résistance toute aussi exceptionnelle.

Pendant les années de forte croissance, notre groupe a fait preuve d'une remarquable capacité d'adaptation.

Aujourd'hui, dans un contexte difficile, cette capacité inscrite dans nos gènes nous permet de résister mieux que d'autres et de préserver notre marge opérationnelle récurrente à 17,6 % des ventes. L'ajustement rapide de notre structure de coûts aux nouvelles conditions du marché y a contribué, mais pas seulement. Nous avons en parallèle repensé nos processus et nos manières de travailler pour gagner en efficacité et en réactivité. De fait, Legrand sort renforcé de la crise.

C'est donc avec sérénité que nous abordons 2010.

Nos innovations, nombreuses, reçoivent un accueil très favorable. Je pense à Arteor, notre gamme d'appareillage design qui permet d'un geste de piloter l'ensemble des équipements dans l'habitat. Je pense encore aux connecteurs et prises de la gamme LCS², faciles à installer, dont les caractéristiques techniques augmentent la performance des réseaux informatiques. Ces nouveaux produits soutiennent le dynamisme des marchés, en particulier émergents. Sur certains de ces marchés, renouant avec la croissance fin 2009, Legrand

réalise de bons résultats. Nous avons également maintenu et même fait progresser notre cash flow libre à 655 millions d'euros. Le groupe a ainsi les moyens de son développement et est en mesure de saisir les opportunités de croissance externe.

En prise avec les grandes évolutions du monde, Legrand s'est positionné stratégiquement au cœur des marchés de demain.

Le groupe réalise près de 30 % de son chiffre d'affaires dans les pays émergents, une part appelée à croître au rythme de leur montée en puissance. À l'ère numérique, nous jouons résolument la carte des technologies sans fil et interconnectées. Nous apportons aussi des solutions efficaces pour réduire les consommations d'énergie et pour intégrer les énergies renouvelables. Enfin, alors que l'espérance de vie ne cesse de s'allonger, nos solutions domotiques sont de vraies réponses aux besoins des personnes en perte d'autonomie. Dans tous ces domaines, les perspectives sont vastes et passionnantes.

À l'heure du bilan, je tiens particulièrement à remercier les équipes pour leur engagement et leur réactivité.

C'est grâce à elles que nous avons pu surmonter les difficultés et prendre les mesures nécessaires, tout en gardant le cap. Ce sont elles qui m'invitent à être confiant dans l'avenir.

➤ **GILLES SCHNEPP**
Président-Directeur Général



Sorti renforcé d'une crise qui a affecté l'ensemble de l'économie mondiale, Legrand aborde l'avenir avec confiance. Au plus près des marchés, nous innovons en conciliant design, technologies, ergonomie et efficacité énergétique pour répondre aux attentes de nos clients. En marche pour bénéficier pleinement de la reprise qui se manifeste déjà dans les pays émergents, le groupe a les moyens de son développement et accélère ses lancements de nouveaux produits.

Le monde est en mouvement...

Le monde connaît des bouleversements rapides et profonds. De grandes tendances se profilent pour les décennies à venir. Les pays émergents changent la donne de l'économie mondiale et modifieront en profondeur son équilibre. Au plan démographique, c'est avec l'augmentation et le vieillissement de leur population que devront composer la plupart des continents. Entouré de nombreuses technologies toujours plus intelligentes et interactives, l'homme du XXI^e siècle privilégiera aussi les solutions moins consommatrices d'énergie afin de limiter son impact environnemental.

Le groupe Legrand, de par ses activités et les choix stratégiques qu'il a opérés ces dernières années, est au cœur des mutations qui vont structurer le monde.

... Legrand est au cœur du monde de demain

➤ VERS UN NOUVEL ÉQUILIBRE INTERNATIONAL - P. 10



Les pays émergents – au premier rang desquels le Brésil, la Russie, l'Inde et la Chine – montent en puissance. Une nouvelle donne que le groupe a anticipée par une diversification géographique ciblée et réussie, entamée dès 1977 au Brésil.

➤ LA RÉVOLUTION TECHNOLOGIQUE - P. 16



L'électronique et les réseaux nous accompagnent au quotidien. Les technologies sont de plus en plus mobiles, animées et connectées entre elles. Les innovations Legrand mettent désormais le bâtiment au cœur de ces nouveaux modes de vie et renouvellent les infrastructures électriques et numériques.

➤ L'ENGAGEMENT COLLECTIF POUR L'ENVIRONNEMENT - P. 22



L'activité humaine s'accompagne d'un impact sans précédent sur la planète et ses ressources. Et le monde en est conscient. Legrand lui offre des solutions concrètes pour améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments neufs ou rénovés, réduire les consommations et favoriser l'utilisation des énergies renouvelables.

➤ LES MUTATIONS DÉMOGRAPHIQUES - P. 28



En 2050, la planète comptera neuf milliards d'individus. L'espérance de vie ne cesse de progresser. Les équipements Legrand sont autant de réponses pour le maintien à domicile des personnes âgées et la préservation de leur confort et de leur autonomie.

VERS UN NOUVEL ÉQUILIBRE INTERNATIONAL

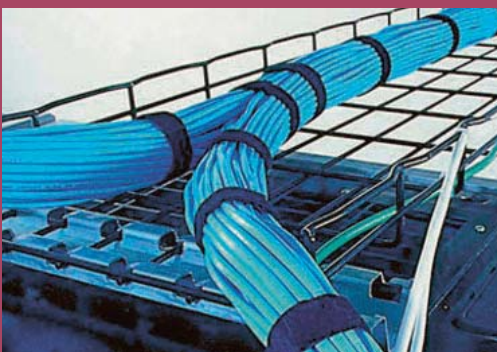




Les pays émergents représentent aujourd'hui la moitié de la production mondiale en volume*. Le centre de gravité du monde économique se déplace peu à peu de l'Amérique du Nord vers l'Asie. Les BRIC (le Brésil, la Russie, l'Inde et la Chine) sont désormais les locomotives de l'économie mondiale. Les pays émergents prennent un poids grandissant dans les échanges internationaux et représentent d'immenses marchés d'avenir...

* Soit 50 % du PIB mondial en parité de pouvoir d'achat.
Source : DataStream, Natixis

➤ L'aéroport de Shanghai décolle



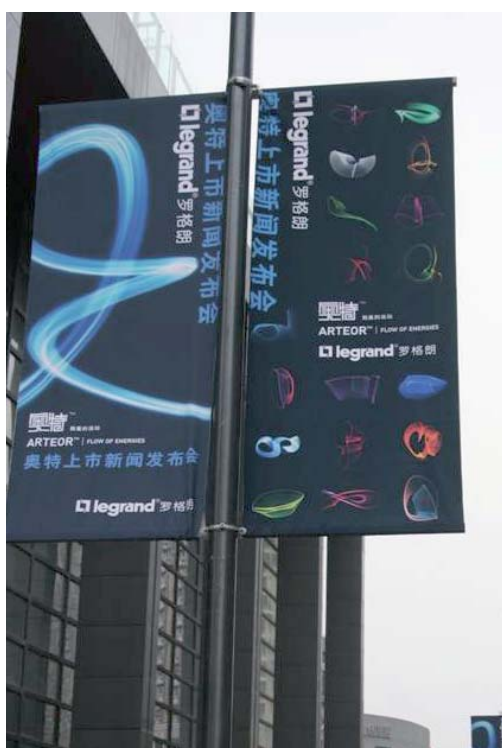
Legrand a équipé le terminal T2 du Pudong Airport de Shanghai, inauguré en 2009. Sur 480 000 m² (soit 1,7 fois la superficie du premier terminal), il offre aux voyageurs un espace moderne et lumineux, dont l'architecture, les services et l'équipement le hissent au rang des grands aéroports du monde. Son DataCenter est entièrement équipé des structures de cheminement de câbles en fil de *Cablofil*, une marque du groupe Legrand.

25%

DE LA POPULATION MONDIALE
N'A PAS ENCORE ACCÈS
À L'ÉLECTRICITÉ (source : ONU)

... Les BRIC (Brésil, Russie, Inde et Chine) rassemblent quelque 40 % de la population mondiale et seulement 15 % du PIB mondial en 2009 *(source FMI)*. Leurs marchés représentent donc un fort potentiel d'autant plus que la nouvelle classe moyenne aspire à un meilleur confort de vie. De plus, les pays émergents ont globalement mieux résisté à la crise et affichent des taux de croissance très supérieurs à ceux des économies matures.

Legrand affirme sa présence dans le monde



Des positions de leader multiples

Implanté dans plus de 70 pays, Legrand affiche des positions de leadership dans le monde entier. Il est numéro 1 mondial de l'appareillage électrique et du cheminement de câbles et dispose de nombreux leaderships locaux dans des pays clés du globe. Leader en France, en Italie, aux États-Unis... il se place aussi au premier rang sur au moins une de ses activités dans la quasi-totalité des pays d'Amérique latine, ainsi qu'en Chine, en Russie et en Inde. Au Brésil, le groupe est le numéro 1 de l'appareillage, des portiers audio-vidéo et des disjoncteurs modulaires. En Chine, Legrand est leader sur le marché de l'appareillage et des portiers audio-vidéo et en Russie sur les marchés de l'appareillage et du cheminement de câbles.

Le poids croissant des pays émergents

Les pays émergents contribuent de façon grandissante à la croissance du groupe : ils représentent aujourd'hui 30 % de son chiffre d'affaires, proportion en progression de près de 2 points par an depuis 2003.

Une croissance externe régulière et ciblée

Legrand a toujours axé sa stratégie d'acquisition sur des entreprises leaders localement, situées dans des pays ou des segments de marché à fort potentiel. Depuis 2005, 19 entreprises ont rejoint le groupe, dont près de la moitié exercent leurs activités dans des pays émergents. HDL et Cemar au Brésil, Estap en Turquie, TCL Wuxi et Shidean en Chine... La plupart affichent des positions de marché de premier plan et viennent renforcer les atouts du groupe.



3 - Le Concept Store de São Paulo au Brésil présente les derniers systèmes intégrés et interrupteurs BTicino

1 - DES INNOVATIONS REMARQUÉES EN CHINE

TCL-Legrand innove pour développer l'offre du groupe sur le marché chinois :

« Avec Jing, son nouveau connecteur, TCL-Legrand renouvelle l'infrastructure numérique et la diffusion des "voix-données-images". Et ce n'est plus seulement le produit qui est valorisé, mais bien le système. Un cap est franchi et, en plus de ses fonctionnalités, Jing mise sur un design transparent qui est perçu comme très rassurant sur le marché chinois et qui, de plus, minimise le risque de contrefaçon de la technologie. Jing offre ainsi à la marque TCL-Legrand un meilleur positionnement sur un marché en pleine expansion. »

Jean-Luc LUBIN, Directeur Pays pour la Chine chez Legrand

2 - LEGRAND S'EXPOSE À SHANGHAI

Le groupe Legrand a été choisi pour équiper un grand nombre d'infrastructures de l'exposition universelle de Shanghai en 2010, offrant ainsi à ses marques et à ses solutions les plus récentes une véritable vitrine internationale. Le pavillon France utilise la nouvelle gamme d'interrupteurs et prises de courant Arteur, tandis que les solutions numériques d'Ortronics et de TCL-Legrand sont à l'honneur sur le pavillon Chine. Le cheminement de câbles en fil de *Cablofil* est, pour sa part, présent dans le pavillon espagnol.

3 - UNE VITRINE RENFORCÉE AU BRÉSIL

« Très présents au Brésil, notamment à travers nos filiales Legrand PIAL, CEMAR et HDL, respectivement leaders de l'appareillage (marques PIAL et BTicino), des disjoncteurs (marques Legrand et Lorenzetti), des coffrets industriels et des portiers audio-vidéo, nous renforçons aujourd'hui la visibilité des solutions du groupe en investissant dans de nouveaux showrooms, centres de formation et concept stores. En 2008, nous avons ainsi ouvert le concept store BTicino au cœur de São Paulo, dans un quartier dédié à la décoration. Les détecteurs de présence *Watt Stopper* et la domotique *My Home* ont par ailleurs équipé la Maison Aqua, une maison "développement durable" présentée à la FEICOM 2009, le plus grand salon brésilien de la construction. »

André VIDAL, Directeur Pays pour le Brésil chez Legrand

➤ Legrand en chiffres

30% du chiffre d'affaires est réalisé aujourd'hui dans les pays émergents



4 - Legrand a lancé la gamme design Arteor en 2009 pour renforcer sa position sur le marché des interrupteurs et des prises de courant en Inde

4 - DE FORTES PERSPECTIVES EN INDE

« Legrand affiche une croissance annuelle moyenne en Inde à deux chiffres depuis 12 ans. Aujourd'hui numéro 1 sur le segment des petits disjoncteurs, nous mettons tout en œuvre pour atteindre le rang de leader dans les produits de protection et devenir un outsider de poids en appareillage et en cheminement de câbles. De nouvelles gammes ont été lancées en 2009, qui ont reçu un très bon accueil localement, après leurs succès dans d'autres pays du monde : les disjoncteurs modulaires DMX3, le programme d'appareillage Arteor et la nouvelle version de la gamme de prises et interrupteurs Mallia / Major (en Chine) ce qui en fait une gamme d'avenir. »

Yves MARTINEZ, Directeur Pays pour l'Inde chez Legrand

5 - MALLIA/MAJOR : UNE GAMME SOPHISTIQUÉE DÉDIÉE AUX MARCHÉS ÉMERGENTS

Cette nouvelle gamme d'interrupteurs « british standard » est diffusée au Moyen-Orient et en Asie. Avec 272 finitions décoratives, sous forme de plaques personnalisables aux couleurs et aux matières multiples, ainsi que des fonctionnalités à forte valeur ajoutée, la gamme Mallia/Major répond aux attentes des nouvelles classes moyennes des pays émergents.

En plus de ses atouts esthétiques, elle permet notamment le pilotage centralisé, la variation des luminosités et la programmation de l'installation. Sa stratégie de mix particulièrement positive en fait une gamme d'avenir, dont le lancement sera progressif entre 2009 et 2011.



5 - Formes, matières, couleurs, les nombreuses finitions des interrupteurs Mallia permettent de personnaliser les lieux de vie



Le hub logistique Legrand de Budapest, inauguré en 2009 pour desservir l'Europe centrale et orientale

6 - AGIR POUR L'ACCÈS À L'ÉLECTRICITÉ

En 2009, dans le cadre d'un partenariat avec le « Helen Hamlyn Center », Legrand a conduit une étude portant sur les usages et besoins de populations en Inde en matière d'accès à l'électricité. Cette étude, s'appuyant sur un travail mené sur le terrain, vise la mise au point de solutions spécifiquement adaptées aux besoins locaux. Par exemple : une prise abordable permettant un accès sécurisé et efficace à l'électricité et l'éclairage ou des systèmes plus complexes pour la gestion des problèmes de pénurie d'électricité, notamment en milieu rural. Des solutions qui devraient voir le jour dans un avenir proche et améliorer le confort de vie des populations les moins favorisées.

➤ Dans l'entreprise...

Les hubs logistiques accélèrent les flux internationaux

Le groupe inaugure de nouveaux hubs, plateformes logistiques destinées à desservir l'ensemble d'une zone géographique. Ces hubs permettent d'accélérer les flux logistiques et d'intégrer l'ensemble des filiales locales à une stratégie globale de déploiement des produits. En mutualisant les transports, les produits sont acheminés plus rapidement vers leurs clients, avec des coûts d'approche réduits, une meilleure sécurité d'approvisionnement et un plus large service pour les clients internationaux.

Le hub de Singapour, inauguré en 2001, alimente aujourd'hui toute la zone Asie-Pacifique : Inde, Thaïlande, Indonésie, Corée du Sud, Chine, Vietnam, Cambodge, Taïwan, Arabie Saoudite...

Le hub de Budapest, inauguré en 2009, est en cours de déploiement pour desservir toute la zone de l'Europe centrale et orientale.

Il dessert aujourd'hui la Bulgarie, la Bosnie, l'Albanie, la Macédoine, le Monténégro, la Croatie et la Serbie et va prochainement accueillir la Slovénie, la République tchèque, la Slovaquie et la Roumanie.

LA RÉVOLUTION TECHNOLOGIQUE





Le développement de l'électronique et du numérique modifie en profondeur l'usage des équipements du quotidien. Téléphone, télévision, ordinateur, éclairage, hi-fi... deviennent toujours plus interactifs, intuitifs, mobiles et connectés entre eux. Une nouvelle qualité de vie s'offre à nous, et, avec elle, des possibilités illimitées de création d'un univers intérieur personnalisé, aisément pilotable et prêt à accueillir un enrichissement perpétuel...

➤ John peut rester connecté partout



Grâce au système d'appareillage Arteor de Legrand, qui équipe son hôtel, John peut se connecter à Internet en branchant son ordinateur dans toutes les pièces, de sa chambre au salon d'accueil, depuis les prises de l'installation électrique. Et les écrans tactiles Arteor lui permettent aussi de régler la température de sa chambre, l'intensité de la lumière ou encore d'allumer la radio...

60%

DES MÉNAGES
DANS L'UNION EUROPÉENNE
ONT ACCÈS À INTERNET
(source : Eurostat, 2008)

... À la maison, les équipements électriques sont aujourd'hui alimentés en énergie et s'échangent des informations à partir de la même installation. Au bureau, les réseaux informatiques ou téléphoniques et les systèmes de gestion du bâtiment (éclairage, chauffage, sécurité) convergent. Grâce à des langages communs, ils envoient et reçoivent désormais des données à distance. Les commandes de l'installation électrique peuvent alors devenir, plus que jamais, la clé de voûte d'un nouveau confort de vie.

L'installation électrique Legrand, système nerveux du bâtiment de demain



L'évolution des technologies et de leurs usages sont autant d'opportunités pour Legrand, qui réalise 43 % de son chiffre d'affaires sur le segment des appareils contrôlant et commandant l'installation et les équipements électriques du bâtiment.

L'innovation technologique, un axe de développement clé
Ces dernières années, le groupe s'est distingué par de nombreuses innovations : la prise média universelle, la borne murale wi-fi intégrée à une gamme d'appareillages, le disjoncteur à réarmement automatique ou plus récemment la prise RJ45 haute performance à connexion rapide... Legrand concentre ses efforts sur la gestion intelligente du bâtiment, la multiplication des fonctionnalités de l'installation électrique, l'ergonomie des produits et leur confort d'utilisation. Aujourd'hui, le groupe dispose de près de 4 600 brevets

actifs. Grâce à une augmentation des investissements en R&D par rapport à 2008 (4,8 % du chiffre d'affaires en 2009 contre 4,4 % en 2008), Legrand conserve une démarche d'innovation positive et un rythme élevé de sorties de nouveaux produits.

Vers la convergence des réseaux

Les équipements du bâtiment (ascenseurs, Internet, climatisation, vidéo surveillance...) tendent à emprunter un protocole unique pour communiquer entre eux : le protocole IP. Cette architecture commune offre un double intérêt : une gestion à la fois plus simple et plus économique du bâtiment. Legrand anticipe cette tendance en mettant au point des solutions basées sur le protocole IP. Le groupe s'est ainsi doté d'une offre compétitive basée sur un standard technologique commun à l'ensemble de ses gammes.



1 - La centrale de pilotage Touch Screen 3.5 Arteur permet de télécharger puis de lancer une liste musicale présélectionnée

1 - LA MAISON MULTIMÉDIA PILOTÉE D'UN SEUL GESTE

Utiliser indifféremment l'ensemble des équipements de la maison pour modifier l'éclairage, écouter de la musique ou regarder un film... C'est désormais possible avec Arteur. Exemple : dès lors qu'un disque dur est branché sur une prise Arteur, les informations qu'il contient peuvent être diffusées sur l'ordinateur, le home cinéma et tout appareil branché à l'installation ou relié par ondes radio. Pour l'utilisateur final, les avantages sont nombreux : une commande centralisée et préprogrammable de toutes les fonctions (éclairage, chauffage, sécurité et audio-vidéo) sans contrainte technologique, ni aucun fil apparent... et un design particulièrement élégant pour la maison.

2 - MAINTENANCE ET SÉCURITÉ OPTIMISÉES POUR LES BÂTIMENTS TERTIAIRES

La facilité d'installation et de maintenance est un des axes clés sur lesquels Legrand concentre ses efforts d'innovation - 75 % des coûts d'un bâtiment étant liés à son exploitation. Le service SécuritéM, proposé par Legrand en association avec Cesitel, permet par exemple la maintenance en temps réel des blocs d'éclairage de sécurité des bâtiments tertiaires

et la traçabilité de tous les événements les concernant. Le système relaie les informations sur l'état des blocs (défauts, problèmes de fonctionnement...) par SMS ou par emails adressés à l'entreprise de maintenance pour une intervention sur site dans des délais très courts.



2 - La maintenance des blocs de secours d'un bâtiment est facilitée grâce au service SécuritéM proposé par Legrand et Cesitel

➤ Legrand en chiffres

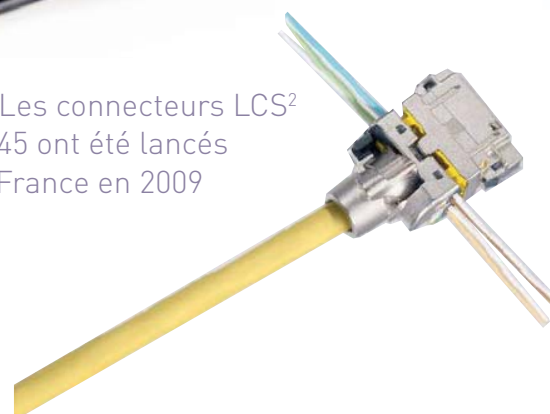
- Près de **4 600** brevets actifs
- Plus de **1 800** collaborateurs travaillent en Recherche et Développement
- 4,8%** du chiffre d'affaires investi en R&D.



4 - L'interface personnalisable du site Internet de l'Axiophone facilite le pilotage à distance de la maison depuis un ordinateur portable



5 - Les connecteurs LCS² RJ 45 ont été lancés en France en 2009



3 - LE PILOTAGE À DISTANCE DEPUIS UN TÉLÉPHONE MOBILE

Le téléphone mobile ne sert plus seulement à téléphoner, mais aussi à piloter les équipements de sa maison : surveiller les pièces équipées de caméras, fermer et ouvrir les volets roulants, lancer l'arrosage du jardin... Avec l'Axiophone IP de Legrand, associé aux solutions In One by Legrand, il est ainsi possible de commander 10 scénarios à distance par téléphone et d'être informé des événements survenant dans la maison ou le bâtiment.

4 - DES ÉCRANS ERGONOMIQUES ET PERSONNALISÉS

La maison se pilote de plus en plus facilement depuis un Smartphone, un écran d'ordinateur ou un téléviseur grâce à des interfaces personnalisables selon les besoins, les goûts et le mode de vie de l'utilisateur. Legrand propose différents dispositifs compatibles avec les systèmes domotique et multimédia : une interface couplée à la télévision, une télécommande intelligente offrant la possibilité

d'icônes personnalisables, ou encore un écran multimédia doté d'icônes intuitives.

My Home a ainsi développé en 2009 *iMyHome* et *MyHomeDroid*, des applications spécifiques à installer sur l'iPhone d'Apple et le Smartphone équipé d'Android.

5 - UN RÉSEAU D'INFORMATION PERFORMANT AVEC LCS²

Le nouveau connecteur LCS² RJ 45 offre une triple performance du réseau numérique des bâtiments tertiaires, validée par un laboratoire indépendant (*3 P Third Party Testing*). Sa mise en œuvre est simple : quelques secondes suffisent pour assurer une connexion parfaite au réseau. L'entreprise bénéficie d'une capacité de transmission optimale – d'un débit jusqu'à 10 Gbit/s – et sécurisée. Et Legrand s'engage sur la pérennité du système en garantissant pendant 20 ans ses performances.



iPhone est une marque Apple inc.

3 - Grâce à l'application *iMyHome* sur iPhone, commandez à distance l'arrosage automatique du jardin, l'éclairage et la vidéosurveillance de la maison



6 - À 5 050 mètres d'altitude, l'excellence technologique de Legrand BTicino est mise au service du Laboratoire Observatoire Pyramide

6 - LABORATOIRE OBSERVATOIRE PYRAMIDE : UN PROJET SUR LE TOIT DU MONDE

Legrand BTicino a équipé le Laboratoire Observatoire Pyramide situé au pied du versant népalais de l'Everest. Dédié à la recherche scientifique en altitude, ce laboratoire étudie les changements environnementaux ainsi que la géologie et les phénomènes sismiques. Il s'agit d'une pyramide de verre, d'acier et d'aluminium à la pointe de la technologie, autosuffisante du point de vue énergétique, équipée avec la domotique *My Home*. Le bâtiment intègre un système de gestion de l'installation électrique. Économe, pilotable à distance depuis Bergame (Italie) grâce à une plateforme informatique, il est à même de gérer les différentes sources d'énergies installées (solaire, batteries...).

➤ Dans l'entreprise...

Les collaborateurs Legrand à la pointe des technologies

L'éloignement géographique des collaborateurs a conduit Legrand à s'équiper d'un véritable studio TV basé au siège social de Limoges. À la fois économiques et bénéfiques pour l'environnement, car limitant les déplacements, les nouvelles technologies connaissent un essor important au sein du groupe. En 2009, Legrand a diffusé pas moins de 26 émissions en webcasting, auxquelles ont participé quelque 3 000 collaborateurs. Conçues comme de véritables émissions de télévision, elles permettent de faire circuler l'information sur les nouveaux produits ou services, les changements d'organisation ou encore de mettre en place des séminaires de formation réunissant des salariés du monde entier.

Legrand explore aussi d'autres outils, tels les « classes virtuelles », couramment utilisées pour former ou informer ses responsables commerciaux et ses clients. Couplant vidéo, partage de fichiers et module de chat, ces outils élargissent les prises de parole et optimisent l'interactivité des réunions.

L'ENGAGEMENT COLLECTIF POUR L'ENVIRONNEMENT





Le bâtiment consomme à lui seul 40 % de l'énergie utilisée en Europe et aux États-Unis. Il est le premier consommateur de ressources naturelles et produit 40 % des émissions de CO₂. L'éclairage, le chauffage, les postes informatiques et les appareils électriques pèsent beaucoup dans la facture énergétique d'une entreprise ou d'un foyer. Économies et environnement... les raisons d'agir sont vastes et motivent tant les pouvoirs publics que les individus. La prise de conscience est collective et les attentes sont fortes pour réduire les consommations et produire de l'énergie autrement...

Source : ADEME

➔ L'entreprise de Marc maîtrise sa facture d'électricité



La journée se termine, mais plus personne n'oublie d'éteindre la lumière ! L'entreprise de Marc a en effet choisi de s'équiper de détecteurs de mouvement avec seuil de luminosité Legrand : dès que la salle se vide, la lumière s'éteint automatiquement. Une solution pratique et surtout génératrice d'économies car le bâtiment réduit sa facture d'éclairage jusqu'à 55 %.

40%

LE BÂTIMENT CONSOMME À LUI SEUL 40% DE L'ÉNERGIE UTILISÉE EN EUROPE ET AUX ÉTATS-UNIS

... Protocole de Kyoto en 1997, conférence de Copenhague en 2009 : le monde veut agir contre le réchauffement climatique. En France, le Grenelle de l'Environnement fixe des objectifs ambitieux, dont une baisse de 38 % de la consommation d'énergie des bâtiments anciens d'ici à 2020. « Green Building », HQE... les démarches actives en matière de construction respectueuse de l'environnement se multiplient et, avec elles, les solutions alternatives comme l'énergie solaire photovoltaïque. Le bâtiment représente le principal gisement d'économies d'énergie et un vrai potentiel de production d'énergie renouvelable.

Des solutions Legrand pour l'environnement

Des solutions durables

Le groupe propose des équipements et des solutions de gestion innovantes et durables pour diminuer l'impact des bâtiments sur l'environnement en réduisant le gaspillage d'énergie, en améliorant la qualité de l'énergie ainsi que la performance de l'installation.

Dans les bâtiments tertiaires, ses batteries de condensateurs accroissent le rendement de l'installation et ses analyseurs de réseaux permettent d'effectuer des mesures sur la consommation et la qualité de l'énergie. Ses systèmes de contrôle d'éclairage limitent les dépenses inutiles.

Dans les bâtiments résidentiels, des détecteurs de présence aux équipements domotiques complets, toutes ses solutions permettent de piloter et de programmer l'éclairage, le chauffage et les autres postes de consommation pour optimiser leur utilisation à moindre coût. Développée en 2010, son offre de protection de l'installation photovoltaïque permet un fonctionnement sécurisé des installations résidentielles ou tertiaires.

Les économies d'énergie sont un enjeu clé pour les bâtiments tertiaires comme les centres commerciaux





1 - Une agence de design américaine équipée de panneaux de contrôle d'éclairage et de capteurs de présence Watt Stopper

Des filiales et des marques spécialistes

Les filiales spécialistes du groupe sont présentes sur le marché tertiaire. Aux États-Unis, *Watt Stopper* est leader sur le marché des solutions d'éclairage pour réduire les gaspillages énergétiques. En France, Alpes Technologies développe une expertise de mesure et de régulation de la qualité de l'énergie et en Italie Zucchini propose une offre complète de transformateurs secs permettant de réaliser des économies notables.

Un acteur engagé

Legrand s'efforce de mieux prendre en compte les enjeux liés à l'environnement dans le développement de ses produits. Cette démarche d'éco-conception est déployée dans les bureaux d'études du groupe. À fin 2009, 70 % d'entre eux l'ont adoptée. 84 % de ses sites sont par ailleurs certifiés ISO 14001 en 2009, un taux qui atteint 96 % pour les sites européens. Enfin, Legrand développe des campagnes de sensibilisation auprès de tous (grand public, installateurs, filière électrique...) et communique sur l'impact environnemental de ses produits.

1 - GESTION DE L'ÉCLAIRAGE : UNE FACTURE DIVISÉE PAR DEUX

Les systèmes de contrôle d'éclairage et les détecteurs de présence — notamment ceux développés par *Watt Stopper*, n° 1 sur le marché américain — offrent jusqu'à 55 % d'économie sur la consommation en éclairage d'un bâtiment tertiaire. Ces produits sont complétés par ceux de Sarlam, spécialiste français de l'éclairage architectural.

S'appuyant sur ces savoir-faire, Legrand lance une offre de gestion de l'éclairage à destination de tous ses marchés. Basée sur des détecteurs de présence,

elle est compatible avec les ampoules basse consommation et nécessite des travaux d'installation limités. Elle offre un retour sur investissement rapide pour les utilisateurs grâce aux économies d'énergies générées.

➤ Legrand en chiffres

64 % de croissance du chiffre d'affaires des produits favorisant les économies d'énergie depuis 2002

19 % de réduction des émissions de CO₂ sur les sites Legrand depuis 2006



2 - Les thermostats d'ambiance et programmables de Legrand optimisent le confort et la consommation d'énergie

4 - L'analyseur Alptec 2333 permet la surveillance intégrale des grandeurs physiques d'un réseau électrique

2 - GESTION DU CHAUFFAGE : UN GISEMENT D'ÉCONOMIES POUR LES MÉNAGES

Alors que le chauffage représente le premier poste de dépense en énergie des foyers, un réglage plus fin et automatisé des températures permet de réduire la consommation de 12%. Outre les thermostats programmables, le gestionnaire d'énergie « Fil Pilote 3 zones » de Legrand gère 3 zones différentes au sein du logement et déleste les zones non prioritaires en fonction des besoins en énergie. Plus généralement, l'automatisation de la maison (chauffage, eau chaude sanitaire, éclairage, équipements en veille) permet d'économiser jusqu'à 10% d'énergie.

3 - DES TRANSFORMATEURS INNOVANTS LIMITANT LES PERTES

Legrand, et en particulier sa marque italienne Zucchini, propose des transformateurs secs à perte réduite. Moins polluants et plus économes que les transformateurs traditionnels, ils permettent de diminuer jusqu'à 20% la consommation d'électricité d'un bâtiment « au repos » (soit un gain de 408 kg de CO₂ par an pour un transformateur de 1 250 kVA).

4 - MESURER L'ÉNERGIE CONSOMMÉE : UNE ÉTAPE CLÉ

Analyser, mesurer et superviser l'installation électrique est une étape essentielle pour agir sur la consommation. Les analyseurs Alptec de Alpes Technologies permettent d'analyser le réseau électrique (coupures, surtensions...) d'un bâtiment tertiaire et industriel, de traquer ses failles et de les corriger. Dans le résidentiel, Arteor centralise le pilotage de tous les équipements et ouvre ainsi la voie de la mesure complète des consommations de la maison. En 2009, *Watt Stopper* a lancé l'*Energy calculator*, un outil gratuit, accessible en ligne, permettant à chacun de calculer le potentiel de réduction de sa propre consommation d'énergie.



3 - Les transformateurs secs à perte réduite Zucchini sont constitués en grande partie de matériaux recyclables



5 - Legrand intègre les énergies renouvelables dans son offre pour les bâtiments tertiaires et résidentiels

5 - LE DÉVELOPPEMENT D'UNE OFFRE PHOTOVOLTAÏQUE

Après l'Espagne en 2008, la France et l'Italie connaissent une accélération de la diffusion des équipements photovoltaïques dans les bâtiments, sous l'effet de politiques publiques incitatives, de la mobilisation de nouveaux acteurs et des progrès considérables réalisés en matière de rendement et de facilité d'installation. Très présent dans ces pays, Legrand commercialise à partir de 2010 une offre de coffrets de protection spécifique pour le courant continu en provenance de panneaux photovoltaïques. Le groupe travaille en partenariat avec les acteurs de la filière et les installateurs, premiers ambassadeurs de l'énergie solaire dans les bâtiments.

6 - LA QUALITÉ DE L'ÉLECTRICITÉ, PREMIÈRE SOURCE D'EFFICACITÉ

Leader dans son domaine, Alpes Technologies acquis en 2008 par Legrand, est venu compléter l'offre du groupe dans le domaine de la puissance et de la qualité de l'électricité. En complément des solutions d'analyse des réseaux,

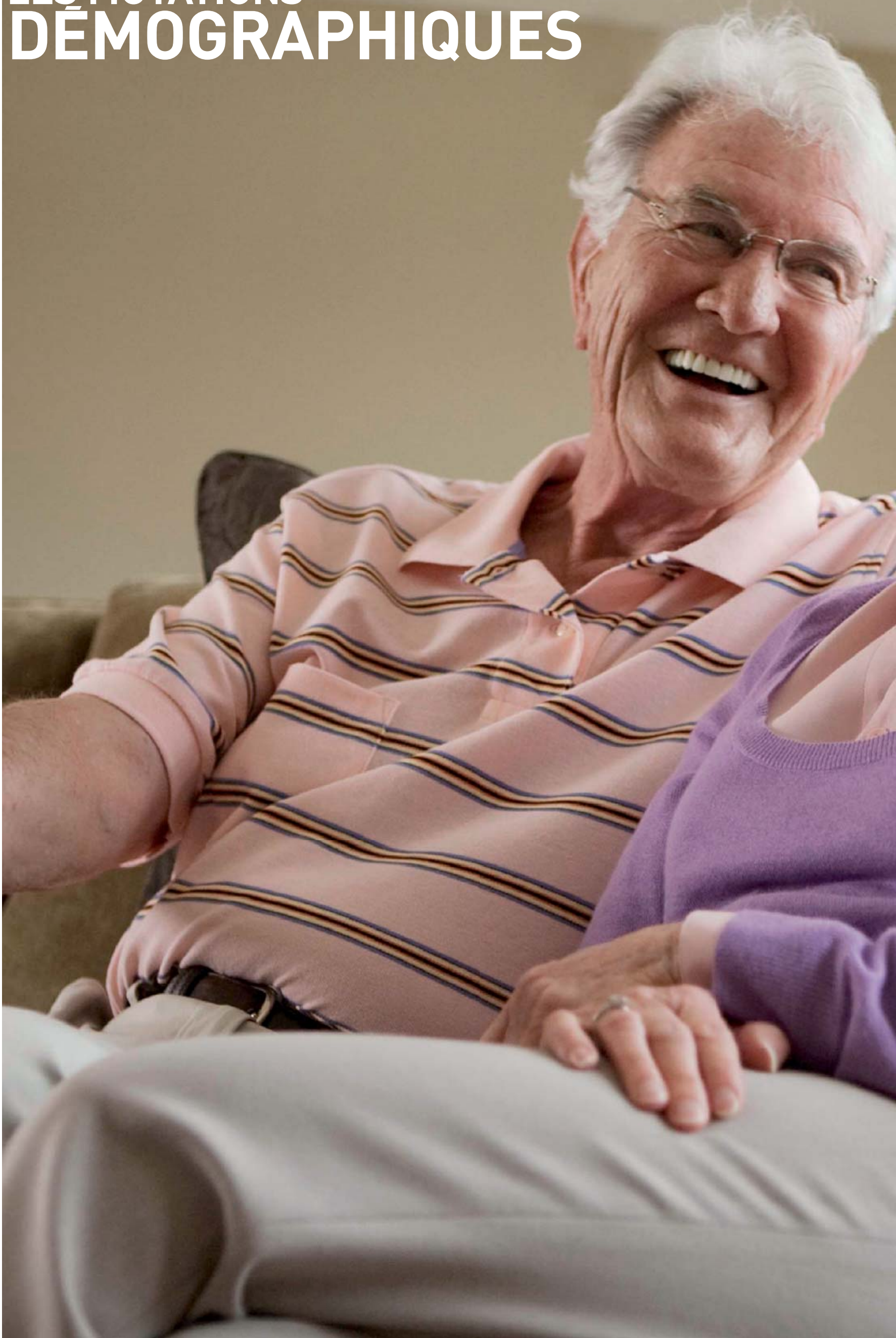
cette filiale propose une gamme complète de services et de produits contribuant à la qualité de l'énergie et à la réduction de l'impact environnemental : compensation d'énergies réactives, filtrage des harmoniques... En 2009, Alpes Technologies a enregistré une croissance de 16,3 % de son chiffre d'affaires.

➤ Dans l'entreprise...

Les avancées du projet Legrand Climact

La maîtrise des émissions de CO₂ dans le groupe fait l'objet d'un projet interne lancé en 2007 : Legrand Climact. Ce projet a pour objectif la réduction des gaz à effet de serre induits par les activités du groupe par le biais de trois leviers d'action : la maîtrise de l'énergie sur les sites, les transports et l'éco-conception des produits. En 2009, l'effort s'est poursuivi, notamment en matière d'éco-conception : une attention particulière portée sur le choix des matériaux, de composants et de procédés adaptés permet de commercialiser chaque année des produits émettant moins de CO₂ que les gammes précédentes, tout au long de leur cycle de vie. Dans la continuité des actions menées en interne, le groupe Legrand a confirmé son engagement à lutter contre le réchauffement climatique en signant notamment le communiqué de Copenhague.

LES MUTATIONS DÉMOGRAPHIQUES





Entre 2010 et 2050, la population mondiale devrait passer de 7 à 9 milliards. Partout, l'espérance de vie augmente et les personnes âgées représentent une part de plus en plus importante des habitants de la planète : le nombre des plus de 65 ans devrait s'élever à 1,3 milliard d'ici une trentaine d'années, contre quelque 500 millions en 2008. Cette évolution structurelle s'accompagne d'un immense défi : celui de la dépendance et de sa prise en charge...

Source : US Census Bureau

➤ Jeanne et Michel tiennent à leur autonomie



Grâce à l'équipement de leur appartement, ils sont bien entourés. Ils peuvent communiquer en sons et en images avec leurs voisins et leurs enfants qui habitent le même immeuble, via leur portier d'interphone Polyx Vidéo de BTicino. Une boucle magnétique spécialement adaptée relie directement leur prothèse auditive au portier, pour une qualité sonore optimale.

1 EUROPÉEN
SUR 4

SERA ÂGÉ DE PLUS
DE 65 ANS EN 2030

Source : Eurostat, Europop, 2008

... Dans les pays les plus concernés par le vieillissement, de nouveaux besoins apparaissent. La sécurisation du logement et la prévention des accidents domestiques sont des enjeux majeurs. Les chutes ont un taux d'incidence particulièrement élevé chez les personnes âgées et les maladies neuro-dégénératives – qui touchent en France 12 % des plus de 70 ans (source *INSERM*) – peuvent accentuer leur dépendance. Le manque d'infrastructures d'hébergement, la nécessité de maintenir le lien social, le désir fréquent de rester à domicile ainsi que le coût pour la collectivité sont autant d'éléments qui rendent les solutions d'assistance à l'autonomie déterminantes pour l'avenir.

Assistance à l'autonomie : un rôle à jouer pour Legrand



Interrupteur spécifique à commande
pédestre

Une offre complète de solutions d'assistance

Les solutions domotiques représentent une aide précieuse pour les personnes en perte d'autonomie. Les automatismes de la maison peuvent en effet sécuriser les déplacements, libérer des gestes quotidiens fastidieux, voire les supprimer, et faciliter la communication avec l'extérieur. Pilotage centralisé des commandes, appareillage adapté, chemins lumineux... Les solutions développées par Legrand permettent de compenser les déficiences motrices, cognitives ou sensorielles. Avec un objectif permanent : rendre le bâtiment, les établissements spécialisés et les logements plus sûrs et accessibles à tous grâce à une gamme complète de produits pratiques et ergonomiques.

Une démarche impliquant de nombreux partenaires

Depuis plusieurs années, le groupe conduit une démarche en faveur de l'assistance à l'autonomie et du maintien à domicile des personnes dépendantes, dans une logique partenariale et pluridisciplinaire qui implique les utilisateurs, les familles, les personnels médical et médicosocial et les organismes de recherche. Legrand est ainsi membre fondateur d'Autonom'lab, laboratoire limousin des usages bâtis sur le modèle européen des *Living Labs**. Il est aussi membre du Centre National de Référence « Santé à domicile et autonomie », lancé en 2009 par le ministère de l'Industrie en partenariat avec le ministère de la Santé. Le groupe a également dispensé plus de cent formations « Partenaire handicap » à des sociétés d'installation électrique.

* Programme européen lancé en 2006 par la présidence finlandaise de la Communauté européenne dans l'objectif de tester "grandeur nature" des services, des outils ou des usages nouveaux



1 - Les voyants de balisage Céliane sécurisent les cheminements de nuit dans les escaliers

1 - CHEMIN LUMINEUX : PRIVILÉGIER LA SÉCURITÉ

La création d'un chemin lumineux automatique, correspondant aux déplacements les plus fréquents, le repérage lumineux des portes ou des escaliers, le balisage des itinéraires intérieurs : Legrand développe des solutions d'éclairage pour rendre les obstacles visibles, faciliter le repérage dans le logement et ainsi prévenir les chutes. Grâce à la sécurisation de l'alimentation de l'éclairage, la maison ou le bâtiment conservent un niveau lumineux minimum en cas de coupure de courant afin d'assurer la sécurité des déplacements en toute situation.

2 - COMMANDES CENTRALISÉES : MOINS DE MOUVEMENTS POUR PLUS DE CONFORT ET DE SÉCURITÉ

Les solutions domotiques *In One by Legrand* ou *My Home* proposent des commandes déportées ou centralisées, évitant ainsi les déplacements inutiles, parfois sources de danger. L'interscénario Céliane ou le portier BTicino permettent par exemple de piloter des scénarios de vie à partir d'un unique point de commande et en fonction des besoins de chacun (éclairage, chauffage, accès extérieurs).

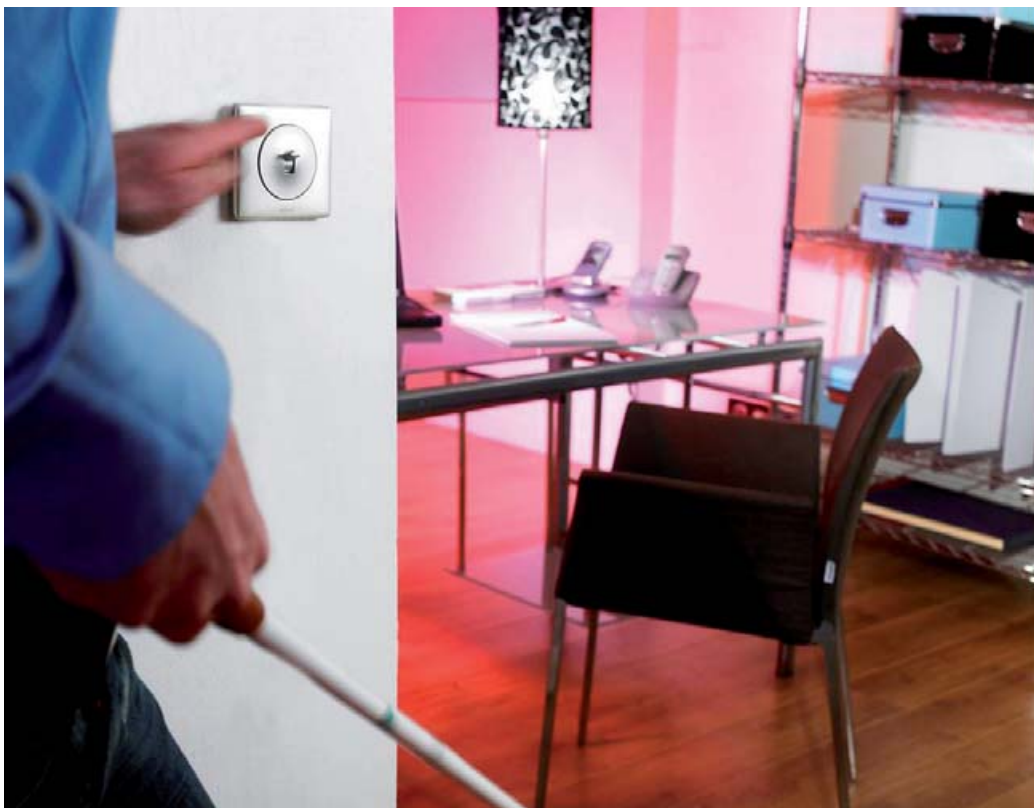
Ils sont souvent associés à des appareillages adaptés comme les prises à manipulation aisée ou les interrupteurs à effleurement. En complément, l'appareillage Céliane peut être associé à la télé-thèse, une télécommande de scénarios adaptée aux déficiences motrices ou sensorielles spécifiques.

➤ Legrand en chiffres

Plus de 100 produits spécifiquement adaptés ou adaptables à la population des personnes âgées



2 - Interscénario Céliane : la technologie *In One by Legrand* permet de programmer jusqu'à 4 scénarios



3 - Tactiles, à levier ou à effleurement, les interrupteurs Céliane sont adaptés aux déficiences visuelles ou motrices

3 - DES INTERRUPTEURS ADAPTÉS AUX DÉFICIENCES VISUELLES

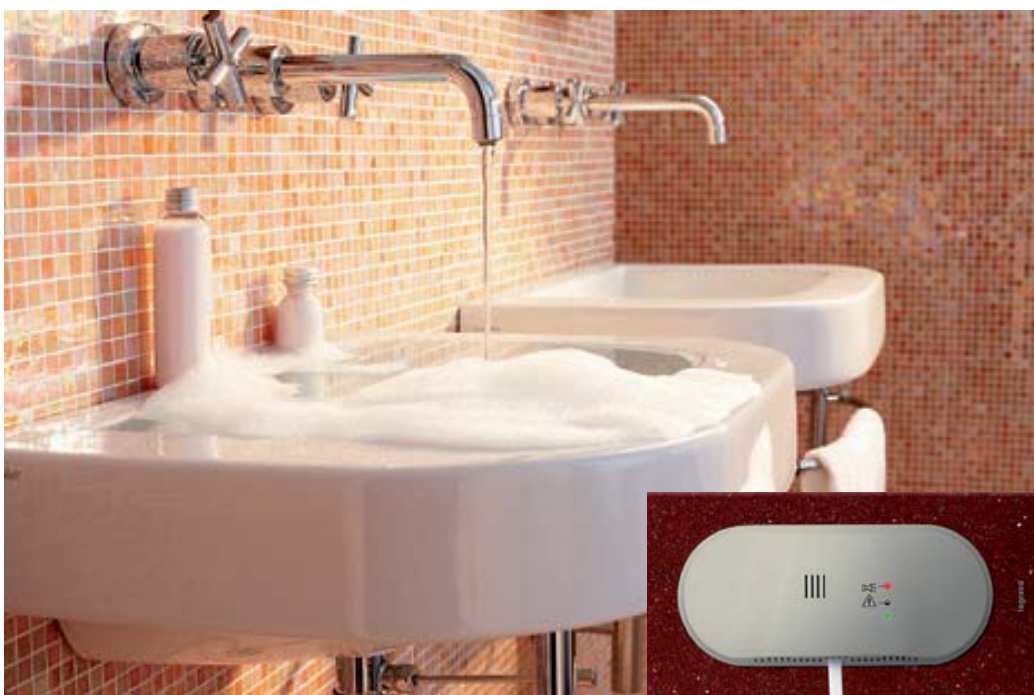
Pour lutter contre le handicap visuel, qui rend le déplacement et le repérage des objets plus difficiles, l'interrupteur à levier permet d'identifier immédiatement si la lumière est éteinte ou allumée et est très facilement manipulable. Les interrupteurs à couronne lumineuse, visibles dans l'obscurité ou la pénombre, facilitent grandement le repérage du point de commande.

4 - DÉTECTER L'URGENCE ET DÉCLENCHER UNE AIDE À DOMICILE

Détecter l'absence de mouvement, repérer une chute pour, au besoin, déclencher l'intervention de proches ou d'une équipe de secours : c'est ce que permet la technologie de l'actimétrie utilisée par les systèmes Legrand.

Par ailleurs, pour une sécurité optimale, les détecteurs de gaz, de fumée ou d'inondation proposés par Legrand permettent de détecter les anomalies du logement.

Associées à un Axiophone IP, ces solutions permettent d'alerter à distance la famille ou les secours de manière automatique.



4 - Le détecteur d'inondation signale les fuites et permet de limiter les dégâts des eaux



5 - Projet pilote Geropass à Couzeix: 10 logements sont en cours d'aménagement pour le maintien à domicile de personnes âgées

5 - DES PROJETS PILOTES EN FRANCE

Porté par des médecins gériatres, le projet Géropass a pour objectif l'aménagement de logements automatisés et adaptés aux personnes âgées dans des programmes immobiliers. Un immeuble de 28 logements, dont 10 automatisés, sera ainsi livré en 2011 à Couzeix.

Legrand a participé, dès la phase de conception avec les architectes, à la définition du système de solutions architecturales et d'équipement destinées à pallier les déficiences des résidents. Outre le choix des teintes, le dimensionnement et l'aménagement des pièces, les équipements domotiques viennent renforcer confort et sécurité avec différentes

fonctions : la scénarisation d'actions de commande, l'aide aux branchements-débranchements d'appareils électriques, la création de chemins lumineux, le réseau de communication, la diffusion sonore, etc. Legrand avait également participé dès 2008 à la rénovation « domotique » de l'EHPAD (Établissement hospitalier pour personnes âgées dépendantes) de Guéret.

➤ Dans l'entreprise...

Le handicap au travail : une démarche active

Legrand mène une politique active de prévention et d'insertion du handicap auprès de ses collaborateurs. Cette politique se concrétise notamment par la signature d'accords en France et la mise en place d'ateliers dédiés à l'insertion professionnelle de travailleurs handicapés psychophysiques en Italie. Une large place est aussi accordée à la sensibilisation des salariés à ces thématiques. Ainsi, en 2009, une plaquette a été diffusée à l'ensemble des salariés français, afin de réaffirmer la volonté de Legrand de maintenir et de développer l'emploi des personnes handicapées, de favoriser l'aménagement sur mesure des postes de travail, l'accès aux formations et l'insertion dans l'entreprise. Le groupe a d'ores et déjà défini les axes de travail pour les prochaines années : la capacité du management à intégrer le handicap ainsi qu'une gestion des carrières et des perspectives d'évolution spécifiques et adaptées à chaque cas.



Brochure « handicap » Legrand, diffusée en 2009

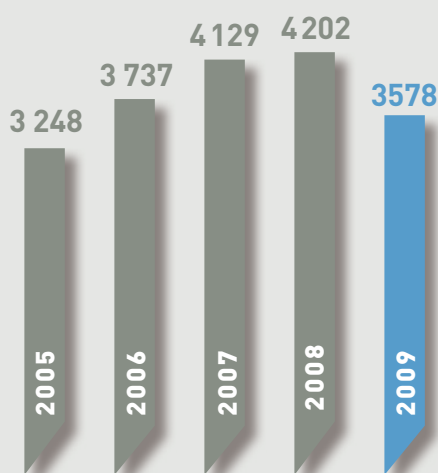
Données corporate et financières

« Dans un contexte de forte baisse du chiffre d'affaires en 2009, la marge opérationnelle ajustée récurrente du groupe est quasi stable à 17,6% des ventes. Cette solide performance résulte de l'adaptation pleine et continue des dépenses du Groupe, grâce à la forte mobilisation des équipes

Indicateurs financiers

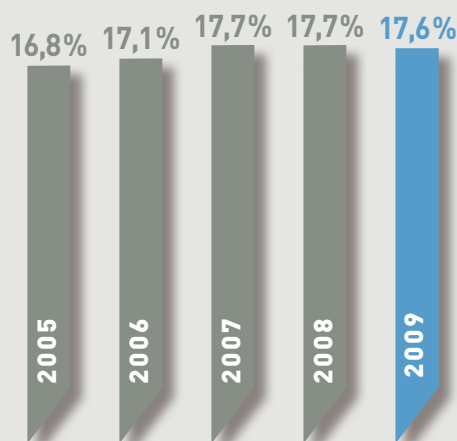
CHIFFRE D'AFFAIRES

en millions d'euros



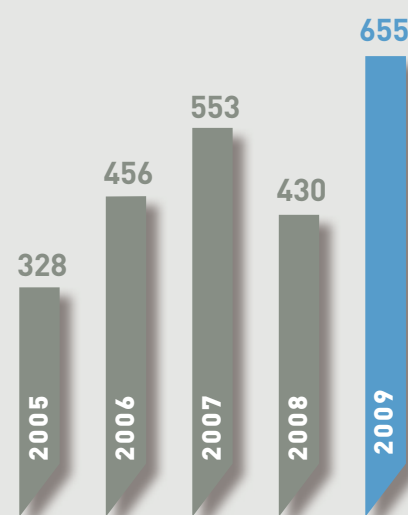
MARGE OPÉRATIONNELLE AJUSTÉE RÉCURRENTÉ

en % du chiffre d'affaires



CASH FLOW LIBRE

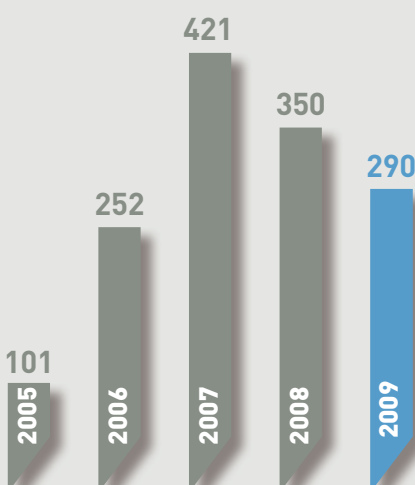
en millions d'euros



RÉSULTAT NET

PART DU GROUPE

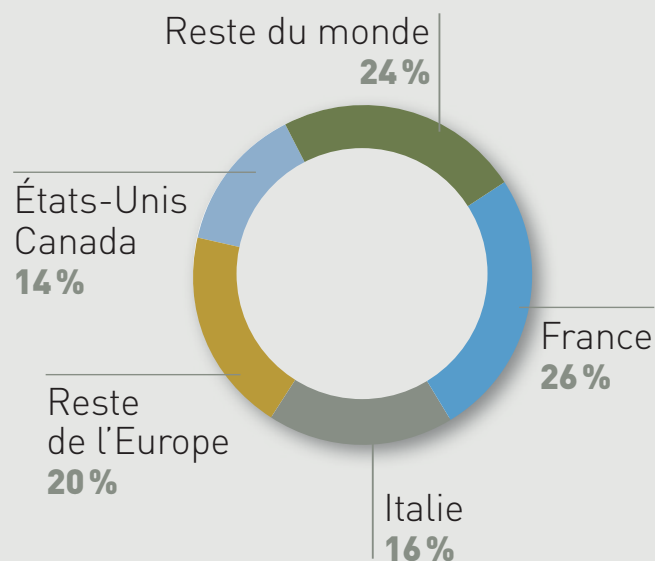
en millions d'euros



CHIFFRE D'AFFAIRES

PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

en %



dès 2008. Mais aussi de la maîtrise des prix de ventes et des prix d'achats, ainsi que de l'effet mix qui est resté positif. Ce sont deux spécificités du modèle économique de Legrand. »

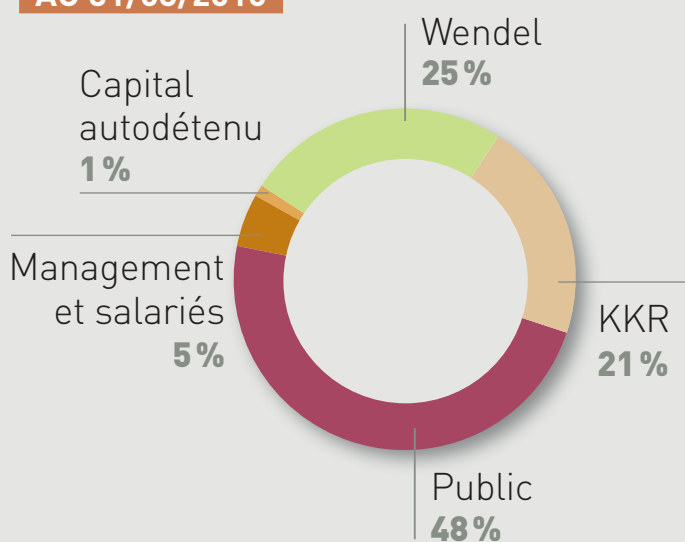
Gilles Schnepf

Indicateurs boursiers

COURS DE L'ACTION LEGRAND DEPUIS JANVIER 2009 COMPARÉ AU CAC 40



ACTIONNARIAT AU 31/03/2010



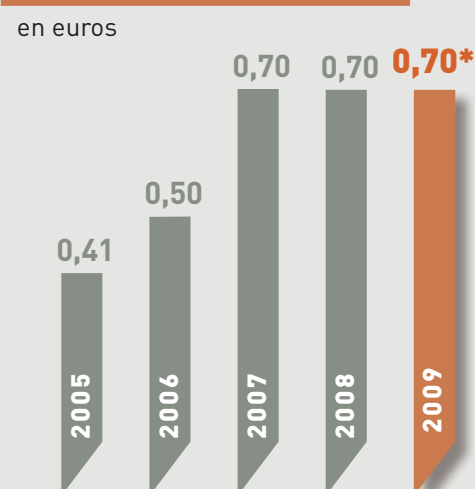
SERVICE ACTIONNAIRES

N° Vert 0 800 41 42 43

FICHE SIGNALÉTIQUE DE L'ACTION

- Code ISIN : FR0010307819
- Code mnémorique : LR
- Place de cotation : Euronext Paris
- Marché : Euronext Paris - Eurolist Compartiment A (Blue Chips)
- PEA : éligible
- SRD : éligible

DIVIDENDE PAR ACTION



* Sous réserve d'approbation par l'Assemblée générale le 27 mai 2010

CAPITALISATION BOURSIÈRE AU 31/12/2009

5,2 Md€

Données sociales et environnementales

Indicateurs sociaux

COMITÉS DE SÉCURITÉ ET DE SANTÉ

(proportion en % des effectifs du groupe représentés par un CSS)



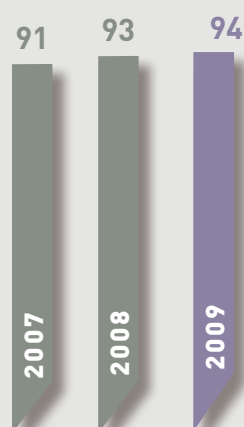
TAUX DE GRAVITÉ DES ACCIDENTS DU TRAVAIL

(nb de jours d'arrêt de travail x 1 000) / (nb d'heures travaillées)



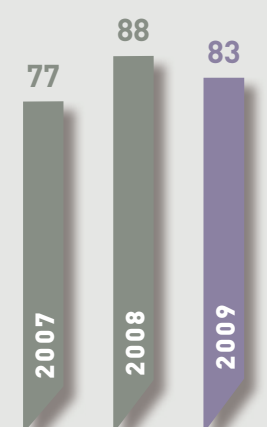
MAÎTRISE DES RISQUES

proportion en % des effectifs du groupe pour lesquels les indicateurs de risque sont consolidés



ÉVALUATION DES RISQUES

proportion en % des effectifs du groupe faisant l'objet d'une évaluation des risques formalisée



RÉPARTITION DES EFFECTIFS

Par âge	Femmes	Hommes
< 26 ans	7 %	6 %
≥ 26 - 35 ans	12 %	17 %
≥ 36 - 45 ans	10 %	20 %
≥ 46 - 55 ans	9 %	13 %
≥ 56 ans	3 %	4 %

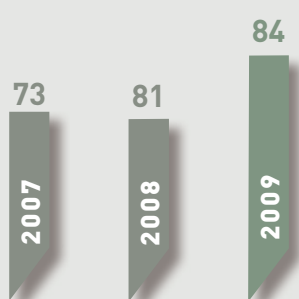
30 000

COLLABORATEURS
DANS LE MONDE

Indicateurs environnementaux

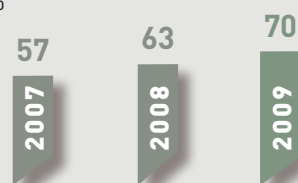
SITES CERTIFIÉS ISO 14001

en %



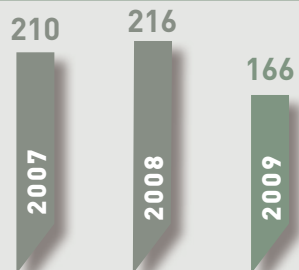
PART DES BUREAUX D'ÉTUDE DÉPLOYANT UNE DÉMARCHE D'ÉCO-CONCEPTION

en %



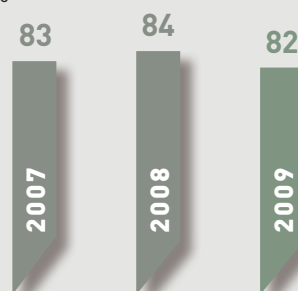
ÉMISSIONS DE CO₂ LIÉES AUX CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE

en millier T.eq. CO₂



DÉCHETS VALORISÉS

en %



INDICATEURS PROJET LEGRAND CLIMACT

Lancé en 2007, le projet Legrand Climact vise à diminuer les émissions de CO₂ sur l'ensemble du périmètre du groupe. Au-delà des actions spécifiques menées, le contexte 2009 a eu un impact sur la réduction des émissions sur les sites.

Domaine	Action	Résultats 2009 en tonnes équivalent CO ₂ (T.eq CO ₂)
Transport de produits finis	Proximité entre les sites de production et de stockage des zones de vente ; modes de transport et organisation des flux logistiques	- 3 700 T.eq.* Soit environ 5 % des émissions totales de CO ₂ par rapport à 2008 à chiffre d'affaires constant
	Démarche d'éco-conception	
Économie d'énergie sur les sites**	Éco-conception de gammes de produits	-6 300 T.eq.CO ₂ pour 2009
	Nouveaux emballages	-60 T.eq.CO ₂ pour 2009
Économie d'énergie sur les sites**	Réduction de la consommation d'énergie directe (gaz, fuel...) à périmètre constant	-17 000 T.eq. CO ₂ par rapport à 2006 soit une réduction de 20 %
	Réduction de la consommation d'énergie indirecte (électricité) à périmètre constant	-22 000 T.eq. CO ₂ par rapport à 2006 soit une réduction de 18 %

* Les économies exprimées en tonnes équivalent CO₂ dans le cadre du transport de produits finis ont été déterminées selon la méthode Bilan Carbone® élaborée pour l'ADEME. Les économies exprimées en tonnes équivalent CO₂ dans le cadre de la démarche d'éco-conception et d'économie d'énergie sur les sites ont été déterminées en utilisant le logiciel EIME (Environmental Improvement Made Easy).

** Entre 2006 et 2009, le projet a donc permis d'économiser, à périmètre constant, près de 39 000 T.eq. CO₂ sur les sites soit une diminution de 19%.

Gouvernement d'entreprise

Attentif aux règles de bonne gouvernance, Legrand dispose d'une structure efficace, organisée autour d'un comité de direction et d'un conseil d'administration, assisté dans ses réflexions par trois comités (le comité stratégique, le comité d'audit, le comité des nominations et rémunérations).

Comité de direction

LE COMITÉ DE DIRECTION SE COMPOSE DE 9 MEMBRES

1 - Gilles SCHNEPP

Président-Directeur Général

2 - Olivier BAZIL

Vice-Président-Directeur Général délégué

3 - Xavier de FROMENT

Directeur France

4 - Jean-Paul LEDUC

Directeur Export

5 - Paolo PERINO

Administrateur délégué et Directeur Général de BTicino

6 - John SELLDORFF

Président-Directeur Général de Legrand North America

7 - Éric SEURIN

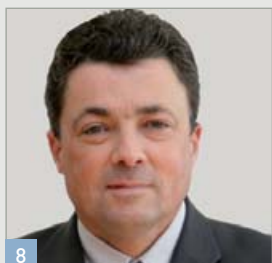
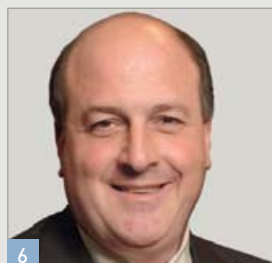
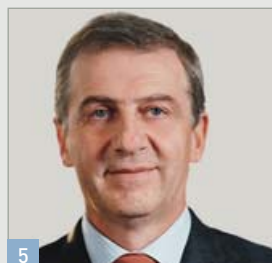
Directeur des Achats et de la Logistique

8 - Patrice SOUDAN

Directeur Général adjoint, Directeur Division Appareillage et Systèmes Résidentiels

9 - Philippe WEBER

Directeur Général adjoint, Directeur Division Distribution d'Énergie et Applications Industrielles



Un règlement intérieur, complété d'une charte des administrateurs, en définit précisément la composition, l'organisation, le fonctionnement et souligne les droits et obligations des administrateurs.

Conseil d'administration

Présidé par Gilles Schnepf, le conseil d'administration de Legrand est composé de onze membres, dont deux administrateurs indépendants, élus pour une période de six ans. Au cours de l'année 2009, le conseil d'administration a été régulièrement consulté sur les comptes du groupe, les orientations stratégiques et les rémunérations des dirigeants.

Par ailleurs, à la demande des administrateurs, des sujets

opérationnels ou transversaux (organisation du groupe au Brésil, cartographie des risques et impacts pour le groupe des différents plans étatiques de relance) ont fait l'objet de présentations par les responsables opérationnels concernés.

Fin 2009, un questionnaire a été envoyé comme chaque année aux administrateurs de la société afin d'évaluer le fonctionnement du conseil et de ses comités au titre de l'exercice 2009 et de

recenser les éventuelles demandes de formation des administrateurs. Le conseil a étudié ces sujets et leurs réponses en début d'année 2010. Le conseil s'est réuni sept fois dans l'année. La participation des administrateurs aux réunions du conseil a été bonne : le taux de présence pour l'année est de 86 %. Des représentants du comité central d'entreprise du groupe participent aux réunions du conseil d'administration.

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Olivier Bazil, Vice-Président du conseil d'administration — Mattia Caprioli, Administrateur — Thierry de la Tour d'Artaise, Administrateur indépendant⁽¹⁾ — Arnaud Fayet⁽²⁾, Administrateur — Jacques Garaïalde, Administrateur — Edward A. Gilhuly, Administrateur — François Grappotte, Administrateur et Président d'Honneur du conseil d'administration — Gérard Lamarche, Administrateur indépendant⁽¹⁾ — Frédéric Lemoine, Administrateur — Gilles Schnepf, Président du conseil d'administration — Ernest-Antoine Seillière, Administrateur.

(1) Un administrateur est indépendant lorsqu'il n'entretient aucune relation de quelque nature que ce soit avec la société, son groupe ou sa direction qui puisse compromettre l'exercice de sa liberté de jugement.

(2) Le remplacement de Monsieur Arnaud Fayet (qui a démissionné de son mandat le 10 février 2010) par Monsieur Patrick Tanguy a été soumis à la ratification de l'Assemblée générale mixte du 27 mai 2010.



Siège social
128, avenue de Lattre de Tassigny
87045 Limoges Cedex
France
Tél. : + 33 (0) 5 55 06 87 87
Fax : + 33 (0) 5 55 06 88 88

www.legrandgroup.com