









Assemblée Générale Mixte des Actionnaires

27 mai 2014





Ordre du jour

-  Chiffre d'affaires et résultats financiers
-  Un modèle économique solide et durable au cœur des grands enjeux mondiaux
-  Feuille de route RSE⁽¹⁾ et fondation Legrand
-  Gouvernance et rapports des commissaires aux comptes
-  Séance de questions / réponses
-  Vote des résolutions



CHIFFRE
D'AFFAIRES ET
RESULTATS
FINANCIERS



- **Résultats 2013**
- Résultats du premier trimestre 2014

Evolution du chiffre d'affaires 2013

■ Croissance organique ⁽¹⁾ :	+0,5%	} +2,9%
✓ Nouvelles économies :	+6,1%	
✓ Etats-Unis/Canada :	+4,7%	
✓ Autres pays matures :	-5,7%	
■ Croissance externe :	+2,4%	
■ Effet de change :		-3,0%
■ Croissance totale :		-0,1%

En M€	2012	2013	Variation
Chiffre d'affaires	4 467	4 460	-0,1%
Résultat opérationnel ajusté ⁽¹⁾	874	882	+0,9%
Résultat net part du groupe	506	531	+4,9%

1. Résultat opérationnel ajusté des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiquées lors des acquisitions et des frais/produits liés à celles-ci ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur des goodwill.



- Résultats 2013
- **Résultats du premier trimestre 2014**

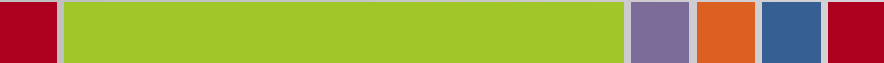
Evolution du chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2014

■ Croissance organique ⁽¹⁾ :	+2,0%	} +4,8%
✓ Nouvelles économies :	+5,0%	
✓ Etats-Unis/Canada :	+1,9%	
✓ Autres pays matures :	-0,5%	
■ Croissance externe :	+2,7%	
■ Effet de change :		-5,3%
■ Croissance totale :		-0,8%

Résultats du premier trimestre 2014

En M€	T1 2013	T1 2014	Variation
Chiffre d'affaires	1 093	1 084	-0,8%
Résultat opérationnel ajusté ⁽¹⁾	216	219	+1,3%
Résultat net part du groupe	125	130	+4,0%

1. Résultat opérationnel ajusté des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiquées lors des acquisitions et des frais/produits liés à celles-ci ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur des goodwill.



UN MODELE
ECONOMIQUE
SOLIDE ET DURABLE
AU COEUR DES
GRANDS ENJEUX
MONDIAUX

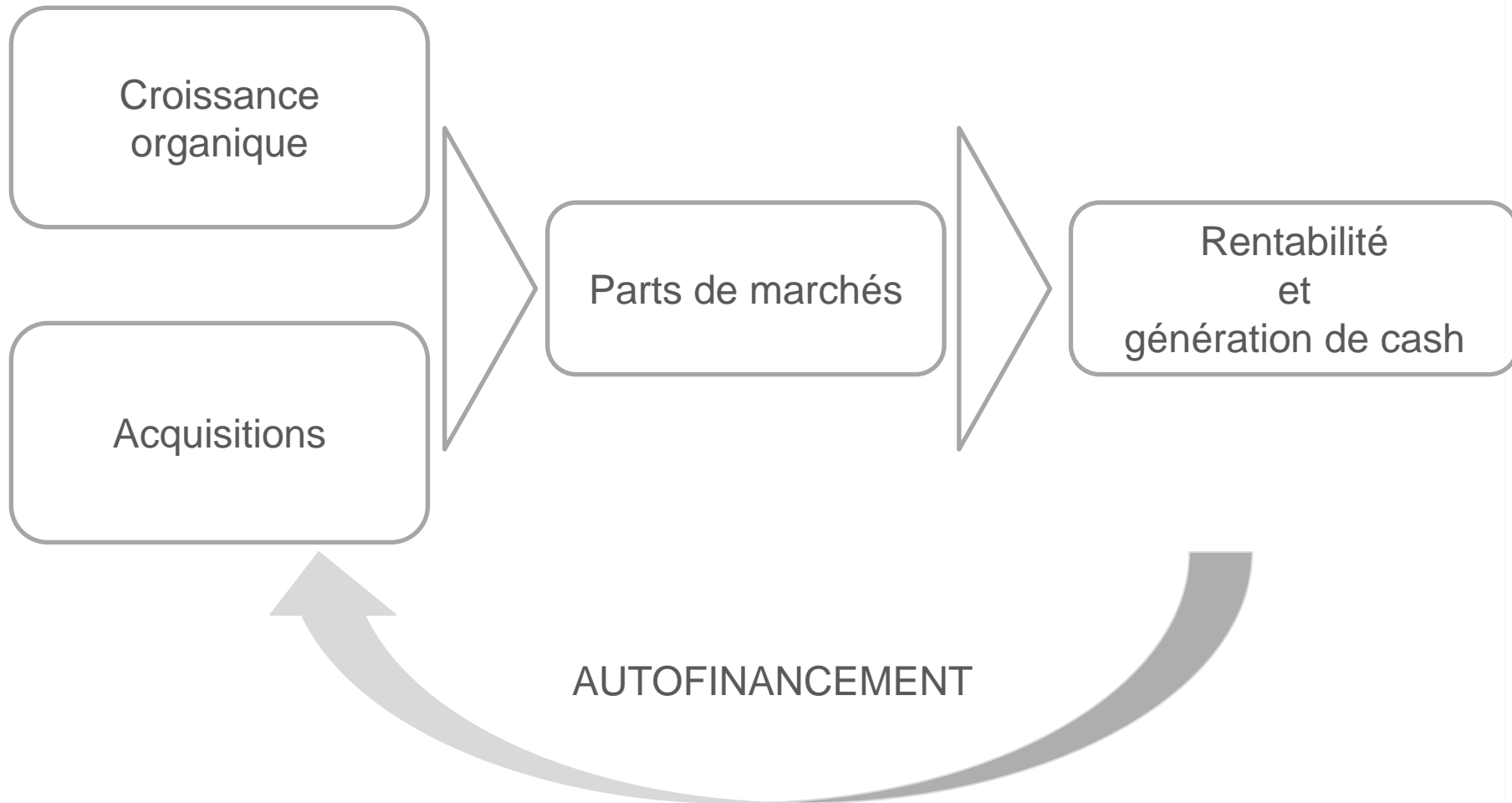


- Un modèle économique solide
- Une stratégie de développement au cœur des grands enjeux mondiaux
- Un mode de développement sous contrôle
- Un modèle économique attentif à toutes ses parties prenantes

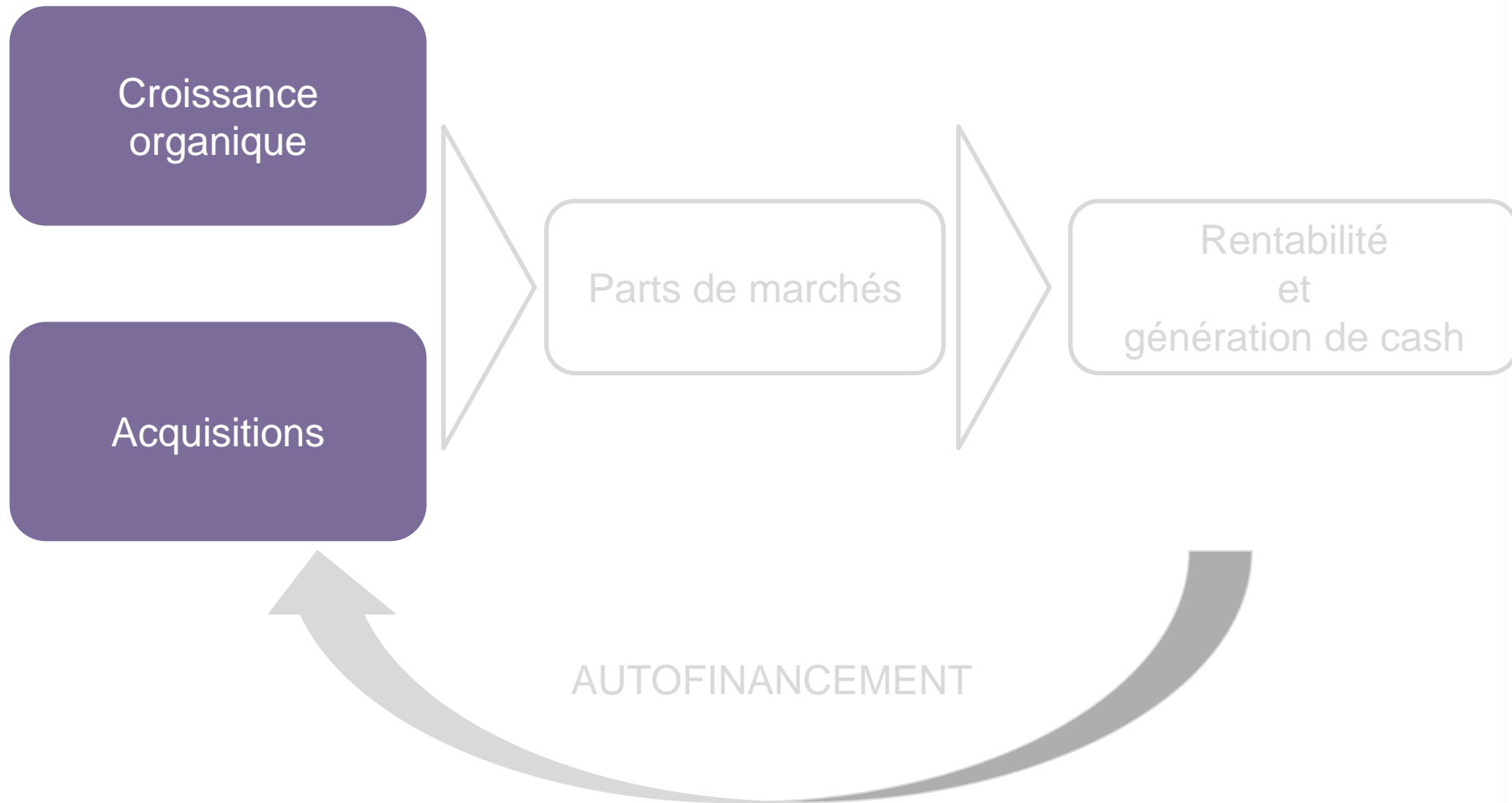


- **Un modèle économique solide**
- Une stratégie de développement au cœur des grands enjeux mondiaux
- Un mode de développement sous contrôle
- Un modèle économique attentif à toutes ses parties prenantes

Un modèle économique solide



2 moteurs de croissance pour un développement autofinancé



1^{er} moteur : Croissance organique nourrie par l'innovation (1/2)

Effectifs en R&D

Plus de

2 000

% du chiffre d'affaires
investi en R&D

Près de

5%

Nombre de brevets actifs

Près de

4 000

Données 2013

1^{er} moteur : Croissance organique nourrie par l'innovation (2/2)

Nouveaux segments de marché

Economies matures

Ecocompteur
(France)

Nouveau PDU
(Monde)

Fasclic Auto
(Monde)

Segments de marché clés historiques

Coffrets résidentiels
Drivia
(France)

Eclairage de sécurité
Kickspot
(France)

Nouvelles économies

Armoires VDI
Linkeo
(Monde)

Modules de puissance
Intersoc-R
(Monde)

Disjoncteurs MCB
TX3
(Chine, Russie)

Appareillage
Ysalis and Silkia
(Chine)

Disjoncteurs MCB
IndoAsian
(Inde)

Appareillage
Glint
(Inde)

2^{ème} moteur : Croissance externe (1/2)

- Complémentarité avec les activités du groupe
 - Elargissement du marché accessible
- ↪ Réalisations depuis 2004
- ✓ 38 sociétés acquises
 - ✓ Chiffre d'affaires annuel total acquis de 1,3Mds€

2^{ème} moteur : Croissance externe (2/2) 7 acquisitions annoncées depuis janvier 2013



N°1 du cheminement de câbles métallique
industriel

Arabie saoudite

Ventes annuelles de 23M€



Spécialiste des UPS

France

20M€



(1)

Un des principaux fabricants de tableaux
de distribution

Inde

23M€

aspire.ascertain.accomplish



N°2 des solutions pour assistance à
l'autonomie

Royaume-Uni

15M€



Acteur de premier plan des solutions
préconnectorisées pour réseaux VDI et
audio-vidéo

Etats-Unis

130M\$



(1)

N°1 des solutions pour assistance à
l'autonomie

Espagne

15M€

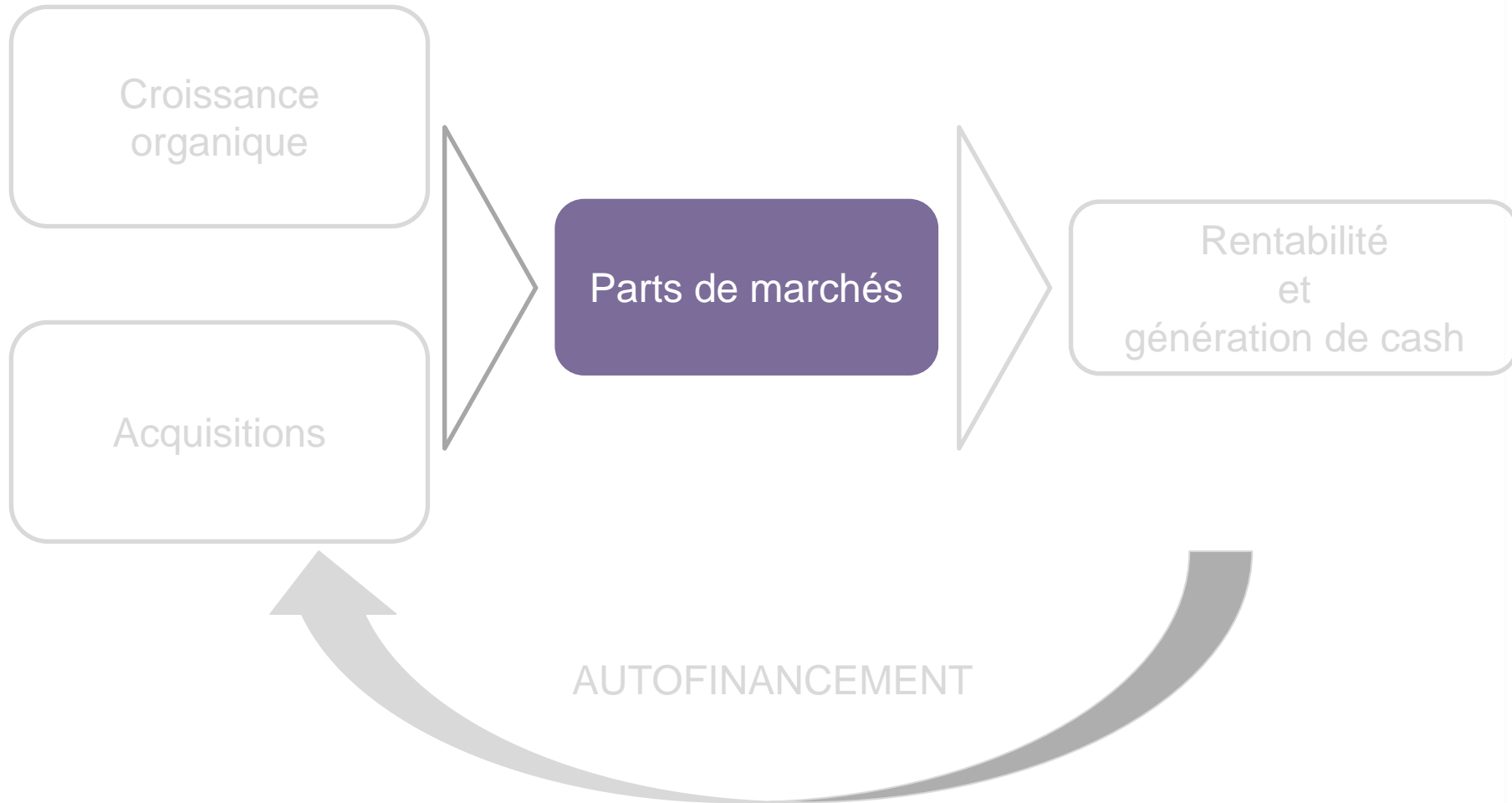


Acteur de premier plan des infrastructures
numériques pour datacenters

Singapour

10M€

Gain de parts de marchés



Développement des positions de leadership

% des ventes avec
des produits N°1 ou N°2
sur leurs marchés

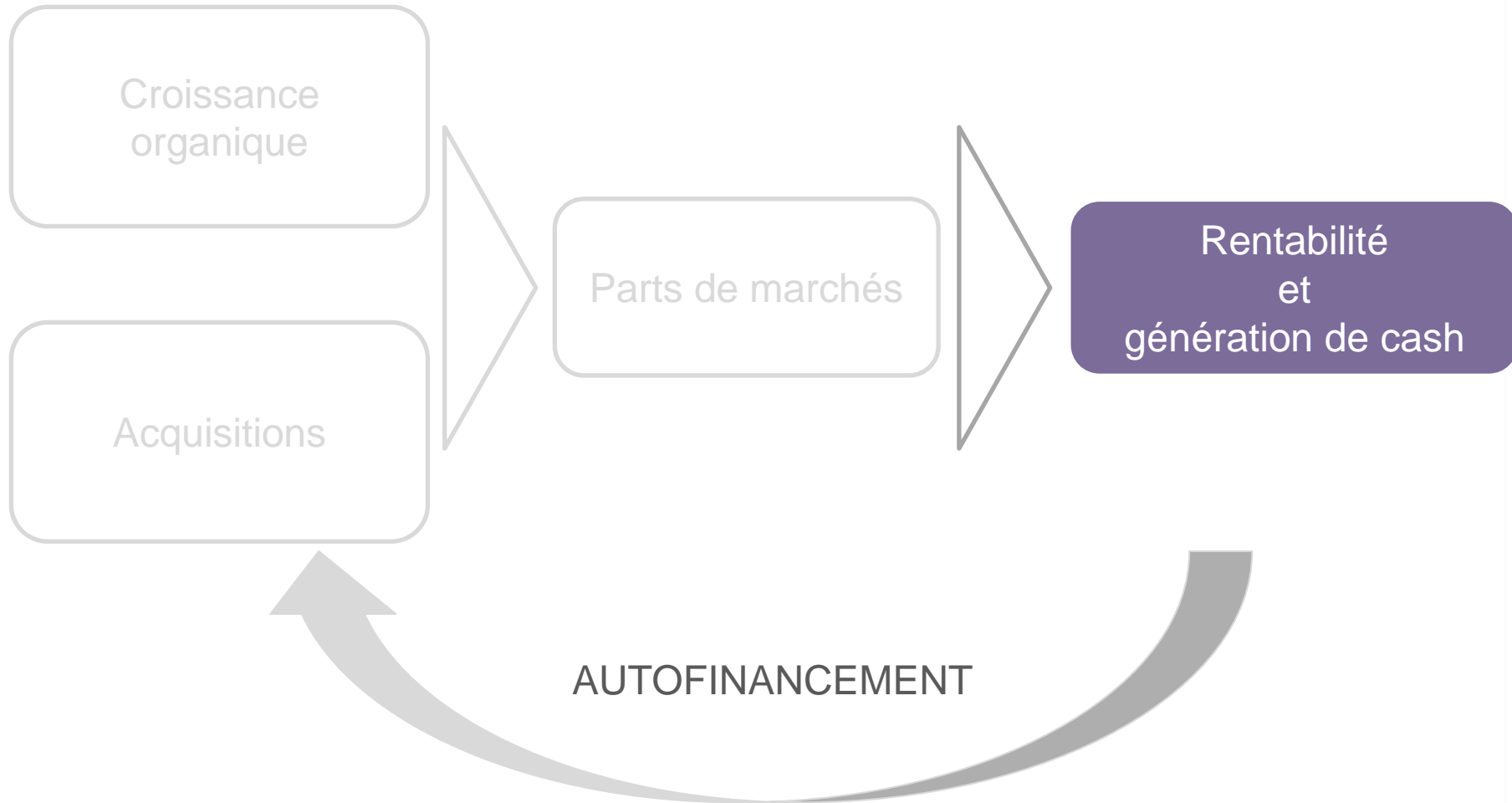
68%

Nombre de pays avec
au moins une position de N°1 ou N°2

45

Données 2013

Rentabilité et génération de cash





Rentabilité et génération de cash⁽¹⁾

En % du chiffre d'affaires

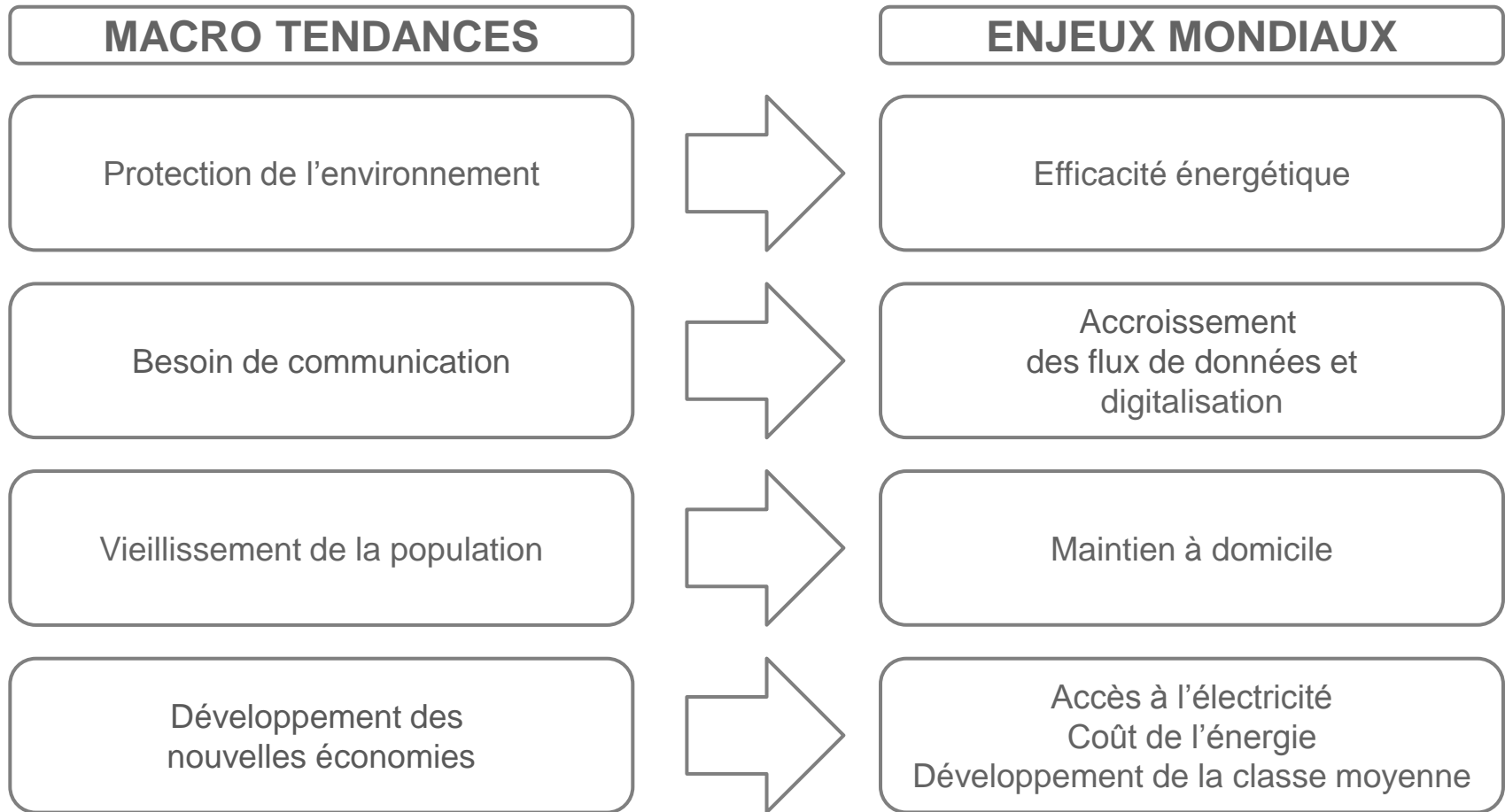
Marge opérationnelle ajustée	~ 20%
Marge nette	~ 11%
Cash flow libre	~ 13%

1. En moyenne sur la période 2011-2013



- Un modèle économique solide
- **Une stratégie de développement au cœur des grands enjeux mondiaux**
- Un mode de développement sous contrôle
- Un modèle économique attentif à toutes ses parties prenantes

Macro tendances et enjeux mondiaux



Legrand au cœur des enjeux mondiaux

Les grands enjeux mondiaux

Efficacité énergétique

Accroissement
du flux de données
et digitalisation

40%

de l'énergie utilisée
dans le monde consommés
dans les bâtiments⁽¹⁾

x50

du flux de données
sur internet d'ici à 2020⁽²⁾

1. Source : Agence Internationale de l'Énergie

2. Source : Etude Greenpeace

Les réponses de Legrand

■ Contribuer à la transition énergétique



Gestion de l'éclairage



Ecocompteur



Prise de recharge pour véhicule électrique



Protection courant continu

■ Faciliter la communication dans le bâtiment



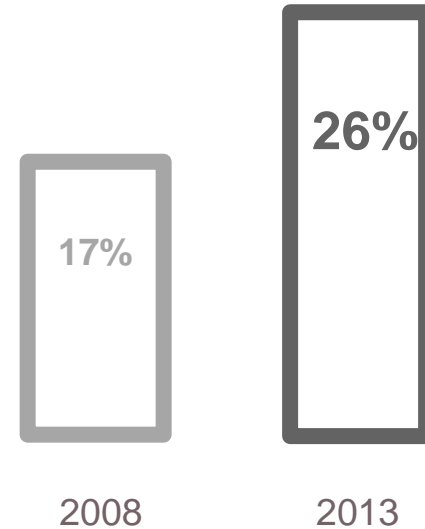
Armoire Voix-Données-Images



Câblage Voix-Données-Images

■ Développement dans les nouveaux segments de marché⁽¹⁾

Chiffre d'affaires en % du total groupe



+11%
croissance annuelle moyenne totale des ventes

1. Efficacité énergétique, infrastructures numériques, systèmes résidentiels et cheminement de câbles en fil

Les grands enjeux mondiaux

Vieillessement
de la population

Maintien à domicile

x3,3

de la population
mondiale des plus de 80 ans
d'ici 2050⁽¹⁾

80%

de la population française souhaite
rester le plus longtemps
possible à domicile⁽²⁾

1. Source : Organisation des Nations Unies

2. Source : Direction de la Recherche, des Etudes, de l'Evaluation et des Statistiques (DREES)

Les réponses de Legrand

Innovation



Prise à manipulation facile



Portier avec boucle magnétique



Parcours lumineux



- N°1 des systèmes pour téléassistance en France



Déclencheur porté sur soi



- Acteur de premier plan de l'assistance à l'autonomie au Royaume-Uni



Alarme Reach Plus



- N°1 de l'assistance à l'autonomie en Espagne et acteur majeur en Europe



Terminal Neo

Legrand N°2 de l'assistance à l'autonomie en Europe

Les grands enjeux mondiaux

Accès à l'électricité

Coût de l'énergie

Développement de
la classe moyenne

20%

de la population mondiale
sans accès à l'électricité⁽¹⁾

30/40%

des revenus des populations
des pays en développement
consacrés à l'énergie⁽²⁾

x3

de la classe moyenne
dans les BRIC⁽³⁾
entre 2010 et 2020

1. Source : Agence Internationale de l'Energie
2. Source : Organisation des Nations Unies
3. BRIC: Brésil, Russie, Inde, Chine

Les réponses de Legrand

- Partenariat « Electriciens Sans Frontières »



- « Legrand Electricity for All »



- Développement de gammes adaptées aux nouvelles économies



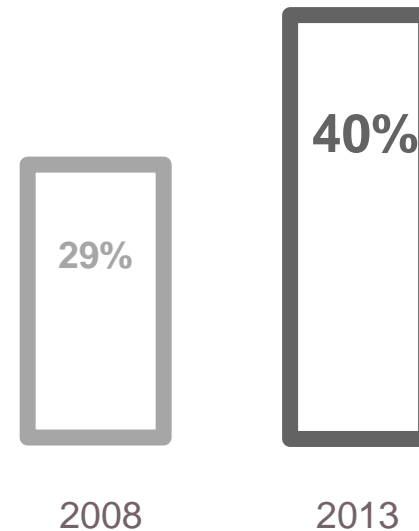
Armoires VDI Linkeo



Gamme Glint (Inde)

- Développement dans les nouvelles économies

Chiffre d'affaires en % du total groupe

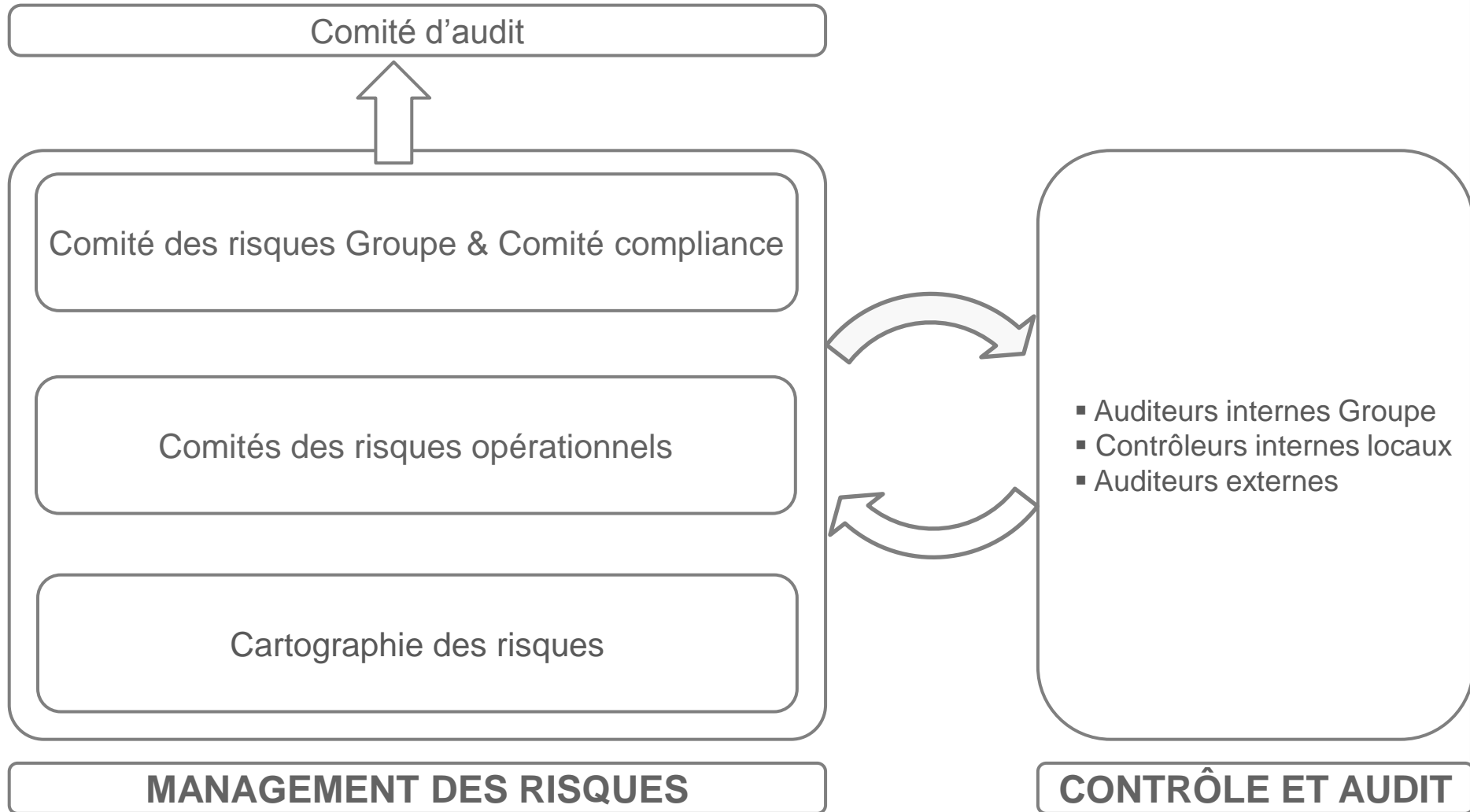


+8%
croissance annuelle moyenne
totale des ventes



- Un modèle économique solide
- Une stratégie de développement au cœur des grands enjeux mondiaux
- **Un mode de développement sous contrôle**
- Un modèle économique attentif à toutes ses parties prenantes

La gestion des risques

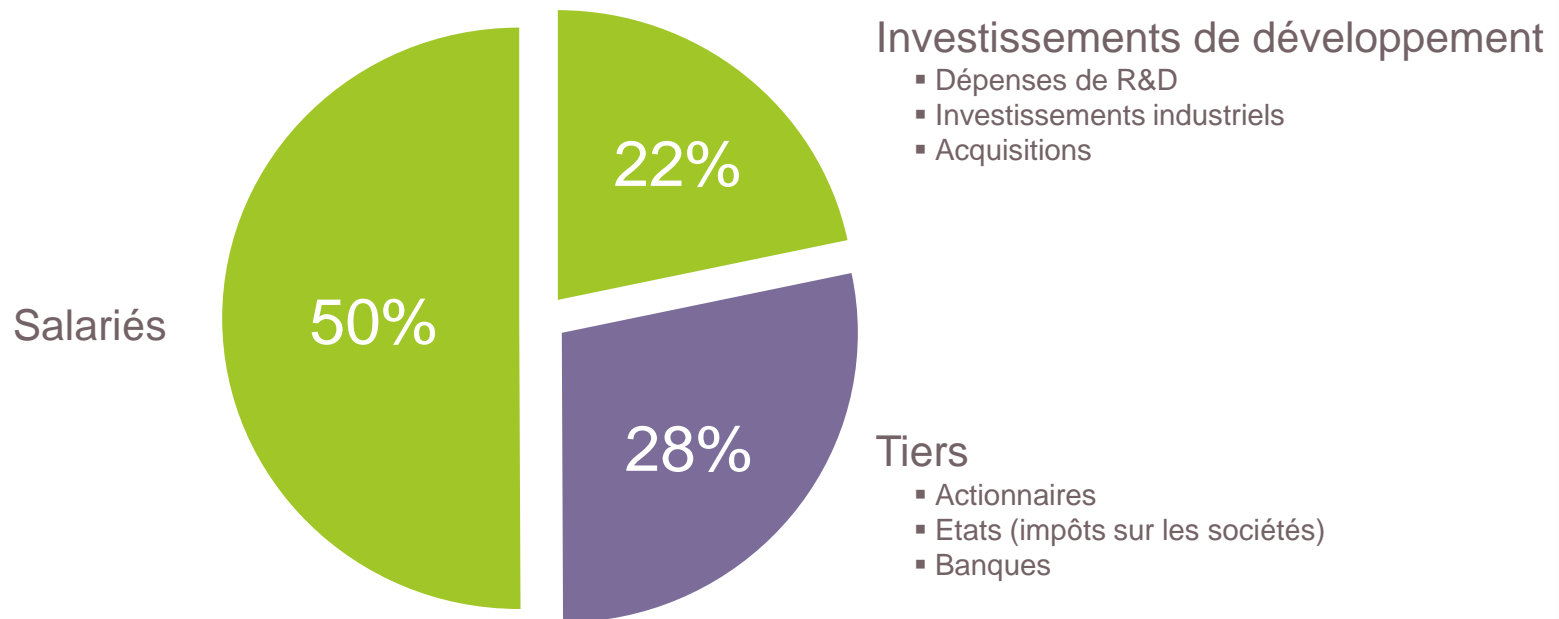




- Un modèle économique solide
- Une stratégie de développement au cœur des grands enjeux mondiaux
- Un mode de développement sous contrôle
- **Un modèle économique attentif à toutes ses parties prenantes**

Un modèle économique attentif à ses parties prenantes

Répartition de la valeur ajoutée créée par Legrand⁽¹⁾



1. 2,1 Mds€ en 2013 après paiement des fournisseurs dont 1,0 Md€ de frais de personnel (hors R&D), 0,5 Md€ d'investissements de développement (y compris frais de personnel R&D) et 0,6 Md€ de rémunération des tiers

Actionnariat (1/2) Evolution du titre depuis l'introduction en bourse⁽¹⁾



1. Moyenne mobile 10 jours sur la période du 6 avril 2006 au 23 mai 2014

Actionnariat (2/2) Fidélisation et communication

Fidélisation

- Dividende :
Proposition 2013⁽¹⁾
 - 1,05 € par action
 - Payable le 3 juin
- Droit de vote double pour toute inscription nominative depuis plus de 2 ans

Communication

- Publications trimestrielles
- Numéro vert
- Espace actionnaires dédié sur le site internet
- Lettres aux actionnaires numériques
- Visites de sites

1. Sous réserve de l'approbation par les actionnaires lors de l'Assemblée Générale du 27 mai 2014 du montant du dividende payable au titre de 2013



FEUILLE DE ROUTE
RSE ET FONDATION
LEGRAND

Succès de la Feuille de Route 2011-2013

A fin 2013, 24 objectifs sur 28 ont été atteints

Appliquer les engagements éthiques

(3 / 3 objectifs atteints)



Intégrer les fournisseurs à la démarche

(3 / 3 objectifs atteints)



Développer des produits à haute performance environnementale

(3 / 4 objectifs atteints)



Limiter les impacts environnementaux

(3 / 3 objectifs atteints)



Investir dans les collaborateurs du Groupe

(10 / 13 objectifs atteints)



Développer l'accès à l'électricité

(2 / 2 objectifs atteints)

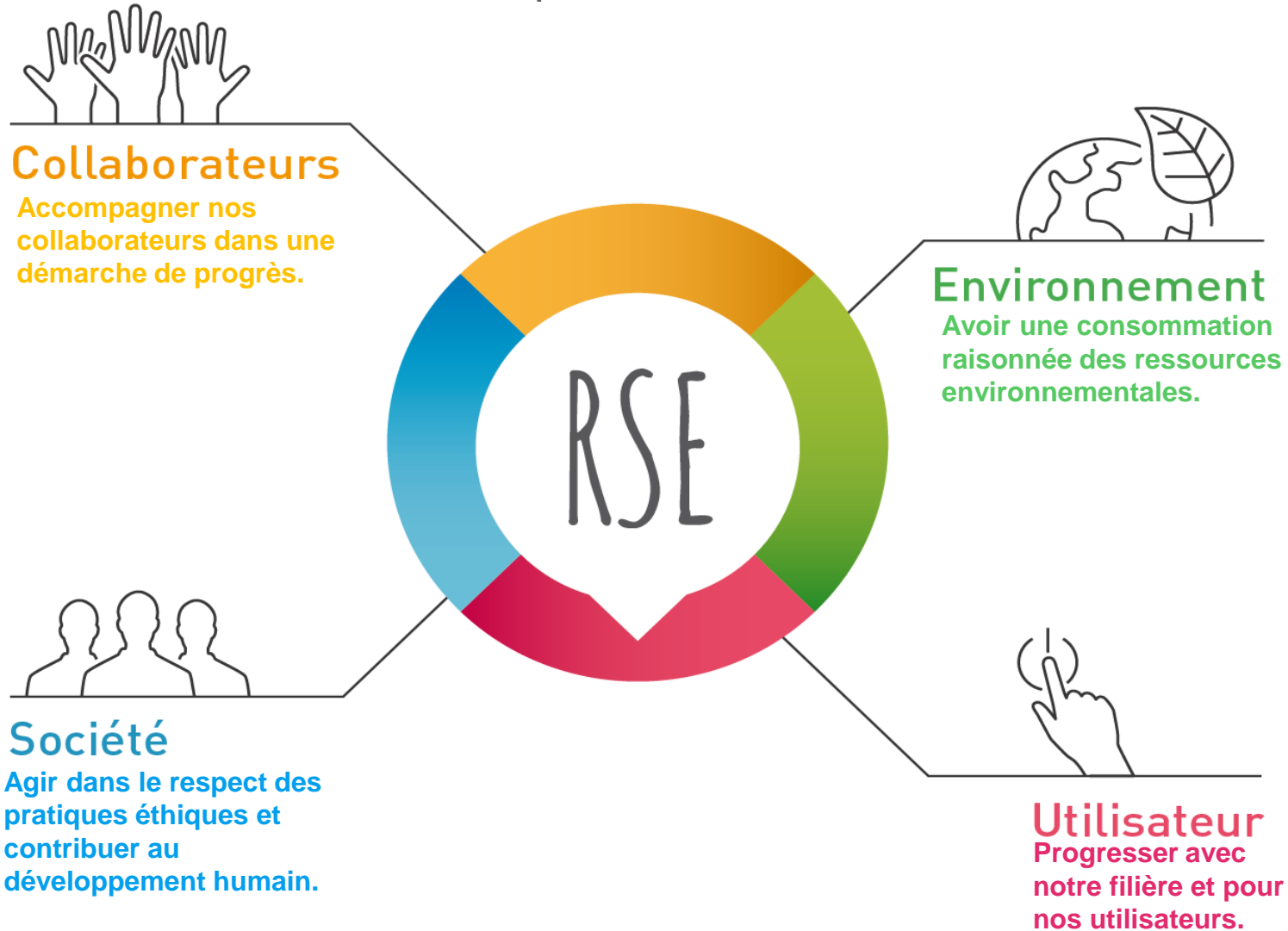


Une nouvelle feuille de route 2014 - 2018

- Des points d'ancrage solides ...
 - des enjeux RSE pleinement rattachés à la stratégie du Groupe
 - une contribution forte aux nouveaux segments de marché du Groupe

- ... Tout en renforçant les ambitions du Groupe :
 - un engagement dans le temps plus long
 - des objectifs quantifiés
 - des contributeurs responsabilisés sur leurs résultats

Structure de la feuille de route 2014-2018 4 axes – 21 priorités



Structure de la feuille de route 2014-2018 Axe Collaborateurs – 3 thématiques pour 6 priorités

« *Respecter les Droits de l’Homme* »

100%

des filiales cartographiées sur
les risques d’atteinte aux Droits
de l’Homme

« *Garantir la santé et la sécurité au
travail* »

92%

des effectifs couverts par des
comités de Santé & Sécurité

« *Développer les compétences et
promouvoir la diversité* »

89%

des managers bénéficient d’un
entretien annuel de
performance

Structure de la feuille de route 2014-2018 Axe Environnement – 2 thématiques pour 3 priorités

**« Réduire l’empreinte
environnementale du Groupe »**

87%

des sites industriels Legrand
certifiés ISO 14001

**« Innover pour une économie
circulaire »**

80%

des bureaux d’études réalisent
des analyses de cycle de vie
produits

Structure de la feuille de route 2014-2018 Axe Utilisateur – 2 thématiques pour 7 priorités

« *Offrir des solutions durables* »

47%

du chiffre d'affaires 2013
réalisés avec des produits
couverts par des PEP (*)

(*) : Profils Environnementaux Produits

« *Etre un moteur pour la filière
électrique* »

80 000

clients formés au cours de
l'année 2013

Structure de la feuille de route 2014-2018 Axe Société – 3 thématiques pour 5 priorités

« *Agir de façon éthique* »

100%

des filiales incluses dans le
déploiement du programme de
conformité

« *Assurer des achats responsables* »

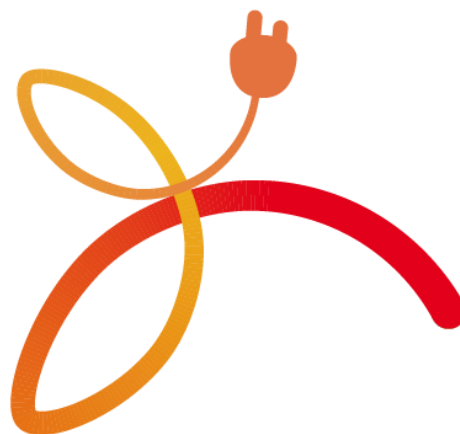
60%

des achats stratégiques
réalisés auprès de fournisseurs
signataires du Pacte Mondial

« *Permettre un accès à l'électricité
pour tous* »

1,1 million

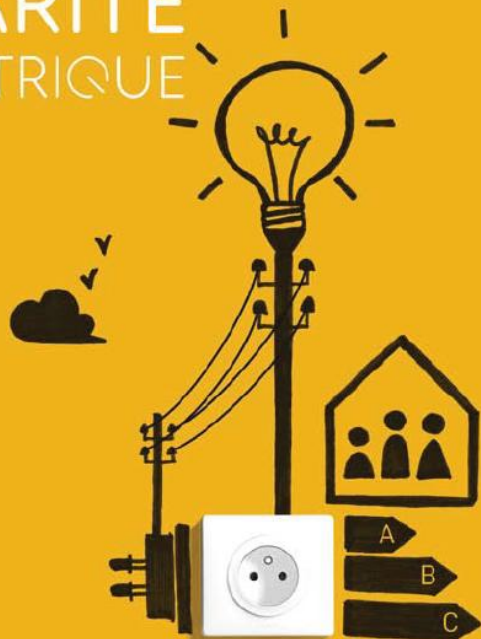
de personnes soutenues par
Legrand / Electriciens Sans
Frontières



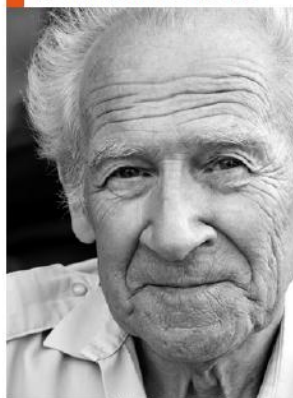
F O N D A T I O N
legrand

Objet social et domaine d'intervention

LUTTER
CONTRE
L'EXCLUSION ET LA
PRÉCARITÉ
ÉLECTRIQUE



PERTE D'AUTONOMIE
POUR UN HABITAT ADAPTÉ
AU MAINTIEN À DOMICILE



EMPLOI
SOUTENIR L'ACCÈS
À L'EMPLOI



PRÉCARITÉ
ÉLECTRIQUE
LUTTER CONTRE LE
RISQUE ÉLECTRIQUE
ET AMÉLIORER
L'EFFICACITÉ
ÉNERGÉTIQUE



ÉDUCATION
CONSTRUIRE SON PROJET
PROFESSIONNEL DANS
LA FILIÈRE ÉLECTRIQUE



Une fondation abritée par FACE⁽¹⁾



F A C E
Fondation Agir Contre l'Exclusion

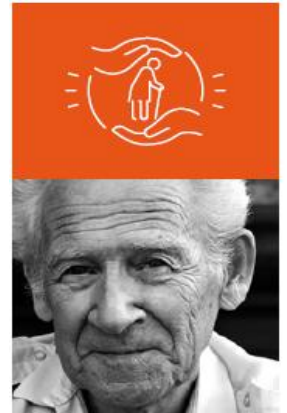
FACE en quelques chiffres :

- 15 entreprises fondatrices
- 4750 dirigeant(e)s bénévoles mobilisé(e)s
- 47 clubs d'entreprises, dont 3 à l'étranger
- 5 structures de médiation sociale
- 3 fédérations régionales
- 345 villes d'actions

Les actions de la fondation (1/2)

PERTE D'AUTONOMIE

- Identifier les adaptations nécessaires dans le logement
- Former des acteurs de terrain aux solutions existantes
- Travailler à la mise en place d'appartements témoins



PRECARITE ELECTRIQUE

- Sensibiliser les ménages les plus défavorisés
- Développer des plateformes de partage de compétences
- Participer à la création de démonstrateurs



Les actions de la fondation (2/2)

EDUCATION

- Améliorer l'employabilité des jeunes dans la filière électrique
- Favoriser l'insertion professionnelle des profils alternants
- Mobiliser les professionnels de l'électricité et de l'éducation



EMPLOI

- Favoriser l'insertion sociale et professionnelle dans la filière électrique
- Ramener vers l'emploi ou favoriser le maintien dans l'emploi de personnes discriminées



Comité exécutif de la fondation



Alain Franco
Professeur en gériatrie
et gérontologie



FONDATION
legrand



Vincent Baholet
Délégué général de la Fondation
Agir Contre l'Exclusion (FACE)



Hervé Pernat
Directeur du
Développement Durable
et des Processus
Stratégiques de Legrand



Gilles Schnepf
Président-Directeur Général
de Legrand



Nathalie Lacombe
Coordinatrice Développement
Durable de Legrand



GOUVERNANCE ET
RAPPORTS DES
COMMISSAIRES AUX
COMPTES

- **Gouvernance**
- Say on Pay
- Présentation des résolutions
- Rapports des Commissaires aux comptes

Comité de Direction

- Nombre de membres : 11 dont le Président Directeur Général
- Ancienneté moyenne dans le Groupe : 21 ans
- Expérimentés et compétences complémentaires et variées

Directions Fonctionnelles

40%

Directions Opérationnelles

20%

Directions Pays

40%

Conseil d'administration (1/2)

- **Des profils variés et complémentaires** - Compétences stratégiques, financières et spécifiques (communication financière, RSE, gestion des talents, *marketing*)
- **70% d'administrateurs indépendants**, soit une proportion supérieure au ratio de 50% recommandé par le Code Afep-Medef
- **40% de femmes**, soit une proportion conforme dès 2013 aux dispositions du Code de commerce (applicables en 2017) et du Code Afep-Medef (applicables en 2016)
- **5 nationalités**, avec des administrateurs belge, espagnol, français, italien et chinois
- **4 représentants du personnel**, avec voix consultative

Conseil d'administration (2/2)

Renouvellement proposé des mandats suivants :



- **Olivier Bazil** : Membre du Comité des nominations et des rémunérations, Membre du Comité de la stratégie et de la responsabilité sociale

- **François Grappotte** : Président d'honneur



- **Dongsheng Li** : Administrateur Indépendant

- **Gilles Schnepf** : Président Directeur Général, Membre du Comité de la stratégie et de la responsabilité sociale



Comités spécialisés

Comité d'audit

Un Président indépendant
3 membres, tous indépendants

Comité des nominations et des rémunérations

Une Présidente indépendante
3 membres, dont 2 indépendants

Comité de la stratégie et de la responsabilité sociétale

Une Présidente indépendante
4 membres, dont 2 indépendants

■ Des Comités spécialisés **impliqués, actifs, mobilisés**

- ✓ En 2013, 11 réunions des Comités spécialisés
- ✓ Taux moyen de participation de 96%
- ✓ Multiples rencontres individuelles avec les cadres opérationnels du Groupe ou avec les Commissaires aux comptes
- ✓ Elargissement des missions confiées aux Comités dont la RSE

Administratrice Référente

- Une Administratrice indépendante : **Angeles Garcia Poveda**
 - ✓ Présidente du Comité des nominations et des rémunérations
 - ✓ Membre du Comité de la stratégie et de la responsabilité sociétale
- Des missions, des pouvoirs et des moyens précis

Evaluation du fonctionnement du Conseil d'administration et de ses Comités spécialisés

- **Evaluation annuelle** du Conseil et de ses Comités dorénavant supervisée par l'Administratrice Référente
- **Satisfaction des administrateurs**, notamment :
 - ✓ Composition du Conseil
 - ✓ Qualité de l'information fournie
 - ✓ Qualité des débats
- **Une démarche de progrès permanent - Exemples d'actions en réponse à des demandes exprimées :**
 - ✓ Présentation au Conseil de plusieurs sujets opérationnels
 - ✓ Organisation d'un Séminaire du Conseil incluant présentations stratégiques, visites de sites de production et de laboratoires
 - ✓ Allongement de la durée des réunions
 - ✓ Réflexion sur le montant des jetons de présence

- Gouvernance
- **Say on Pay**
- Présentation des résolutions
- Rapports des Commissaires aux comptes

Rémunération du Président Directeur Général

	2012	2013	Evolution
Rémunération versée au titre de l'exercice			
Rémunération fixe	625 000 €	625 000 €	
Rémunération variable annuelle	844 161 €	710 000 € ⁽¹⁾	
Avantages en nature	4 274 €	4 308 €	
Sous total	1 473 435 €	1 339 308 €	- 9%
Autres éléments attribués au cours de l'exercice			
Actions de performance	758 230 €	N/A	
Unités de performance	N/A	605 221 € ⁽²⁾	
Sous total	758 230 €	605 221 €	- 20%
Total général	2 231 665 €	1 944 529 €	- 13%

■ **Rémunération fixe** : inchangée depuis 2011

1. Calculée selon la méthode présentée en page 61
2. Valeur IFRS - montant après que Gilles Schnepp ait renoncé à la moitié de son attribution

Rémunération variable annuelle

Des critères transparents et précis

Part quantitative : 75%⁽¹⁾

- Résultat économique
- Croissance organique du chiffre d'affaires
- Croissance du chiffre d'affaires par acquisitions
- Atteinte des priorités de la feuille de route RSE

Part qualitative : 25%⁽¹⁾

- Evolution positive du chiffre d'affaires
- Qualité de la politique de croissance externe
- Gestion des risques, préoccupations sociales, plans de succession

Variation entre 0 et 150%⁽²⁾ de la rémunération fixe, selon le taux d'atteinte des critères

En 2013, atteinte des objectifs à hauteur de 113,6% de la rémunération fixe, soit 710 000 €

1. Valeur cible exprimée en pourcentage de la rémunération fixe

2. Principes applicables à compter de 2013. Auparavant, variation possible entre 0 et 200% de la rémunération fixe

Rémunération variable pluriannuelle

Des conditions d'acquisition exigeantes

Conditions de performance exigeantes

2 critères pour moitié chacun :

- Performance externe⁽¹⁾
- Performance interne⁽²⁾

Condition de présence

- Sur 3 ans
- Et période d'indisponibilité supplémentaire de 2 ans avec indexation sur le cours de Bourse

Allocation finale entre 0 et 150%⁽³⁾ de la rémunération fixe selon le taux d'atteinte des critères

Attribution 2013 : valeur IFRS estimée à 605 221 € selon rapport d'expert indépendant

1. Comparaison de la moyenne de marge d'EBITDA sur 3 ans avec celle de l'indice MSCI World Capital Goods
2. Niveau de cash flow libre normalisé sur 3 ans en pourcentage du chiffre d'affaires
3. Avant prise en compte du mécanisme d'indexation sur le cours de Bourse



- Gouvernance
- Say on Pay
- **Présentation des résolutions**
- Rapports des Commissaires aux comptes

Résolutions de nature ordinaire

- **Résolutions 1-3** : Résolutions relatives à l'approbation des comptes, l'affectation du résultat et à la distribution d'un dividende
- **Résolutions 4-7** : Résolutions relatives au renouvellement de 4 mandats d'administrateur
- **Résolution 8** : Résolution relative au *Say on Pay*
- **Résolution 9** : Fixation des jetons de présence alloués aux membres du Conseil d'administration

Résolutions relatives au rachat et à l'annulation des actions de la Société

- **Résolution n° 10** : Autorisation consentie au Conseil d'administration en vue de permettre à la Société d'intervenir sur ses propres actions
- **Résolution n° 11** : Autorisation consentie au Conseil d'administration à l'effet de réduire le capital social par annulation d'actions

Résolutions relatives aux autorisations financières

Résolution	Contenu de la résolution	Plafonds de la résolution
N° 12	Emission de titres, avec maintien du droit préférentiel de souscription (« DPS »)	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Titres de capital</u> : ~19% du capital • <u>Titres de créance</u> : 2 MM€
N° 13	Emission de titres, avec suppression du DPS, par offre au public	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Titres de capital</u> : ~9% du capital • <u>Titres de créance</u> : 1 MM€
N° 14	Emission de titres, avec suppression du DPS, par placement privé	
N° 15	Possibilité d'augmenter le montant des émissions en cas de demandes excédentaires	15% de l'émission initiale
N° 16	Augmentation de capital par incorporation de réserves, bénéfices, primes ou autres	100 M€
N° 17	Emission de titres au profit des salariés adhérents à un plan d'épargne de la Société ou du Groupe	25 M€
N° 18	Emission de titres en vue de rémunérer des apports en nature consentis à la Société	5% du capital



- Gouvernance
- Say on Pay
- Présentation des résolutions
- **Rapports des Commissaires aux comptes**

Rapports des Commissaires aux comptes

- Au titre de l'Assemblée Générale Ordinaire :
 - ✓ sur les comptes annuels sociaux et consolidés
 - ✓ sur les conventions et engagements réglementés
 - ✓ sur le rapport du Président du Conseil d'administration sur le gouvernement d'entreprise et le contrôle interne
 - ✓ sur les informations sociales, environnementales et sociétales consolidées figurant dans le rapport de gestion

- Au titre de l'Assemblée Générale Extraordinaire :
 - ✓ sur la réduction de capital par annulation d'actions auto-détenues
 - ✓ sur l'émission d'actions et de diverses valeurs mobilières avec maintien et/ou suppression du droit préférentiel de souscription
 - ✓ sur l'émission d'actions et/ou de valeurs mobilières réservée aux adhérents à un plan d'épargne d'entreprise



QUESTIONS / REPOSSES



VOTE DES RESOLUTIONS

ANNEXES

FEUILLE DE ROUTE 2014-2018

AXE COLLABORATEURS – 6 PRIORITÉS

COLLABORATEURS

Respecter les Droits de l'Homme

- | | |
|---|---|
| 1 | Cartographier et évaluer annuellement l'exposition de l'ensemble des effectifs du Groupe aux risques de non-respect des droits de l'homme au travail et mettre en place, le cas échéant, des actions correctives. |
|---|---|

Garantir la santé et la sécurité au travail

- | | |
|---|--|
| 2 | Déployer et maintenir un plan de maîtrise des risques professionnels couvrant 90% des effectifs du Groupe |
| 3 | Etendre et maintenir à 90% des effectifs du Groupe le processus de surveillance et d'amélioration de la sécurité et de la santé au travail, dans le but de réduire de 20% le taux de fréquence des accidents du travail au sein du Groupe. |

Développer les compétences et promouvoir la diversité

- | | |
|---|---|
| 4 | Maintenir une démarche dynamique de gestion des compétences et des talents, adaptée aux attentes des collaborateurs et aux besoins des marchés. |
| 5 | Augmenter de 25% le nombre de femmes aux postes clés. |
| 6 | Réduire de 15% l'écart de rémunération entre les hommes et les femmes non-managers du Groupe. |

FEUILLE DE ROUTE 2014-2018

AXE ENVIRONNEMENT – 3 PRIORITÉS

ENVIRONNEMENT

Réduire l'empreinte environnementale du Groupe

1 Réduire l'intensité énergétique de 10%.

2 Atteindre un taux de certification ISO 14001 de plus de 90% des sites industriels et logistiques du Groupe.

Innover pour une économie circulaire

3 Mettre en place les principes de l'économie circulaire dès la conception des produits, et jusqu'à la revalorisation des produits en fin de vie.

FEUILLE DE ROUTE 2014-2018

AXE UTILISATEUR – 7 PRIORITÉS

UTILISATEUR

Offrir des solutions durables

- | | |
|---|--|
| 1 | Augmenter de 50% le chiffre d'affaires du Groupe réalisé avec des solutions améliorant les conditions de vie et le confort |
| 2 | Poursuivre activement le déploiement de dispositifs en faveur de la qualité des produits et de lutte contre la contrefaçon au sein de la filière électrique. |
| 3 | Fournir des informations environnementales produits conformes à l'ISO 14025 pour les 2/3 du chiffre d'affaires du Groupe. |

Etre un moteur pour la filière électrique

- | | |
|---|---|
| 4 | Permettre d'éviter l'émission de 1,5 million de tonnes de CO ₂ . |
| 5 | Poursuivre la dynamique de formation des acteurs de la filière, en continuant d'innover pour répondre aux besoins et aux spécificités locales. |
| 6 | Poursuivre le développement de partenariats universitaires et de projets de recherche collaboratifs, et mettre en œuvre les innovations issues de ces collaborations. |
| 7 | Avoir des dispositifs d'écoute et de mesure de la satisfaction clients pour 95% du chiffre d'affaires du Groupe. |

FEUILLE DE ROUTE 2014-2018

AXE SOCIETE – 5 PRIORITÉS

SOCIETE

Agir de façon éthique

1 Former 3 000 collaborateurs supplémentaires à l'éthique des affaires.

2 Couvrir 100% du chiffre d'affaires du Groupe avec un dispositif spécifique de contrôle du déploiement du programme de conformité.

Assurer des achats responsables

3 Accompagner 100% des fournisseurs sensibles dans une démarche de progrès en matière d'environnement, de droits fondamentaux au travail et d'éthique des affaires.

Permettre un accès à l'électricité pour tous

4 Viser à permettre, directement ou indirectement, à 800 000 personnes supplémentaires de bénéficier d'accès à l'électricité.

5 Faire bénéficier au plus grand nombre des actions mises en œuvre par la Fondation Legrand.

Avertissement

Les informations contenues dans cette présentation n'ont pas fait l'objet d'une vérification indépendante et aucun confort ou garantie, expresse ou implicite, n'est donné quant à la sincérité, l'exactitude, l'exhaustivité ou la véracité de l'information ou des opinions contenues dans le présent document.

Cette présentation contient des informations sur les marchés de Legrand et le positionnement de Legrand sur ces marchés. A la connaissance de Legrand, il n'existe aucun rapport officiel de l'industrie ou de marché couvrant ou traitant ses marchés. Legrand réunit des données sur ses marchés par l'intermédiaire de ses filiales qui compilent annuellement des données sur les marchés concernés à partir de contacts formels ou informels avec des professionnels de l'industrie, des distributeurs de produits électriques, de statistiques du bâtiment et de données macroéconomiques. Legrand estime sa position sur ses marchés sur la base des données précitées et sur la base du chiffre d'affaires réel réalisé sur les marchés en cause sur la même période.

Le présent document peut contenir des estimations et/ou des informations prospectives. Ces informations ne constituent pas des prévisions relatives aux résultats de Legrand ou à d'autres indicateurs de performance, mais des tendances ou des objectifs, selon le cas. Ces informations sont par nature sujettes à des risques et incertitudes, dont la plupart ne sont pas du ressort de Legrand, dont notamment les risques décrits dans le document de référence de Legrand disponible sur son site internet (www.legrand.com). Ces informations ne constituent pas des garanties quant aux performances futures de Legrand qui sont susceptibles de différer de manière significative. Legrand ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces informations en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication de ce document.

Ce document ne constitue dans aucun pays, une offre de vendre ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Legrand.