



FAITS 2014
& CHIFFRES

www.legrand.com

LEGRAND

Implanté dans plus de 80 pays, Legrand dispose d'une gamme complète de produits et systèmes pour les infrastructures électriques et numériques des bâtiments résidentiels, tertiaires et industriels.

L'étendue de son offre et ses positions de premier plan en font une référence à l'échelle mondiale.

38%

DU CHIFFRE D'AFFAIRES
DU GROUPE RÉALISÉS DANS
LES NOUVELLES ÉCONOMIES
EN 2014

UN ACTEUR MONDIAL

LEGRAND EST LE SPÉCIALISTE MONDIAL DES INFRASTRUCTURES ÉLECTRIQUES ET NUMÉRIQUES DU BÂTIMENT

DES POSITIONS DE LEADER

L'innovation et les acquisitions sont les principaux moteurs de croissance de Legrand. Le Groupe réalise 68% de son chiffre d'affaires avec des produits numéro 1 ou 2 sur leurs marchés et bénéficie de positions de premier plan, notamment en France, en Italie et aux Etats-Unis ainsi que dans de nombreuses nouvelles économies comme le Brésil, la Chine, l'Inde ou la Russie.

DE NOMBREUSES OPPORTUNITÉS DE CROISSANCE

Sous l'effet des grandes tendances sociétales (protection de l'environnement, vieillissement de la population...) et technologiques (« Big Data », Internet des Objets...), le marché des infrastructures électriques et numériques du

bâtiment évolue, s'enrichit et offre des perspectives de croissance durable. Le développement de l'offre de Legrand dans les nouveaux segments de marché est une réponse aux enjeux mondiaux engendrés par ces tendances.

29%

DU CHIFFRE D'AFFAIRES
DU GROUPE RÉALISÉS DANS
LES NOUVEAUX SEGMENTS
DE MARCHÉ EN 2014

PLUS DE

36 000

COLLABORATEURS EN 2014

l'actu 2014



19%

DU CHIFFRE D'AFFAIRES
DU GROUPE RÉALISÉS DANS
LA ZONE ÉTATS-UNIS/CANADA
EN 2014

1 MÉTIER, 7 DOMAINES D'ACTIVITÉS STRATÉGIQUES

Legrand est le spécialiste mondial
des infrastructures électriques
et numériques du bâtiment.

- **Interface utilisateur** (interrupteurs, prises de courant, prises de communication VDI...)
- **Distribution d'énergie** (tableaux de distribution, disjoncteurs...)
- **Systèmes du bâtiment** (gestion de l'éclairage, systèmes de sécurité...)
- **Cheminement de câbles** (goulottes, boîtes de sol...)
- **Infrastructures numériques** (armoires, baies de brassage, prises RJ45...)
- **UPS** (Alimentation Sans Interruption)
- **Composants d'installation** (tubes, conduits, rallonges ...)

DES MARQUES DE RÉFÉRENCE

• Legrand • BTicino • Adlec • Arnould • Cablofil • C2G • HDL • HPM • Indo Asian Switchgear • Inform • Laster • Middle Atlantic • Minkels • Neat • Numeric UPS • On-Q • Ortronics • Pass & Seymour • Seico • Shidean • SMS • Vantage • Watt Stopper • Wiremold • Zucchini...

wattstopper

legrand

bticino

VANTAGE

CABLOFIL

arnould

ACQUISITION DE LASTAR Inc. AUX ETATS-UNIS

Legrand a poursuivi en 2014 son développement aux Etats-Unis et dans les infrastructures numériques avec le rachat de Lastar Inc., acteur de premier plan des solutions préconnectorisées pour réseaux VDI et audio-vidéo aux Etats-Unis. Cette acquisition complète l'offre de Legrand dans le domaine du câblage structuré VDI. Elle renforce également ses positions commerciales sur les marchés VDI et audio-vidéo américains ainsi que sur celui des datacenters.

CÉLIANE : UNE TOUCHE D'INSPIRATION QUI CHANGE TOUT



La dernière collection Céliane propose un nouveau standard pour les prises et interrupteurs, avec cinq fonctions innovantes correspondant à de nouveaux usages : prise affleurante, interrupteur silencieux, branchement USB direct, détecteur de mouvement et commande sans fil. Côté finition, elle offre 31 nouveautés et des textures inédites qui valorisent la matière et la lumière.



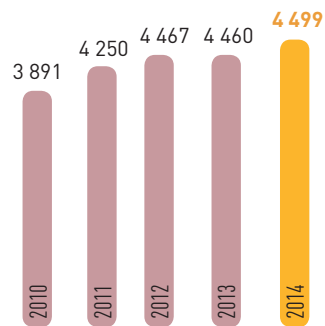
DÉPLOIEMENT MONDIAL DES NOUVELLES GAMMES D'UPS

Legrand a lancé avec succès en 2014 plusieurs nouvelles gammes d'UPS qui conjuguent innovation et service, notamment les gammes Archimod HE et Keor HP. Ces nouveaux UPS permettent d'accélérer le déploiement international de l'offre UPS du Groupe.

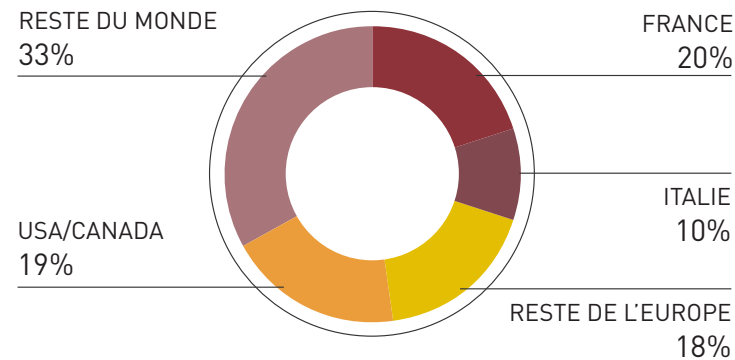
CHIFFRES CLÉS & BOURSE

Les performances de 2014 démontrent à nouveau la robustesse du modèle économique de Legrand.

CHIFFRE D'AFFAIRES en millions d'euros



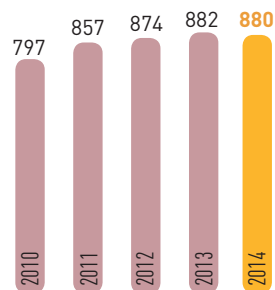
CHIFFRE D'AFFAIRES 2014 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



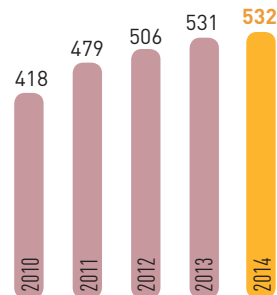
CALENDRIER FINANCIER

- Résultats du 1^{er} trimestre 2015 : 7 mai 2015
- Assemblée Générale des actionnaires : 29 mai 2015
- Détachement du dividende : 2 juin 2015
- Paiement du dividende : 4 juin 2015
- Résultats du 1^{er} semestre 2015 : 30 juillet 2015

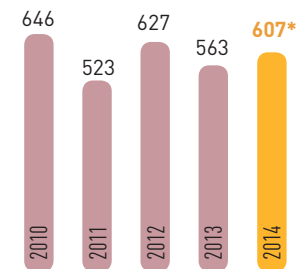
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ* en millions d'euros



RÉSULTAT NET PART DU GROUPE en millions d'euros



CASH FLOW LIBRE en millions d'euros



*13,5% du chiffre d'affaires 2014

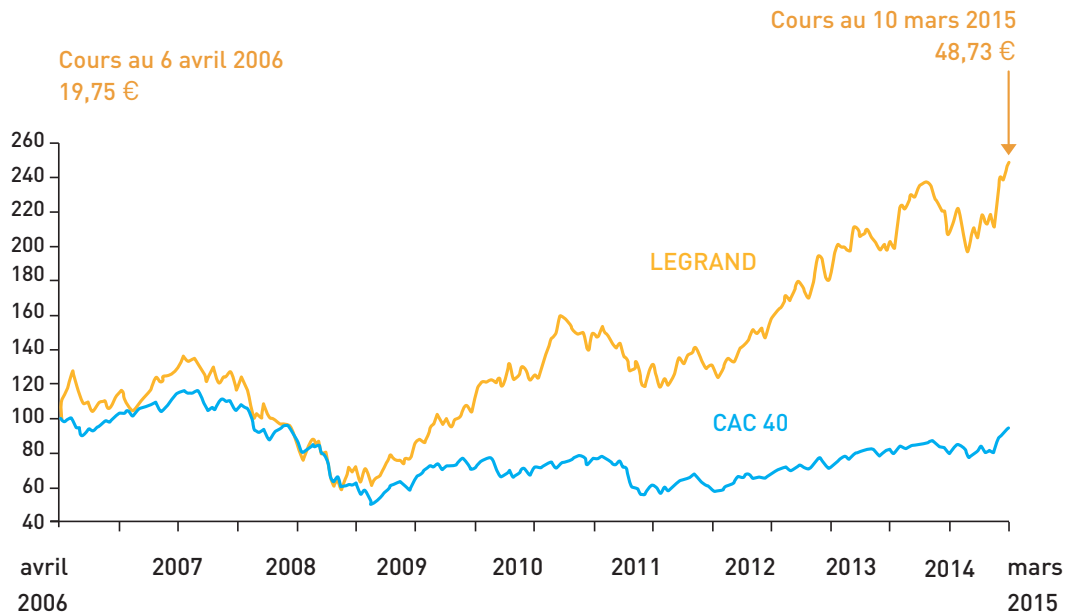
*Résultat opérationnel ajusté des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiquées lors des acquisitions et des frais/produits ajustés liés à celles-ci, ainsi que le cas échéant, des pertes de valeur des goodwill.

l'actu 2014



ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION LEGRAND

moyenne mobile 10 jours



13 Mds €

DE CAPITALISATION BOURSIÈRE
AU 10 MARS 2015

OUVERTURE D'UN PREMIER PROJECT STORE

Innovant aussi en termes de services apportés au client, Legrand a inauguré fin 2014 son premier project store. Tout nouveau concept de show-room interactif et connecté, Innoval Lyon (France) combine découverte des offres Legrand en situation et formation à l'installation des solutions du Groupe.



LEGRAND PRÉSENTE DE NOUVEAUX OBJETS CONNECTÉS AU CONSUMER ELECTRONICS SHOW 2015 DE LAS VEGAS

Début 2015, Legrand a présenté à l'International Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas de nouveaux objets connectés intégrés à ses gammes d'appareillage, au service d'une maison intelligente et connectée.

DIVIDENDE PAR ACTION

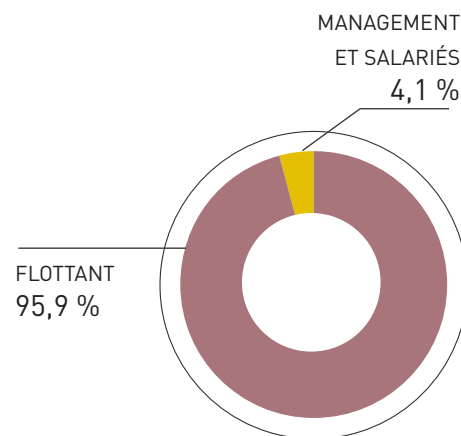
en euros



* Sous réserve de l'approbation des actionnaires lors de l'Assemblée Générale du 29 mai 2015.

STRUCTURE DE L'ACTIONNARIAT

au 10 mars 2015



FICHE SIGNALÉTIQUE

- Code ISIN : FR 0010307819
- Code Mnémonique : LR
- Place de cotation : Euronext Paris
- Marché : Euronext Paris – Eurolist Compartiment A (Blue Chips)
- PEA : éligible
- SRD : éligible
- Indices : CAC 40, FTSE4Good, MSCI World, Corporate Oekom Rating, DJSI



ASSISTANCE À L'AUTONOMIE : LEGRAND N°2 EN EUROPE

En 2014, Legrand a continué de renforcer ses positions dans le domaine de l'assistance à l'autonomie avec la signature d'un accord de joint-venture avec Neat, le n°1 espagnol de l'assistance à l'autonomie et acteur majeur de ce marché en Europe. Legrand est aujourd'hui le n°2 de l'assistance à l'autonomie en Europe avec notamment des positions de premier plan sur les principaux marchés européens : France, Grande-Bretagne, Espagne et Allemagne.

ENGAGÉ POUR UN DEVELOPPEMENT RESPONSABLE

Prolongement de sa démarche Développement Durable, la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) de Legrand vise à donner au Groupe les moyens d'assurer une croissance rentable et pérenne de ses activités.

La stratégie RSE de Legrand a pour objectif de permettre à chacun d'utiliser l'électricité de manière durable. Intégrée au métier du Groupe, elle est une réponse aux nouveaux défis auxquels Legrand est confronté.



S'ENGAGER POUR LES COLLABORATEURS

Legrand s'engage à faire progresser les Droits de l'Homme au travail dans l'ensemble des pays où il est présent. Le Groupe s'engage aussi pour assurer la sécurité et la santé de tous, développer les compétences et promouvoir la diversité.

LIMITER L'IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

La démarche de préservation de l'environnement concerne à la fois les sites du groupe et la conception des produits. L'enjeu est d'innover pour limiter l'impact environnemental des activités de Legrand, notamment en favorisant la mise en place des principes de l'économie circulaire.

PROPOSER DES SOLUTIONS DURABLES À L'UTILISATEUR

Legrand place l'utilisateur et ses besoins au centre de ses attentions. Chaque jour le Groupe mise sur l'innovation pour lui offrir des solutions durables et pour faire progresser la filière électrique.

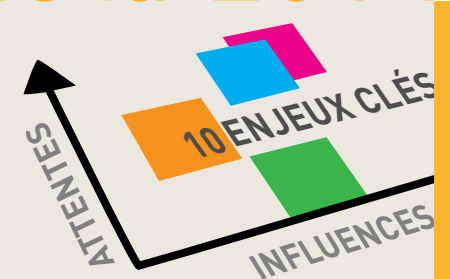
AGIR DE FAÇON ÉTHIQUE VIS-A-VIS DE LA SOCIÉTÉ

La responsabilité de Legrand est fondée sur le plus grand respect des règles d'éthique avec l'ensemble de ses partenaires, notamment ses fournisseurs. Acteur solidaire, le Groupe s'engage en outre pour permettre au plus grand nombre d'accéder durablement à l'électricité.

RETROUVEZ LA DÉMARCHE RSE DE LEGRAND SUR : www.legrand.com
[rubrique "Notre responsabilité"]



l'actu 2014



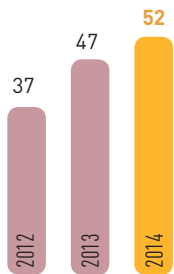
INTENSITÉ ÉNERGÉTIQUE

en MWh par M€ de chiffre d'affaires

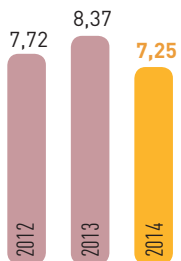


INFORMATION ENVIRONNEMENTALE

% du chiffre d'affaires couvert par des Profils Environnementaux Produits



TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS DU TRAVAIL



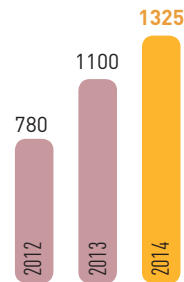
Nombre d'accidents avec arrêt x 1 000 000 rapporté au nombre d'heures travaillées

DÉCHETS VALORISÉS

en %



BÉNÉFICIAIRES DE PROJETS D'ACCÈS À L'ÉLECTRICITÉ

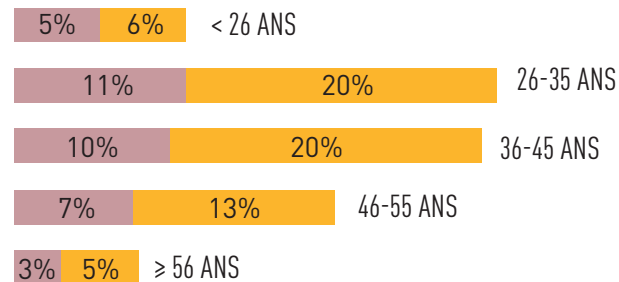


Cumul en milliers de personnes directement ou indirectement impactées par les projets d'Electriciens sans Frontières soutenus par Legrand

RÉPARTITION DES EFFECTIFS TOTAUX

en %

FEMMES
HOMMES



RSE : PRIORITES 2014-2018

Dans la continuité des précédentes feuilles de route Développement Durable, Legrand a publié en 2014 une nouvelle feuille de route qui détaille ses engagements RSE sur la période 2014-2018. Elle précise les 21 priorités que le Groupe s'est fixées d'ici 2018. Chaque priorité est accompagnée d'indicateurs qui permettent de suivre l'évolution de la performance RSE du Groupe.



CRÉATION DE LA FONDATION LEGRAND

Lancée en mars 2014 sous l'égide de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE), la Fondation Legrand a pour vocation de lutter contre l'exclusion et la précarité électrique. Animée par la volonté d'aider ceux qui sont exclus, défavorisés ou discriminés, elle veut aussi être un moteur pour la filière électrique. Cinq projets sont déjà en cours, notamment « Bien vieillir chez soi » ou « Ambassadeurs de la sécurité électrique ».

MEMBER OF

Dow Jones
Sustainability Indices

In collaboration with RobecoSAM

LEGRAND RECONNU POUR SON ENGAGEMENT RSE

Début 2015, Legrand a fait son entrée dans le classement international Global 100, qui regroupe les 100 entreprises les plus engagées en faveur du développement durable dans le monde. Ce classement est une reconnaissance de l'intégration de la RSE de Legrand au cœur de son développement. Legrand est aussi présent dans le « Sustainability Yearbook 2015 » de l'agence RobecoSAM.

GOVERNEMENT & VALEURS D'ENTREPRISE DU GROUPE

COMITÉ DE DIRECTION

Composé de 12 membres, le Comité de Direction de Legrand est responsable du pilotage de la croissance durable et rentable du Groupe.



Gilles SCHNEPP
Président Directeur Général



Karine ALQUIER-CARO
Directrice des Achats
Groupe



Bénédicte BAHIER
Directrice Juridique du
Groupe



Bruno BARLET
Directeur France



Antoine BUREL
Directeur Financier



Benoît COQUART
Directeur de la Stratégie
et du Développement



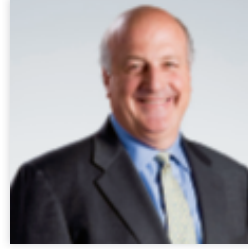
Xavier COUTURIER
Directeur des Ressources
Humaines



Fabrizio FABRIZI
Directeur Innovation et
Systèmes, Directeur SBU
Distribution d'Énergie et SBU
Infrastructures Numériques



Paolo PERINO
Directeur SBU Systèmes
du Bâtiment et Président
de BTicino



John SELLDORFF
Président Directeur
Général de Legrand North
America



Patrice SOUDAN
Directeur Général
Adjoint, Directeur des
Opérations du Groupe



Frédéric XERRI
Directeur Export

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Gilles Schnepf, Président du Conseil d'Administration

Olivier Bazil, Administrateur

Christel Bories, Administratrice indépendante⁽¹⁾

Angeles Garcia-Poveda, Administratrice indépendante⁽¹⁾ et Administratrice référente⁽²⁾

François Grappotte, Administrateur et Président d'Honneur du Conseil d'Administration

Gérard Lamarche, Administrateur indépendant⁽¹⁾

Thierry de La Tour d'Artaise, Administrateur indépendant⁽¹⁾

Dongsheng Li, Administrateur indépendant⁽¹⁾

Annalisa Loustau Elia, Administratrice indépendante⁽¹⁾

Eliane Rouyer-Chevalier, Administratrice indépendante⁽¹⁾

(1) Un administrateur est indépendant lorsqu'il n'entretient aucune relation de quelque nature que ce soit avec la société, son groupe ou sa direction qui puisse compromettre l'exercice de sa liberté de jugement ou être de nature à le placer en situation de conflit d'intérêts avec la direction, la société ou le groupe.

(2) L'administrateur référent a pour mission principale de veiller au bon fonctionnement des organes de gouvernance de la société.

4 VALEURS POUR UNE CROISSANCE DURABLE ET RENTABLE

Legrand s'appuie sur quatre valeurs clés qui constituent la base de sa culture et de son engagement envers toutes ses parties prenantes.

INNOVATION

ÉCOUTE CLIENTS

ÉTHIQUE DU COMPORTEMENT

VALORISATION DES RESSOURCES



40%
DE FEMMES
ADMINISTRATEURS

70%
D'ADMINISTRATEURS
INDÉPENDANTS⁽¹⁾

5
NATIONALITÉS
REPRÉSENTÉES

l'actu 2014



LEGRAND REÇOIT LE GRAND PRIX AGEFI DU GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE

Legrand s'est vu décerner en 2014 le Grand Prix Agefi du Gouvernement d'Entreprise. Ce prix récompense la vision du Groupe en matière de gouvernance, synonyme d'équilibre des pouvoirs, de collégialité, de gestion des risques et de tenue des engagements.



DES ÉCONOMIES DURABLES GRÂCE À L'ÉCO-COMPTEUR CONNECTÉ

Mesure en temps réel de la consommation électrique, affichage sur Internet, analyse des consommations par circuit...: le nouvel éco-compteur connecté Legrand permet de voir en direct ses consommations pour mieux les maîtriser.

SE CONNECTER À LEGRAND

Sites web, réseaux sociaux, fils d'actualité... : les moyens pour suivre Legrand en direct se multiplient.

LES RÉSEAUX AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DIGITALE DE LEGRAND

Sites Internet, pages Facebook, blogs, chaînes YouTube... : Legrand renforce en permanence sa présence sur les réseaux digitaux. Cette stratégie est déclinée à la fois au niveau du Groupe et des filiales, permettant d'avoir accès à chaque instant à toutes les informations utiles sur Legrand et ses activités.



@LEGRAND SUR TWITTER



En 2014, le fil Twitter @Legrand_News est devenu @Legrand et a reçu la certification officielle Twitter. Ce fil permet de suivre en direct toutes les actualités et événements du Groupe dans le monde. À ce jour plus de 6 000 personnes sont abonnées au fil @Legrand.

PRÈS DE

6 000 000

VUES DE LA CAMPAGNE #ON SE FAIT UN FILM SUR YOUTUBE

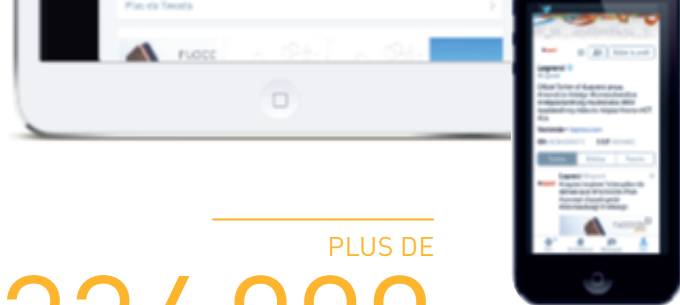
RETROUVEZ LES DERNIÈRES INNOVATIONS ET PRODUITS DU GROUPE EN VIDÉO SUR

youtube.com/legrand



l'actu 2014





PLUS DE

334 000

LIKES SUR LES PAGES FACEBOOK DU GROUPE

PLUS DE

14 000 000

VIDÉOS VUES SUR LES CHÂÎNES YOUTUBE DE LEGRAND

CONTACTS

Presse:

- Delphine Camilleri
+33 (0) 5 55 06 70 15
delphine.camilleri@legrand.fr
- Vilizara Lazarova (Publicis Consultants)
+33 (0) 1 44 82 46 34
vilizara.lazarova@consultants.publicis.fr

Communication financière:

- +33 (0) 1 49 72 53 53
investor.relations@legrand.fr

Service actionnaires :

 0 800 41 42 43



LEGRAND.COM

Site institutionnel, legrand.com propose sur une même plateforme numérique toutes les informations utiles sur le Groupe.

LE CONCEPT STORE DE DALLAS OUVRE SES PORTES

Legrand a inauguré en 2014 un nouveau concept store à Dallas (Etats-Unis). Conçu autour de la gamme Adorne, le Dallas Market Center propose aussi un panorama complet des solutions du Groupe.



FLOCOON : UN CONCEPT AVANT-GARDISTE DE COMMANDE

Explorant des interfaces alternatives, le design Legrand a imaginé en 2014 un concept futuriste de commandes d'appareillage, inspiré des réseaux naturels, des objets connectés et de la réalité augmentée. Avec ce nouveau concept de commandes faciles à utiliser et instinctives, Flocoon cherche à améliorer les relations entre les hommes et les bâtiments.



CHINE : L'INNOVATION DIGITALE AU SERVICE DU CLIENT

Campagne publicitaire digitale ; développement du e-commerce ; formation en ligne ; réseaux sociaux : Legrand China a renforcé en 2014 sa présence digitale. L'objectif est d'accompagner le client en étant au plus près de lui.

www.legrand.com

LEGRAND

SIÈGE SOCIAL

128, avenue de Lattre de Tassigny
87045 Limoges Cedex, France
+33 (0) 5 55 06 87 87

 **legrand**[®]

