

**Legrand poursuit son développement dans la gestion
d'éclairage en Amérique du Nord avec l'acquisition
de Solarfactive au Canada**

Legrand annonce aujourd'hui sa huitième acquisition de l'année avec le rachat de Solarfactive, spécialiste canadien de la gestion de l'éclairage naturel pour les bâtiments tertiaires. Après l'acquisition de QMotion aux Etats-Unis, Legrand poursuit ainsi en Amérique du Nord son développement dans les solutions de gestion de la lumière du jour par le contrôle de stores automatisés, un marché principalement porté par l'évolution des réglementations énergétiques et la volonté croissante des consommateurs de réduire leur dépense énergétique.

Les solutions de Solarfactive viennent compléter l'offre de Legrand en contrôle d'éclairage à haute efficacité énergétique (Wattstopper) et l'offre de gestion de l'éclairage naturel de QMotion, permettant ainsi au Groupe de proposer des solutions combinant contrôle d'éclairage artificiel et naturel à destination des bâtiments tertiaires et résidentiels.

Basé à Toronto, Solarfactive emploie 85 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 13 M€ dont 80% au Canada et 20% aux Etats-Unis.

Agenda financier

- Résultats des neuf premiers mois 2016 : **10 novembre 2016**
- Résultats annuels 2016 : **9 février 2017**
- Assemblée générale des actionnaires : **31 mai 2017**

A PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. S'appuyant depuis près de 10 ans sur une démarche RSE (Responsabilité Sociale d'Entreprise) impliquant l'ensemble de ses équipes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable tirée par l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot à plus forte valeur d'usage – et les acquisitions. Legrand a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 4,8 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment aux indices CAC 40, FTSE4Good, MSCI World, Corporate Oekom Rating, DJSI, Vigeo Euronext Eurozone 120 et Europe 120 et Ethibel Sustainability Index Excellence.*

(code ISIN FR0010307819).

<http://www.legrand.com>



**Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du Groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel.*

http://www.legrand.com/FR/programme-eliot_13234.html

Communication financière

Legrand
François Poisson
Tél : +33 (1) 49 72 53 53

francois.poisson@legrand.fr

Contact presse

Publicis Consultants
Robert Amady/Vilizara Lazarova
Tél : +33 (0)1 44 82 46 31 / +33 (0)1 44 82 46 34
Mob : +33 (0)6 72 63 08 91 / +33 (0)6 26 72 57 14
robert.amady@consultants.publicis.fr
vilizara.lazarova@consultants.publicis.fr